

AGENTLY

DOSSIER DE PRESSE

2021

« A contre pied du marketing d'influence traditionnel. »



AGENTLY, L'INFLUENCE QUI S'ADAPTE À TOUS LES SECTEURS D'ACTIVITES.

Toulouse, France.

Agently est une agence de Marketing, créée en 2020 et spécialisée dans l'influence sur les réseaux sociaux.

Agently trouve, pour vous, l'influenceur qui correspond à vos objectifs et votre image de marque. L'agence vous accompagne dans une campagne planifiée, ciblée avec des promotions d'influenceurs authentiques et transparents envers leur communauté.

Nous avons, à l'heure actuelle, un réseau de plus de 70 influenceurs qui ont accompagné plus de 100 marques partenaires dans leurs campagnes digitales, sur tous les secteurs d'activités.

Parce que l'influence n'est plus réservée aux cosmétiques et aux coques d'Iphone, Agently met à votre disposition son réseau et son équipe d'experts en stratégie digitale.

« En 2020, 74% des marques ont augmenté leurs budgets d'influence. »

Martin Buzan, Louis Carboneill
Co-fondateurs.

AGENTLY,

L'AGENCE DE LA NOUVELLE INFLUENCE.

Notre réseau de micro & macro influenceurs fait toute la différence. Il nous permet d'apporter des stratégies à toutes les marques, digitales ou physiques, et quels que soient leur domaine, leur cible, leur budget.

Notre équipe d'experts ne cible que les communautés qui sont prêtes à acheter votre produit ou votre service. De plus, seuls les influenceurs qui ont déjà fait croître des ventes dans votre domaine travailleront pour vous.

Votre secteur d'activité, votre ville, l'âge de votre clients types, son pouvoir d'achat...

Nous nous adaptons à tous ces critères de sélection pour atteindre vos objectifs.

Vous bénéficiez d'une prestation personnalisée et sur-mesure.

Rien n'est laissé au hasard, parce que notre succès, c'est le vôtre !

Comment ça marche ?

Plus que son profil, c'est la stratégie mise en place avec l'influenceur qui est la clé du succès. Aussi, la récurrence des promotions joue un rôle clef dans la rentabilité de vos actions. Experte dans la vente et la communication digitale, notre équipe élabore pour vous une campagne adaptée à vos objectifs et à votre budget.

Le comportement d'achat du consommateur n'est plus un secret pour Agently et c'est pourquoi en fonction de vos objectifs, vous serez orientés sur les réseaux sociaux : TikTok, Instagram, Snapchat ou Youtube.

Nous travaillons à vos côtés sur le briefing ainsi qu'une mise en scène pour attirer d'abord l'oeil, puis l'intérêt de votre cible.

Nous avons choisi, plus que tout autres agences, d'axer notre travail sur le service et l'accompagnement apporté aux entreprises.

Parce qu'un client de plus c'est satisfaisant, mais un client de plus satisfait, c'est mieux.

« L'art de la réussite consiste à savoir s'entourer des meilleurs. »

Nous accompagnons les marques du choix de l'influenceur jusqu'au scénario de la promotion, en passant par le choix du réseaux à utiliser.

Nous analysons chacun de nos résultats pour évoluer et réagir quelle que soit l'issue de la collaboration.

Fort de 100 partenariats avec 80 marques, nous sommes persuadés que le **marketing d'influence à beaucoup de potentiel et qu'il vous surprendra si vous l'utilisez régulièrement.**

Agently, Agence de communication sur-mesure spécialisé dans l'influence ciblée.

LES CHIFFRES 2021.

39 M

DE CIBLES POTENTIELLES

C'est le nombre d'utilisateurs de réseaux sociaux en France.

15 M

D'ABONNÉS CUMULÉS

C'est le nombre d'abonnés des influenceurs du réseau Agently.

+100

CAMPAGNES RÉALISÉES

C'est autant de marques satisfaites depuis la naissance d'Agently !

ILS SONT DÉJÀ SATISFAITS !

Uber
Eats



A YouTube video player showing a scene from a video titled "Faim d'Europe - Alonzo & l'Algerino (ft. Uber Eats)". The video shows three men in white Uber Eats uniforms in a kitchen setting, smiling and interacting with a large brown paper bag. The video player interface includes a progress bar at 0:41 / 1:54, a play button, a volume icon, and a share icon. Below the video, the title "#FaimDEurope Faim d'Europe - Alonzo & l'Algerino (ft. Uber Eats)" is displayed, along with 2 151 220 vues and the date 19 oct. 2020. Interaction icons for likes (20 K), comments (1,4 K), and share are visible.

#FaimDEurope
Faim d'Europe - Alonzo & l'Algerino (ft. Uber Eats)
2 151 220 vues · 19 oct. 2020

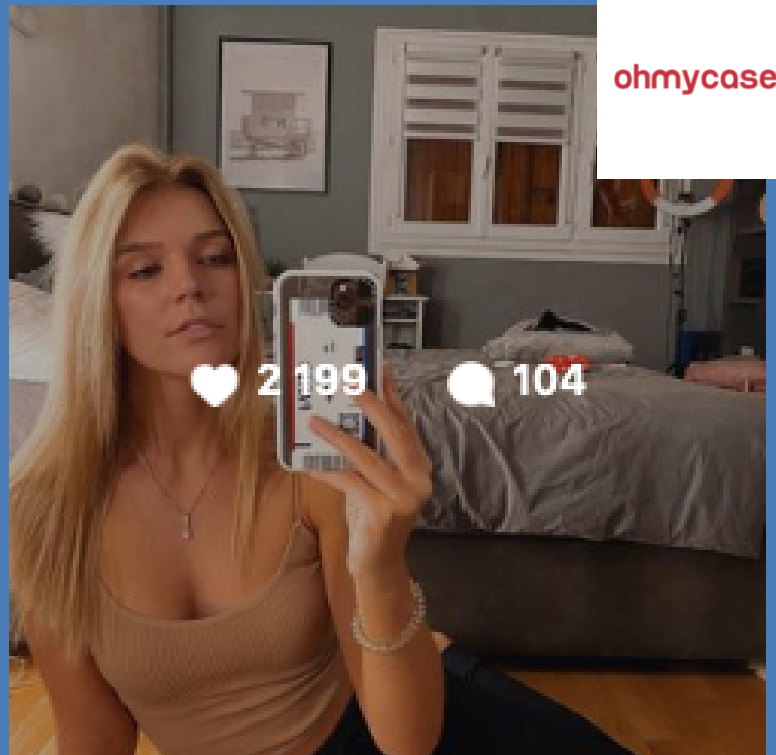
BRAUN



An Instagram post featuring a man with a beard and curly hair, wearing a white t-shirt, holding a Braun shaver. He has a surprised expression. The post shows 1 918 likes and 47 comments. A text overlay at the bottom reads "MOVEMBER CHALLENGE".

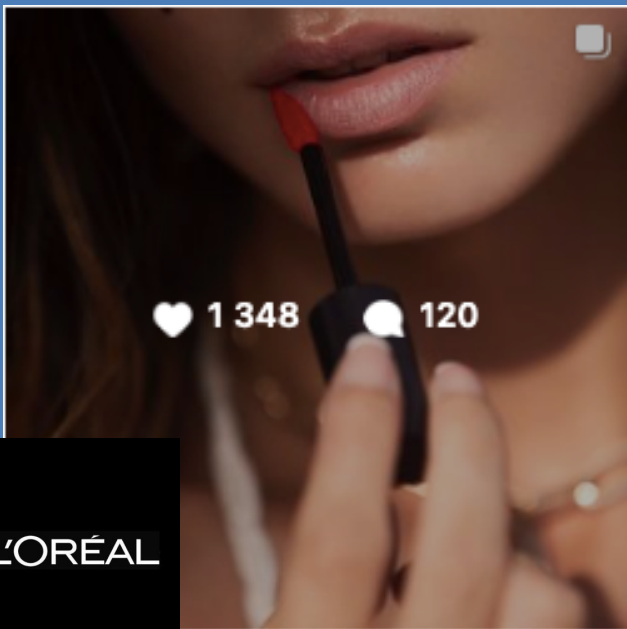
1 918 47
MOVEMBER CHALLENGE

ohmycase

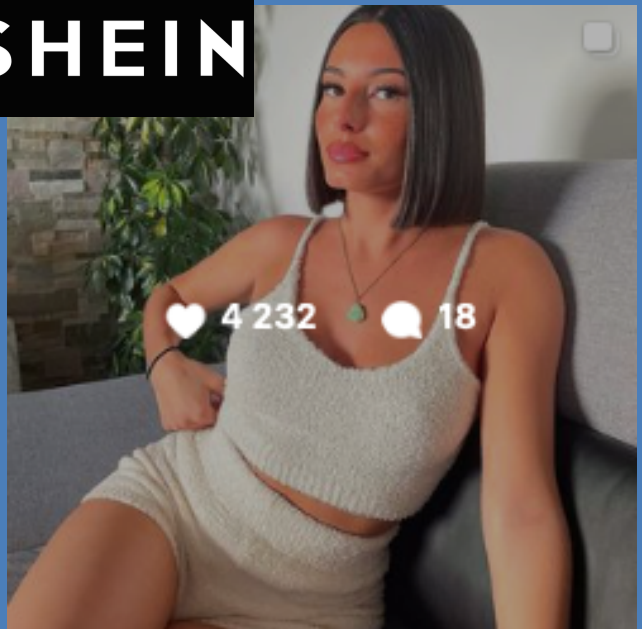


An Instagram post featuring a woman with long blonde hair, wearing a beige top, holding a smartphone. She is looking at the phone. The post shows 2 199 likes and 104 comments.

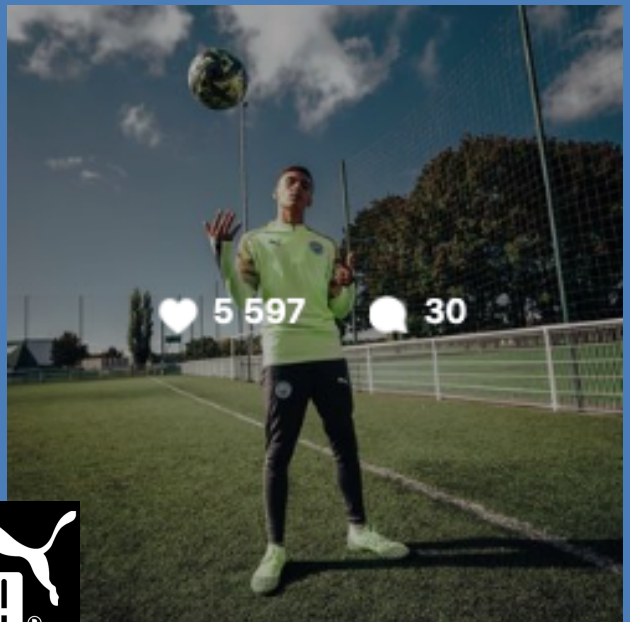
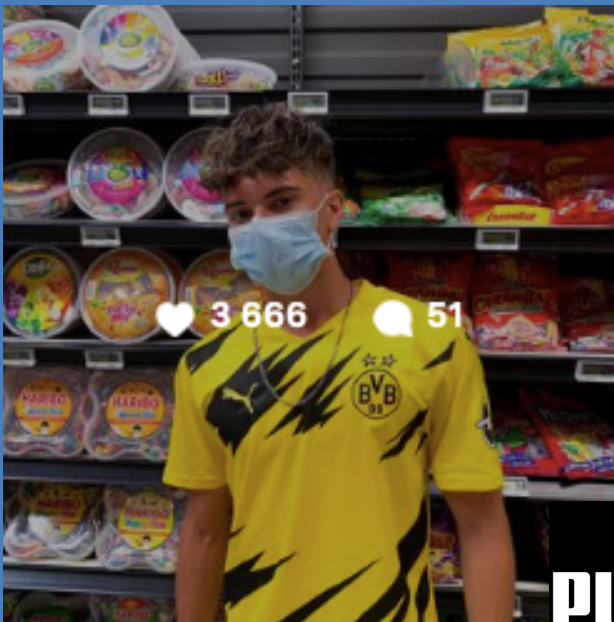
2 199 104



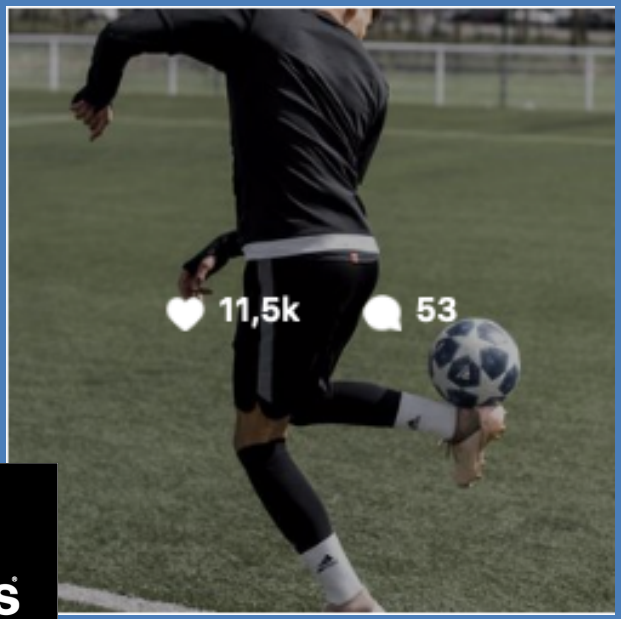
SHEIN



L'ORÉAL



PUMA



adidas

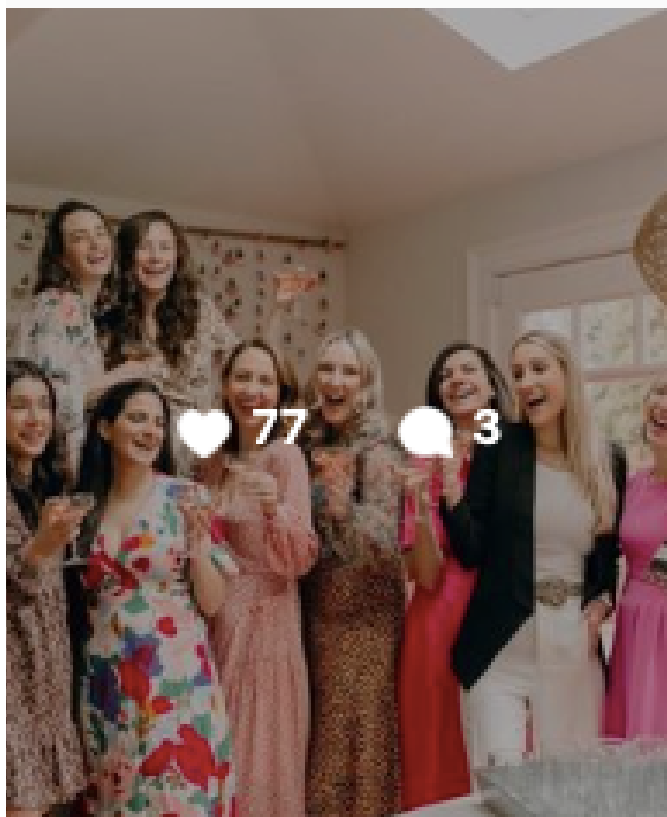
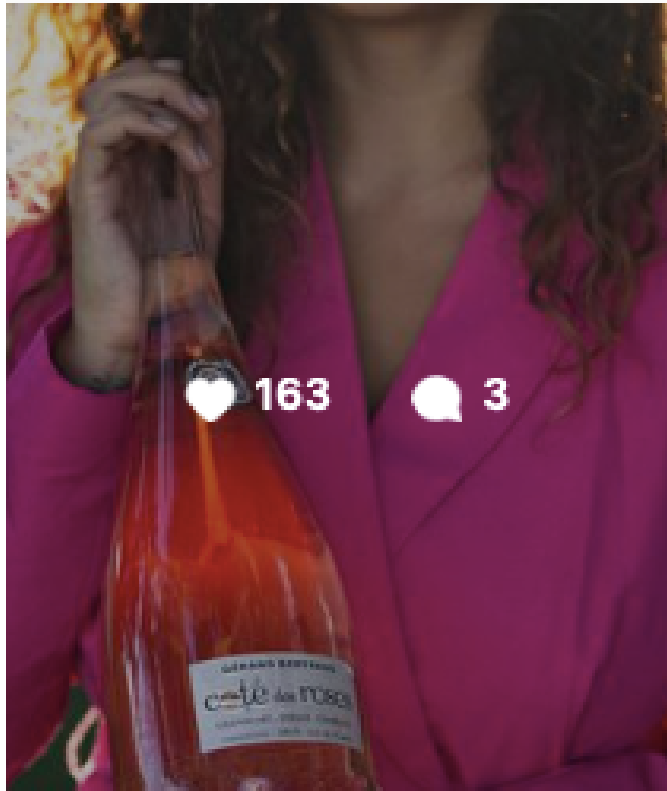
AVANT

APRÈS



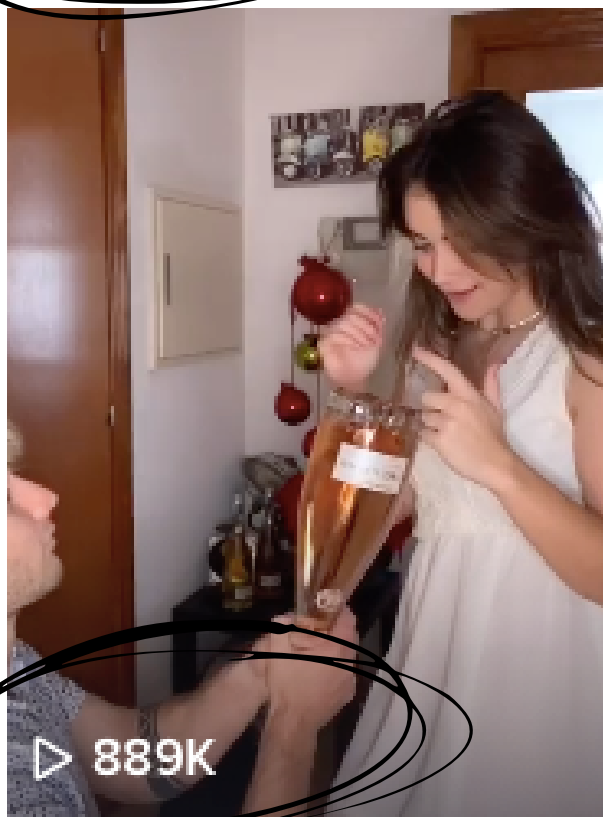
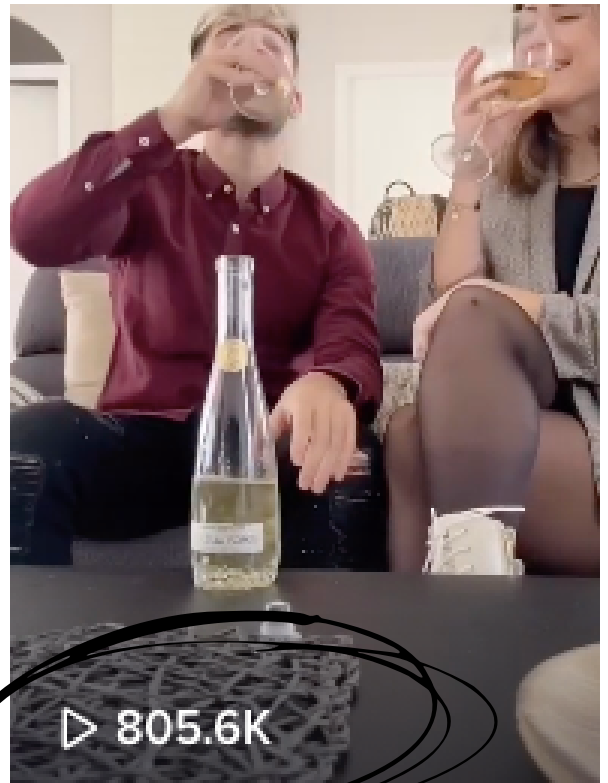
GÉRARD BERTRAND

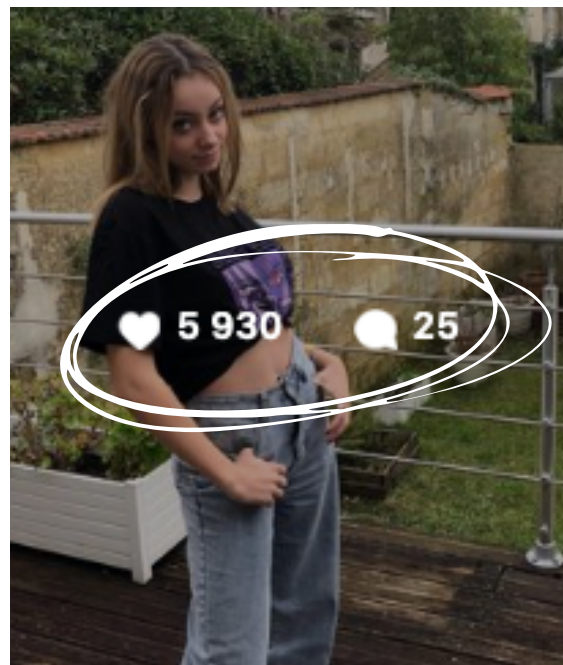
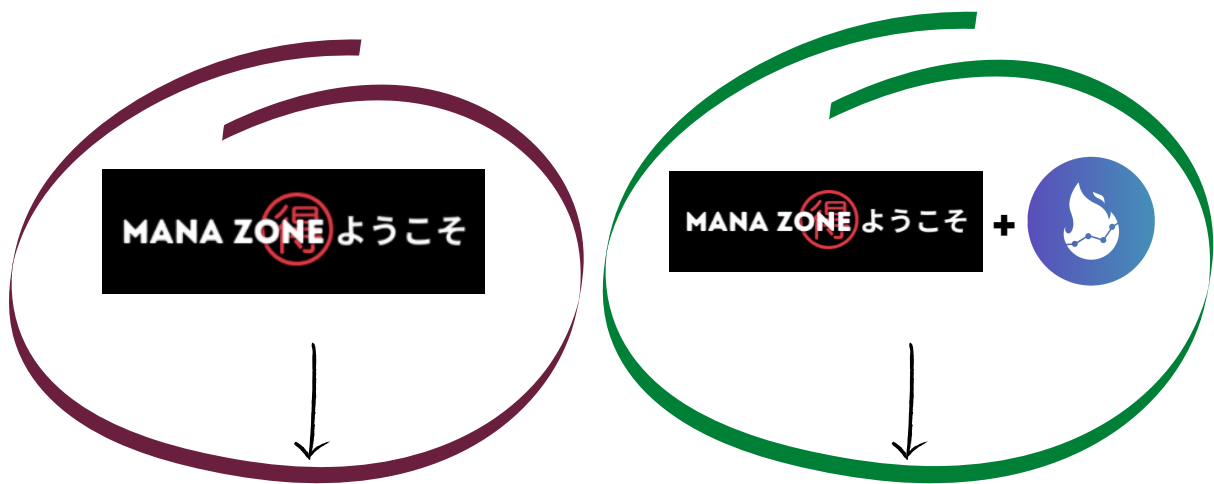
L'ART DE VIVRE LES VINS DU SUD



GÉRARD BERTRAND +

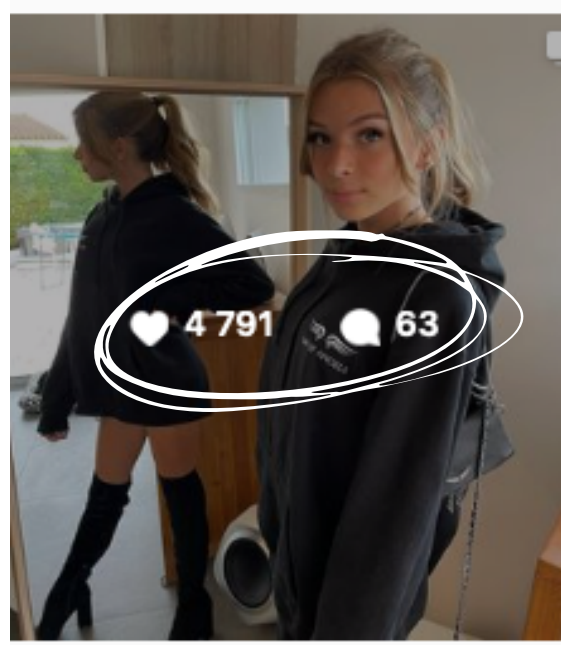
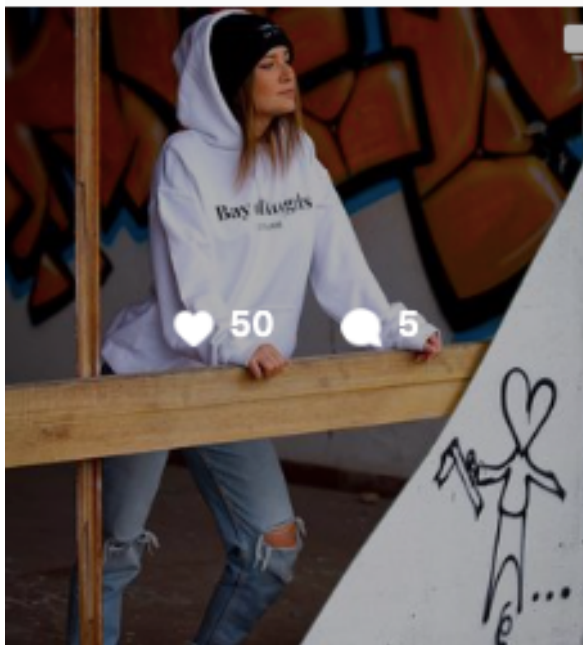
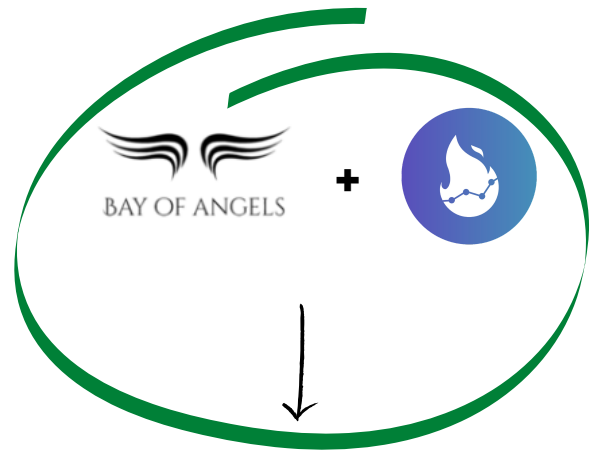
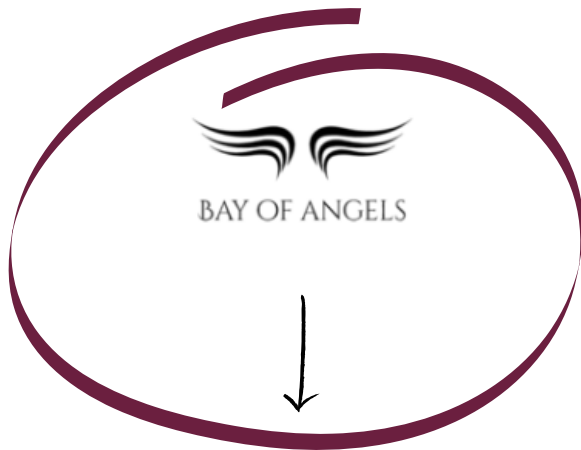
L'ART DE VIVRE LES VINS DU SUD





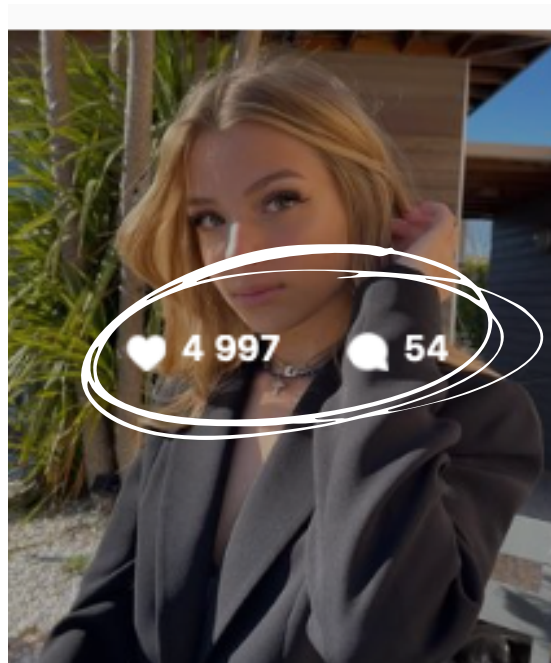
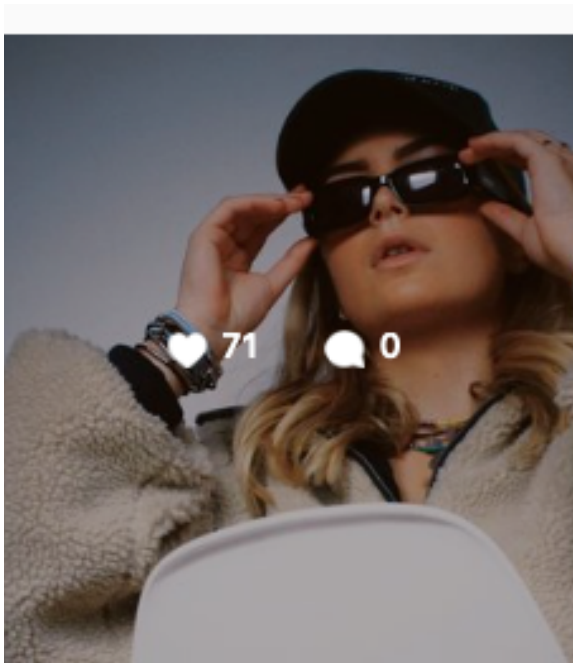
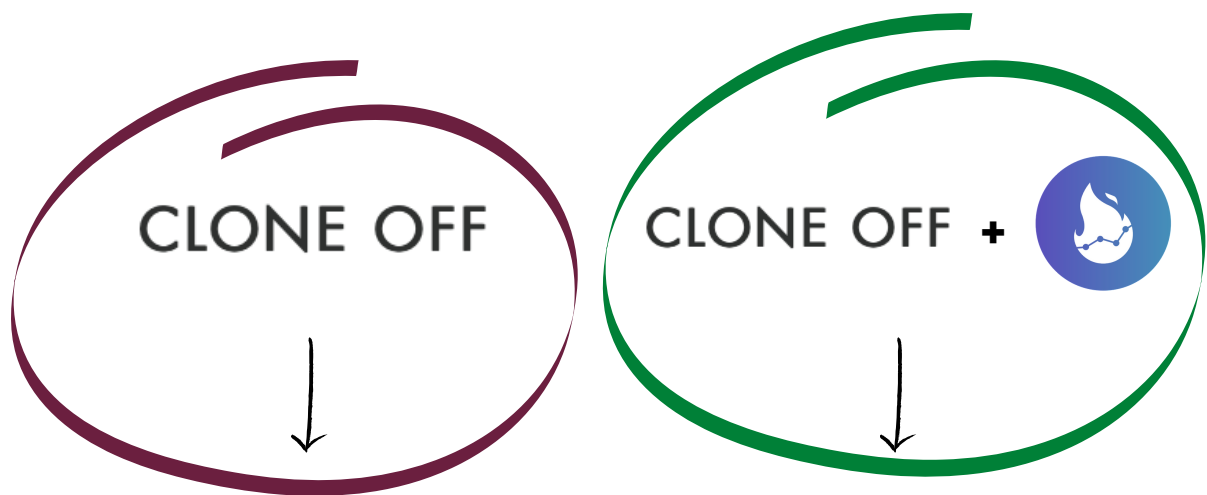
"Vous êtes une équipe à l'écoute et professionnelle, (...), je pense que vous révolutionnez le marketing d'influence et que vos stratégies sont très adaptables au petites comme au grandes marques."

Nathan N.



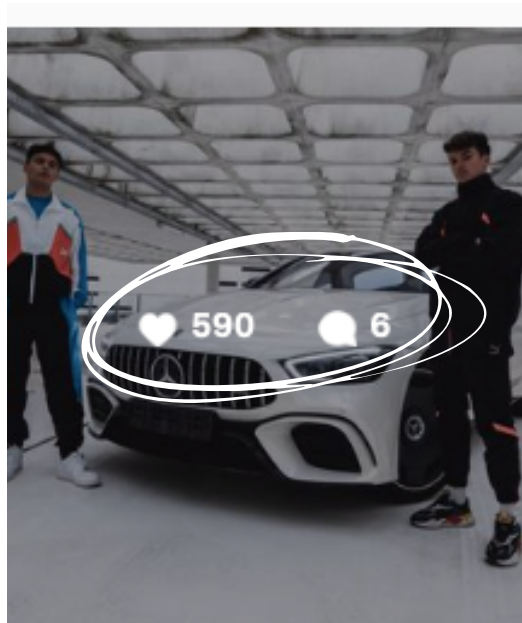
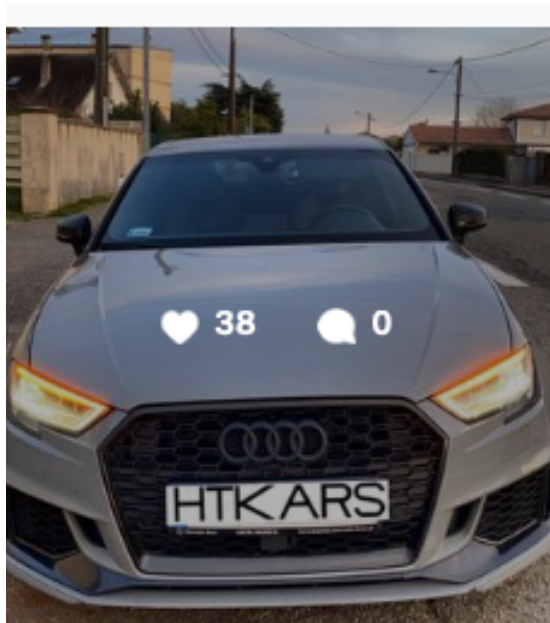
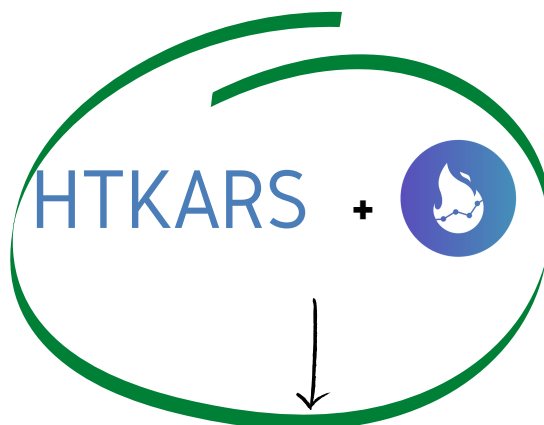
"Au fait, j'ai apprécié la campagne et le suivi que vous m'avez apporté, j'ai parlé de l'agence à une amie..."

Marc V.



"Très content du suivi client, très à l'écoute des besoins. Très bonne relation, un large choix de profils. Je recommande fortement !"

Ben L.



"Tout était parfait, merci beaucoup (...), nous sommes satisfaits de cette première promotion."

Morgan T.

CONTACT



MARTIN
+33.6.15.26.49.45

LOUIS
+33.6.17.62.71.91



@AGENTLY_FR



WWW.AGENTLY.FR



MARTIN@AGENTLY.FR
LOUIS@AGENTLY.FR