

## Rencontre

### Hervé Gasiglia "Juste derrière les trois ou quatre grandes écoles parisiennes"



Agora a souhaité rencontrer celui qui a pris la direction de l'ESCT depuis le début de l'année. Homme au ton libre et au contact sympathique, nous comprenons à la lumière de son analyse pointue du marché de l'enseignement supérieur qu'il est aussi homme d'ambition. Pour notre école et pour ses élèves qu'il souhaite initier aussi à l'économie du don... de soi.

Hervé Gasiglia attaque l'entretien en décrétant d'emblée qu'il a de grandes ambitions pour l'ESCT. "L'école a du potentiel". Il s'y connaît en la matière : "A Dijon, l'école est montée de 10 places. Toulouse doit pouvoir se placer au niveau européen juste derrière les trois ou quatre grandes parisiennes".

Il brosse alors le panorama du monde de l'enseignement supérieur en profonde évolution. "On accouche, dans la douleur, d'un nouveau système d'enseignement." Le combat est féroce. Les business schools gagneront si les structures d'enseignement et de recherche attirent les entreprises innovantes (et inversement) mais aussi si le secteur public et parapublic appuie le développement des écoles par un financement soutenu. Pour que la "mayonnaise prenne", il faut une vraie volonté politique.

L'ESC Toulouse possède déjà un certain nombre d'atouts : un corps professoral de niveau international dont la qualité est reconnue par une triple accréditation, un degré de sélection inégalé dans les autres pays (5562 candidats!), un recrutement des étudiants d'ores et déjà international et un réseau d'entreprises partenaires fort. Mais pour se développer, il faut aussi de l'argent. Il nous rappelle le prix d'un professeur au niveau international, évoque le salaire des enseignants américains... Les budgets parapublics peinent à suivre. Il faudra donc faire payer le coût de l'enseignement soit aux étudiants soit aux entreprises.

Nous l'interrogeons sur les possibles alliances tactiques avec d'autres écoles de commerce françaises. Prudent, il explique qu'il faut d'abord s'assurer d'être les plus forts. L'école peut faire confiance à son nouveau directeur : il s'y emploie. Nous notons au passage le coup de chapeau décerné à Hervé Passeron pour avoir réussi le tour de force de conclure un accord de partenariat avec l'IAE de Toulouse. Il évoque aussi le recrutement des étudiants. L'école doit diversifier les profils des étudiants et créer les conditions d'un "élitisme républicain" : la création de bourses d'études pourrait y contribuer.

Il a par ailleurs proposé 50 heures de travail au service de la collectivité afin que chaque étudiant sache se rendre utile "gratuitement", généreusement. C'est ce qu'il appelle l'économie du don. Car pour lui, le système de valeurs véhiculé par l'ESCT fera la différence dans la compétition des grandes écoles.

Propos recueillis par **Claude Souloumiac** (promo 61) et **Claudine Sournac** (promo 92)

## Sommaire

### vie des diplômés

- Carnet de famille
- A l'affiche
- Carte postale - Double sens
- Tour du monde - Jeunes de la Terre

2  
à  
4

### vie de l'association

- Françoise Tardivel se présente
- Réflexions sur l'avenir de l'association
- Les antennes captent les anciens...
- Conférence : Europe, ils sont fous à l'ouest!
- En librairie

5  
et  
6

### vie de l'école

- Le Pentacom
- Brèves

7

### vie économique

- Dossier spécial : le Maroc vu par les diplômés  
Panorama  
Les atouts du Maroc  
Marrakech en mutation,  
Zooms sur...  
Le secteur bancaire  
Le système de sécurité sociale  
Pays de contrastes

8  
à  
11

### portrait

- Garance Gascon

12

## rendez-vous

- **Assemblée générale annuelle**  
jeudi 15 juin à 18h30 - Un temps de la vie  
de l'association à ne pas manquer  
Vous êtes tous les bienvenus!

## contact

20, bd Lascrosses  
31000 Toulouse

secrétariat :

Catherine Dedieu

Permanence de 14h à 18h

du lundi au vendredi

Tél. 05 61 21 12 50

fax 05 61 13 64 26

site web :

[www.anciensesct.com](http://www.anciensesct.com)

e-mail :

[info@anciensesct.com](mailto:info@anciensesct.com)

- **Wanted AGORA n° 13!**

Afin de relier l'ensemble des numéros d'Agora, l'association recherche un exemplaire du numéro 13 (décembre 1991 ou janvier 1992). Si vous êtes en possession de ce journal, accepteriez-vous de nous le prêter le temps d'en faire une copie? Merci d'avance!

## carnet de famille

### ils se marient

- 02.07.2005 : Emmanuel Chaize (promo 01) et Emmanuelle Mesquich (Sup de co Nantes)
- 05.08.2006 : David Corre et Julie Ah-Fa (tous deux promo 2004)

### ils sont arrivés

- 04.04.2005 : James Nicolas, fils de Samantha et Gwendal Pelicot (promo 98)
- 20.07.2005 : Louise, fille d'Olivier et Isabelle Perignon (promo 93)
- 24.08.2005 : Julie, fille de Françoise Tardivel (promo 95) et de Yannick Naudou (promo 95)
- 20.10.2005 : Violette, fille de Sabine Fahy (promo 92) et de Benoît Fahy (promo 92)
- 29.10.2005 : Martin, fils d'Elodie Favre (promo 00) et de Vincent Favre (promo 00)
- 02.11.2005 : Charlotte, fille de Laurent Malet (promo 00)
- 03.11.2005 : Madeleine, fille de Sophie Lefebvre (promo 99) et de David Lefebvre (promo 89)
- 03.11.2005 : Adam, fils de Marie Jouffraix (promo 95) et de Didier Jouffraix
- 06.11.2005 : Antoine, fils de Séverine Chapalain (promo 96) et de Guillaume Chapalain (promo 94)
- 07.11.2005 : Achille, fils de Laetitia Vuitton Vallette Viillard (promo 96) et d'Edouard Vallette Viillard.
- 11.11.2005 : Timéo, fils de Diane Vignaud Albaric (promo 99) et de Yann Albaric (promo 99)
- 12.12.2005 : Marie, fille de Françoise Guet (promo 91) et de Christian Guet (promo 89)
- 30.11.2005 : Angèle, fille de Marianne Pujol et Jérôme Sicart (promo 99)
- 03.01.2006 : Oscar, fils d'Olivier Van Meyel (promo 01)
- 14.01.2006 : Antonin, fils de Jeanne et Charles Gross (promo 00)
- 26.01.2006 : Valentin, fils de Sandrine Eychenne Charret (promo 96) et de François Charret (promo 98)
- 28.01.2006 : Martin, fils de Virginie et Richard Lerosey (promo 01)
- 23.02.2006 : Anthony Doueyre, petit-fils de Christine et Florian Mantione (promo 72)

### ils nous ont quittés

- Paulette Wenceviev (promo 31)
- 18.06.2005 : André Visine (promo 33)
- 12.10.2005 : Jacques Maltier (promo 69)
- 31.12.2005 : Pierre Baroux (promo 27)
- 06.02.2006 : Robert Guignard (promo 44)

## Mixité

**Cher Andrea**, l'équipe d'Agora présente ses excuses à ta maman, Mylène Rossello (promo 97), qui nous signale notre erreur dans le précédent Agora n°62 : "J'ai eu la surprise d'apprendre que j'étais la maman d'une petite fille alors qu'il s'agit d'un garçon, prénommé Andrea, à qui j'ai donné le jour le 28 juillet 2005 ! C'est vrai qu'Andrea étant un prénom mixte, vous êtes tout excusés. J'ai beau l'habiller en bleu des pieds à la tête, on continue à me demander si c'est une petite fille ! Sans rancune, Andrea et moi-même [...] vous félicitons pour le travail fourni à travers le journal Agora !"



## A L'AFFICHE

**Jacques Bignalet (promo 70)** travaille bien à l'ambassade de France à Bakou, en Azerbaïdjan, mais n'en est pas l'ambassadeur comme nous l'avons trop rapidement écrit dans le précédent Agora ! Au sein de la Mission économique depuis septembre 2005, il est en charge des aspects économiques et commerciaux. ■

**Jean-Philippe Ruggieri (promo 92)** est promu directeur général adjoint du Groupe Nexity qui a racheté la société de promotion immobilière toulousaine Philippe Ruggieri. ■

**Christophe Léon (promo 94)** jusqu'alors responsable du programme commercial et des événements du groupe Galeries Lafayette, est nommé directeur marketing de Voyages-sncf.com. ■

**Cécile Chambaudrie (promo 90)** est nommée directrice adjointe de PrismaPub, en charge du pôle découverte-économie et de l'international. ■

**Nicolas Simon (promo 87)** est nommé directeur général adjoint de Crédit Agricole Asset Management Immobilier et devient membre du comité exécutif. ■

**Michel Gardes (promo 71)** qui était directeur général de Saint Gobain Calmar Europe depuis 2001 prend, à 56 ans, la présidence de la Fédération des chambres syndicales de l'industrie du verre. ■

**Frédéric Leroi (promo 90)** a été recruté en qualité de directeur du Parc des Expositions de Dreux. Il était précédemment directeur marketing chez Atlas. ■

**Florent Huot de Saint-Albin (promo 95)** également titulaire d'une maîtrise en sciences économiques de Paris IV, a été nommé directeur commercial d'Akio Software, éditeur leader en France des solutions de gestion des e-mails entrants. Il était précédemment responsable commercial grands comptes chez Steria. ■

**Thierry Daniel (promo 83)** est nommé directeur général des ventes des Brasseries Kronenbourg. Il a effectué sa carrière au sein de Procter et Gamble dont il avait rejoint le siège à Cincinnati en 2004. ■

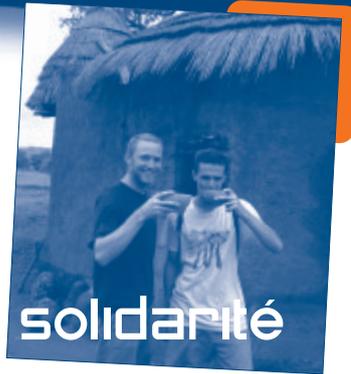
## Joyeux anniversaire, la Mêlée !

**Edouard Forzy (promo 94)** soufflait, le 16 février dernier, les cinq bougies de la Mêlée Numérique au Centre des congrès Dominique Baudis, devant plus de 800 décideurs et professionnels ! Cette association est aujourd'hui reconnue acteur majeur du développement des nouvelles technologies en Midi-Pyrénées. Coup de chapeau !

## distinction

**Dominique Alet**, l'architecte toulousain qui a conçu et réalisé notre école, a reçu récemment, des mains de Philippe Douste-Blazy, l'insigne de Chevalier des Arts et Lettres.

carte postale



## double sens une double dose de solidarité dans une dose de voyage

Les premiers clients de Double Sens, voyageurs d'un genre nouveau, ont décollé le 5 avril. C'est avec impatience qu'Antoine Richard (promo 04), co-créateur de cette entreprise de tourisme solidaire, attend leur retour et leurs premières impressions.

Car partir avec Double Sens, c'est s'engager pour un séjour d'un mois minimum au Bénin, au cœur de l'Afrique Noire avec dans ses bagages du temps, de la curiosité et de la bonne volonté! "Cela va faire un an et demi que je travaille à la création de cette entreprise avec mon associé et ami, Aurélien Seux, diplômé de l'Institut de Formation Internationale du groupe ESC Rouen", rappelle\* Antoine Richard (promo 04). "Nous proposons à toutes les personnes qui ont du temps ou de l'expérience à transmettre (étudiants, personnes tentées par un break professionnel, jeunes retraités) un voyage solidaire d'un mois. Échanger, apporter, découvrir sont les trois mots d'ordre de ces séjours : échanger en vivant au

quotidien dans un village local, en constante relation avec les habitants et leurs coutumes; apporter en prenant part à une mission d'aide au développement, dans un domaine correspondant à ses compétences et à ses attentes; découvrir à l'occasion d'excursions hors des sentiers battus, dans un esprit de partage des cultures, de respect des traditions et d'aventure. Nous mettons à disposition notre réseau de partenaires locaux pour permettre la découverte de la culture béninoise et contribuer au développement local de ce petit état francophone de l'Afrique de l'ouest. Ici, les paysages et les rapports humains priment sur des sites ou monuments célèbres auxquels un touriste peut s'attendre. C'est un pays où l'ouverture

d'esprit fait la différence. C'est aussi un pays stable où l'on peut vraiment se sentir en sécurité – chaque transition politique, depuis son indépendance, s'est effectuée sans violence. Nous faisons en sorte que ce séjour se déroule dans les meilleures conditions : avant le départ, les voyageurs reçoivent une formation pratique et pédagogique dispensée par un spécialiste; sur place, notre équipe locale coordonne les missions et accompagne les excursions. Mon associé, Aurélien, est parti au Bénin pour cette première année d'activité. Il s'occupe de la logistique et du management de cette équipe locale. Pendant ce temps, à Rennes, j'assure la gestion de l'entreprise et la commercialisation de notre formule. Et au moment où j'écris, j'attends avec impatience le retour de nos premiers voyageurs... C'est le commencement d'une grande aventure! À très bientôt, pourquoi pas en Afrique?"

### Contact

**Antoine RICHARD** (promo 2004)  
info@doublesens.fr  
www.doublesens.fr

\* Sur [www.anciensesct.com](http://www.anciensesct.com), le site internet de l'association des diplômés de Sup de Co Toulouse, vous pouvez lire un premier article relatant les débuts de l'aventure Double Sens.

tour du monde

## JEUNES de la Terre

Jérôme Lachaze (promo 02) et Carole Mer (promo 03) entreprennent fin juin un tour du monde d'un an dans le but de rencontrer les jeunes générations agissant en faveur du développement durable. Leur objectif est de recueillir leurs témoignages et expériences afin d'en faire la promotion et, ainsi, de sensibiliser et responsabiliser les citoyens français, de les amener à devenir eux aussi des acteurs du développement durable. Toutes les entreprises

intéressées par le projet "Jeunes de la Terre" sont les bienvenues pour nouer un partenariat!

Jérôme Lachaze et Carole Mer prévoient de visiter une vingtaine de pays de juin 2006 à juin 2007 : Norvège, Suède, Afrique du Sud, Namibie, Tanzanie, Mozambique, Kenya, Inde, Népal, Thaïlande, Indonésie, Vietnam, Laos, Cambodge, Chine, Japon, Australie, Nouvelle-Zélande, Etats-Unis, Canada, Venezuela, Brésil, Argentine, Chili,



Pérou. Si vous souhaitez les aider, si vous avez des amis ou des connaissances vivant dans ces pays et disposés à leur donner un coup de pouce, n'hésitez pas à les contacter par mail [jerome.lachaze@jeunesdelaterre.org](mailto:jerome.lachaze@jeunesdelaterre.org), [carole.mer@jeunesdelaterre.org](mailto:carole.mer@jeunesdelaterre.org) ou par téléphone 06 22 17 12 61. La présentation du projet est disponible en téléchargement sur le site de l'association [www.anciensesct.com](http://www.anciensesct.com) et sur [www.jeunesdelaterre.org](http://www.jeunesdelaterre.org)

Le conseil d'administration se présente. c'est au tour de...

## Françoise Tardivel "Je fais du marketing territorial dans le Gers..."

Après 10 ans de marketing grande consommation, je viens de changer de voie en intégrant un poste de chef de projet au sein de la CCI du Gers. Je n'ai pas pour autant quitté le marketing qui est ce qui m'a toujours fait avancer, car maintenant je fais du marketing territorial en dessinant avec tous les acteurs du développement économique de ce département, les contours de l'offre économique du Gers de demain. La méthodologie est la même qu'en grande consommation, mais la finalité et donc le produit, est une offre territoriale et commerciale à destination des entrepreneurs (lots disponibles sur des zones d'activité, interlocuteur privilégié pour s'installer, aides à l'installation, etc.). La grande consommation pour le moment ne me manque pas trop, même si je regarde encore avec beaucoup de nostalgie ce qui se passe chez les Mousquetaires où j'ai été pendant près de 8 ans mais cette fois-ci du côté clients. Je suis très heureuse de ma nouvelle situation, ravie de découvrir de nouveaux horizons, de démarrer un projet qui est très important pour le Gers, de vivre dans le Sud-Ouest et de pouvoir maintenant m'occuper de l'Association des Diplômés ESCT.

Je profite de ces quelques mots pour lancer un appel à tous les anciens, entrepreneurs dans l'âme : le Gers est une terre d'investisseurs, vous y rencontrerez un environnement favorable pour travailler et des interlocuteurs autrement disponibles que dans les grandes villes. Donc n'hésitez pas, appelez-moi et je viendrai vous présenter ce que le Gers peut vous offrir, aux portes de Toulouse mais, déjà, à la campagne!

Françoise Tardivel (promo 95)

### Contact

**Chef de projet**  
**"Entendre dans le Gers"**

05 62 60 68 64

f.tardivel@gers.cci.fr



## séminaire de réflexion

# Réflexion sur l'avenir de l'association à 5 ans

Deux séminaires "remue-méninges" ont réuni une vingtaine de diplômés les 14 janvier et 23 mars 2006. Outre les membres du bureau et certains administrateurs, on relevait la présence de dirigeants d'entreprise, de représentants de l'ESCT, d'Atale\*, d'élèves et... de retraités actifs. Ces séances animées ont permis, à partir de l'analyse des forces et faiblesses de l'association, de déterminer des pistes d'actions prioritaires : le développement d'un service et d'un réseau business emploi, et la dynamisation des relations entre diplômés afin de créer l'effet réseau et le sentiment d'appartenance. L'ambition est aujourd'hui de

faire entrer l'association, qui dispose de moyens nouveaux, dans le *top ten* des associations de diplômés de grandes écoles. Les services vont évoluer en fonction des priorités exprimées par les diplômés, la première étant incontestablement l'emploi.

Une réflexion, pilotée par la commission emploi, doit déboucher sur des propositions dont nous rendrons compte en temps utile.

L'installation de l'association dans ses nouveaux bureaux, salle Compans, devrait coïncider avec l'évolution de son rôle dans l'objectif d'apporter un service toujours mieux adapté aux besoins des diplômés.

## conseil d'administration du 02.02.06

### ce qu'il faut retenir

**Gilles Méric (promo 80)** invite Hervé Gasiglia, nouveau directeur adjoint du Groupe ESCT et directeur du Programme Grande Ecole, à se présenter au conseil d'administration. Ce dernier affirme sa volonté de renforcer les liens entre l'école et l'association des diplômés, d'apporter sa contribution à la dynamisation du réseau.

**Séminaire de réflexion** du 14 janvier 2006 sur le devenir de l'association : lire ci-dessus.

**Parution de l'annuaire papier** prévue fin mai 2006.

**Futurs locaux** : l'école a donné son accord sur le transfert vers la salle Compans. Déménagement après quelques travaux. Devis en cours.

**Cotisations** : leur nombre est en bonne progression et l'année 2006 s'annonce bien, mais les objectifs ne sont pas encore atteints.

**Comptes de l'année 2005** : un document, encore provisoire, laisse espérer un résultat légèrement excédentaire malgré le déficit occasionné par le Gala 2005.

**Animation du réseau** : plusieurs actions sont en cours sur Paris, Toulouse, Bordeaux, en région Paca, dans l'est de la France et l'Allemagne frontalière. On note aussi le lancement de l'antenne en Espagne, en attendant la création d'une autre à Londres.

**Commission Communication** : Marielle Garrigues (consultante extérieure) intègre la commission qui prépare ce n° 63. On relance par ailleurs la dynamique du site Internet.

**Commission emploi** : Jean-François Battesti bat le rappel des bénévoles afin de mettre en place une plate-forme de services (lire ci-dessus, Réflexion sur l'avenir de l'association à 5 ans).

**Commission Inter-associations** : les travaux continuent. L'AG constitutive devrait se tenir en fin de premier semestre.

**Questions diverses** : une réunion du CA d'Atale\* est prévue dans les semaines à venir pour établir les priorités sur les actions à lancer et chiffrer la participation d'Atale en 2006.

\* Atale : Association toulousaine pour l'accueil et le logement des étudiants.

## L'effet réseau

# Les antennes captent les anciens...

### Bientôt, un forum pour l'antenne de Bordeaux

Jeudi 12 janvier, une vingtaine de diplômés du groupe ESCT vivant en région Aquitaine ou en Charente se sont retrouvés autour d'un repas dans un restaurant proche de Bordeaux. Joël Echevarria, directeur développement marketing et partenariat du groupe, est venu parler du groupe ESCT. Chacun a également pu s'exprimer sur le thème : comment créer ou amplifier un sentiment d'appartenance chez les diplômés de la région? Différentes propositions ont été émises : repas convivial, conférence, visite de site industriel, forum

informatique qui, grâce à François Goube, doit voir le jour et servira à signaler les actions en Aquitaine.

**Monique Capra-Olivetti** (promo 84), déléguée locale de l'association pour la région bordelaise



### Salsa y margarita à Madrid!

Jeudi 23 février, 21h : les participants arrivent à la première rencontre d'anciens élèves de l'ESC Toulouse organisée à Madrid. L'accueil se fait au rythme de la musique latine, en main un "mojito", une margarita ou encore un cocktail "pura vida"... Au total, nous sommes seize : Blanche Cobos (80), Stéphanie Giorgi (88), Guillaume Aymeric (92), Marie-Elisabeth Roux (93), Sébastien Sanz (94), Olivier Pertuis (96), Alice Baley (98), Florence Baud (00), Robin Calot (00), Oliver Geynet (00), Rafael Cucurrell (01), Alexandre Pauchard (01), Jérôme Girard (03), Pierre Candau (04), Ines de la Ruffie (05) et moi, Céline Godeux (01)! Après un discours de bienvenue de Sébastien Sanz, Olivier Geynet anime la soirée. Nous nous présentons : promo, association, entreprise... Nous échangeons nos opinions sur le marché espagnol, sur nos trajectoires... L'ambiance est très joviale! Il faut dire que la chaleur, le piquant des plats mexicains ajoutés aux cocktails y contribuent!!! Avant de mettre fin à la soirée, nous échangeons nos cartes de visite et nous donnons rendez-vous pour une prochaine rencontre en espérant que, cette fois-ci, les Barcelonais

pourront nous rejoindre! Cette soirée est une réussite et je remercie sincèrement tous ceux qui sont venus! En attendant, nous ne nous perdons pas de vue grâce au hub "Anciens ESC Toulouse en Espagne", créé à cet effet sur [www.viaduc.com](http://www.viaduc.com). ; Hasta la próxima!

**Céline Godeux** (promo 01)



*// J'ai trouvé très agréable et super-sympa de me retrouver, dix-huit ans (!) après ma sortie de Sup de Co et exilée en Espagne depuis de longues années, auprès d'anciens de l'école. Cela fait chaud au cœur! Ce qui m'a amusée, c'est de constater que, bien des années après, on parle encore de La Cave! Nous recommencerons. Merci encore, Céline, de cette initiative. //*

**Stéphanie Giorgi** (promo 88)

## TISSAGE de toile

### À Paris,

21 mars : conférence "Les Métiers des achats" (page 6).

25 avril : apéritif Au bar Next (2<sup>e</sup> arrondissement).

16 mai : conférence "Ils sont fous à l'ouest".

16 ou 17 juin : soirée en préparation.

**En région PACA**, première rencontre des diplômés ESCT - samedi 8 avril au Domaine de Tamary, à La Londe-des-Maures (Var). Au programme : intervention de Joël Echevarria (directeur développement marketing et partenariat du Groupe ESCT) et dégustation des vins du domaine...

Contacts : à Marseille, Jean-Christophe Bassi (promo 03) - [bassi.jean-christophe@neuf.fr](mailto:bassi.jean-christophe@neuf.fr) et Aissa Aridj (promo 98) - [aaridj@onet.fr](mailto:aaridj@onet.fr); à Toulon, Pascal Bourguet (promo 95) - [pascal.bourguet@hp.com](mailto:pascal.bourguet@hp.com)

**À Strasbourg**, sortie "Käse und Wein" (fromages et vin) - en septembre prochain, programmée par la plate-forme Grand-Est dans le vignoble local. Contact : Hervé Gaudin - [herve.gaudin@cnfpt.fr](mailto:herve.gaudin@cnfpt.fr)

### Wanted : délégués au Maroc, Allemagne, Royaume-Uni, Etats-unis, Pologne, Chine...

238 diplômés du groupe ESCT travaillent au Maroc (voir notre dossier), 149 en Allemagne, 108 au Royaume-Uni, 102 aux Etats-Unis, 93 en Pologne, 24 en Chine... Pour faire vivre le réseau des anciens aux quatre coins du monde, l'association recherche des délégués locaux. Correspondant privilégié de l'association, le délégué imagine et organise toute action qui permet aux anciens de faire connaissance et de se retrouver. Bien sûr, la liste de pays énumérés ici n'est pas limitative...

Contact : **Geneviève Cazes-Valette** (promo 77), responsable de la commission animation du réseau - [g.cazes-valette@esc-toulouse.fr](mailto:g.cazes-valette@esc-toulouse.fr)

### Networking : que ceux qui s'y adonnent témoignent...

Ère de l'électronique oblige, plusieurs d'entre vous communiquent via les plates-formes de networking (comprenez les sites de mise en relation, en tout bien tout honneur!). Agora ouvre ses colonnes à vos expériences sur ce nouveau phénomène de société. À vos plumes et claviers pour un article d'initiation, un dossier sur les sites fréquentés par les anciens ou encore un témoignage sur ce que vous en retirez personnellement et professionnellement!

Contact : **C. Dediou** [info@anciensesc.com](mailto:info@anciensesc.com)

**Pour connaître les dates des prochaines rencontres des antennes, visitez régulièrement le site [www.anciensesc.com](http://www.anciensesc.com)**

## CONFÉRENCE

### EUROPE

## Ils sont fous à l'ouest!

Conférence animée par Axel de Tarlé (promo 93), chroniqueur économique sur Europe 1, au Journal du Dimanche, à Paris-Match et auteur de Do You Spik Européen.

Très en verve, habitude du micro oblige, Axel de Tarlé a conquis ses auditeurs, venus nombreux ce vendredi soir 7 avril, à l'invitation de Geneviève Cazes-Valette (promo 77), chargée de l'animation du réseau de l'association. Au cours de cette conférence décontractée, nous avons appris non seulement à voir l'Europe sous un autre angle (cf. ci-dessous la lecture de son ouvrage par Francis Guitard - "un livre Paris-Bruxelles qui se lit en moins d'une heure et demie" dixit son auteur) mais nous avons aussi découvert que la voix de la vidéo des "trois jours" qui accueillait les derniers appelés du service militaire était celle d'Axel (véridique!), qu'il fut un temps (révolu aujourd'hui) où l'ex-

pression "être payé un axel" signifiait la modicité du tarif des piges chez les journalistes radio débutants ou encore que Valéry Giscard d'Estaing, bien avant Hervé Passeron, le directeur de l'ESCT, a lui aussi félicité Axel pour la pertinence de ses éclairages économiques et son sens de la vulgarisation. À tous ceux qui n'ont pu assister à cette conférence passionnante, nous ne saurions trop vous conseiller son dernier ouvrage.

Cette conférence est également programmée par l'antenne parisienne de l'association le 16 mai, à 19h00 (Ecole nationale supérieure de techniques avancées, Amphi Renard, 32 bd Victor, 75015 PARIS)



Axel de Tarlé (promo 93), Claude Souloumiac (promo 61, commission Agora) et Gilles Méric (promo 80, président de l'Association des diplômés ESCT)..

### // soirée fantastique à l'ESC Toulouse

Organisation aux petits oignons avec cartons d'invitation, livres prêts à être dédiés et... cocktail! Plus impressionnant : l'école n'a pas pris une ride, les briques sont toujours roses et les murs blancs clinquants! Seuls les "anciens" que nous sommes ont pris quelques kilos ou quelques cheveux blancs.

Vraiment, un grand merci à tous ceux qui font vivre l'école pour l'accueil et l'organisation. //

Axel de Tarlé (promo 93)

## EN LIBRAIRIE

À l'heure du globish (global English), l'anglais intelligible des non anglophones, Axel de Tarlé (promo 93) nous interpelle avec son humour habituel, compatissant et caustique à la fois, par le truchement d'un journaliste polonais, comme il se doit candide et fraîchement débarqué à Paris. Après la publication, en 2004 chez le même éditeur JC Lattès, de *Comment perdre 739 euros par seconde*, Axel récidive avec son style enlevé et nous assène de grandes vérités économiques. On reconnaît bien le chroniqueur d'Europe 1.

Agora a voulu connaître son parcours et ses motivations. Il nous a répondu spontanément. À sa sortie de l'école en 1993, il a su faire fructifier ces excellentes bases puisqu'il enseigne aujourd'hui à Paris Dauphine.

## DO YOU SPIK EUROPÉEN

Son message majeur consiste à mettre en exergue les incohérences de notre modèle de société occidentale, la duplicité de nos dirigeants certes mais aussi les contradictions quotidiennes de chacun d'entre nous. On a ainsi l'impression de baigner dans une anarchie euphorisante avec nos fameux acquis, en se voilant la face. Il est temps de se réveiller et de réagir au lieu de critiquer sans cesse et de se reposer sur l'Etat-Providence. Même si chacun d'entre nous est épinglé, Axel nous prodigue, en termes compréhensibles par tous, une parfaite leçon d'optimisme.

Alors, finalement, l'Europe comment ça marche? Très simplement! Il suffit de se rendre au Parlement européen de Strasbourg. Quelle facilité de compréhension

avec vingt langues officielles et mille interprètes! On a réinventé la Tour de Babel et la France fait figure d'une URSS qui marche avec ses régimes spéciaux et son cortège de grévistes, style carnaval, aux motifs inépuisables et sans cesse renouvelés. On a même inventé la grève pour la grève. Sacrés Français : toujours optimistes. Merci Axel de nous remonter le moral. À quand la piqûre de rappel?

Francis Guitard (promo 67)



### LES AUTRES CONFÉRENCES

■ mardi 21 mars 2006, conférence organisée par l'antenne parisienne : **Les métiers des achats : vers une fonction stratégique de l'entreprise**, animé par Pierre Escaich (promo 85 - huit années passées à direction des achats d'Ubisoft)

■ Mercredi 7 juin, à l'ESC Toulouse : **Des clés pour comprendre le marché indien et aider les PME/PMI à l'aborder dans les meilleures conditions**, animé par Mathieu Jouve Villard, représentant du CIC Société Bordelaise en Inde, également prévu sur Paris courant juin. **Pour prolonger la découverte du marché indien, Agora recherche le témoignage de diplômés exerçant ou ayant exercé leur activité en Inde.**

Les plus grandes marques, exclusivement pour l'homme :

Hugo Boss - Boss sport  
Armani - Armani jeans  
Paul Smith Jeans - Kenzo  
Burberry - Ermenegildo Zegna  
Santoni - Van laack - Strellson



**SOULERY**  
depuis 1897

10, rue Lapeyrouse  
31000 Toulouse  
Tél. 05 61 21 14 90  
www.soulery.com

Alain Altair (promo 81) est le Pdg de Soulery (cf. Agora n° 61 - octobre 2005)

## COMMUNICATION : théorie et pratique

## LE PENTACOM

Depuis six mois, un nouvel enfant terrible est apparu sur les étagères des librairies dédiées à l'enseignement supérieur : le Pentacom. Le nouveau né pèse 736 pages en couleur, 80 focus sur des thèmes précis, 25 cas pédagogiques et a recueilli 350 accords demandés aux entreprises. Les spécialistes des questions de marketing et de communication ont fait un accueil chaleureux à ce jeune Gargantua qui fait également la fierté de ses créateurs. Mais qui donc sont ces Grandgousiers? Philippe Malaval (promo 78), professeur de marketing à l'ESC Toulouse, Jean-Marc Décaudin, diplômé d'HEC et professeur à l'IAE et à l'ESCT et Christophe Bénaroya (promo 93), professeur affilié de marketing à l'ESCT. Depuis des années, le Communicator et le Publicitor sont les références. Il fallait une réponse et elle est aussi naturelle qu'un slogan : Pentacom. Penta, pour cinq (cinq types d'organisation, cinq disciplines, cinq types de cible), et Com, pour communication, tout simplement. Le Pentacom est un ouvrage d'actualité et aborde les questions fondamentales de la communication d'aujourd'hui.

J'ai eu le plaisir d'une discussion ouverte avec Philippe Malaval sur les nouvelles formes de communication, l'éthique, les mouvements anti-pubs... Autant de sujets auxquels l'ouvrage s'intéresse. Il approfondit ou effleure, donne des clarifications voire, des pistes de réflexions. Exemples :

- Depuis que la publicité existe, la radio, la télévision ou les journaux diffusent des messages publicitaires. Et bien, c'est comme manger la même chose tous les jours... Au bout d'un certain temps, le plat perd de son goût. De nouvelles formes de communication hors média connaissent un réel engouement parce



que différentes : le buzz et le street marketing. La première désigne une technique visant à faire du bruit autour d'un produit ou d'un événement; la seconde, le marketing de rue, consiste à distribuer des échantillons, des invitations dans la rue à un public ciblé.

- En communication corporate, le lobbying demeure un outil majeur. Il s'agit de s'adresser non pas aux consommateurs eux-mêmes mais de communiquer auprès de ceux qui ont de l'influence. Le lobbying concerne plutôt les grandes entreprises et s'exerce par exemple sur les politiques. Vous vous dites : des politiques et des grandes entreprises, bonjour les magouilles! Le lobbying est une technique. La nature humaine étant ce qu'elle est, il existe du lobbying vertueux et du lobbying honteux.

- Cela nous amène à la question de l'éthique en communication, traitée dans la partie corporate du Pentacom. Les gestionnaires et chefs des grandes entreprises l'ont compris et les 3P sont une réalité. Planet, People, Profit : l'équilibre est délicat. La réactivité et parfois la virulence des médias rendent difficile la communication "tout profit" et les organismes de notations intègrent de plus en plus ces paramètres éthiques ou sociaux dans l'évaluation des entreprises.

On l'aura compris, pour les étudiants comme pour les professionnels curieux qui veulent tout savoir sur la communication, le Pentacom est un précieux ami... Depuis six mois, l'ouvrage s'est déjà vendu à plus de 1500 exemplaires. Une version anglaise est déjà prévue, tout comme une deuxième édition - enrichie -, attendue d'ici quatre ans.

**Thierry Li** (promo 02)

Pentacom - Editions Pearson Education

## BRÈVES

**En temps partagé : mastère Banque et ingénierie financière**, mention direction financière d'entreprise. La formation se déroule sous la forme de deux à trois sessions de douze heures par mois (vendredis et samedis matins) pendant treize mois (ce même mastère est proposé en formation temps plein depuis près de quinze ans par l'ESCT).

**Confraternellement.** Stéphane Adnet (promo 97), groupe Merlane, porte à notre connaissance la création, en juin prochain, du **MBA de management consulting**, fruit de l'association de l'ESCT et de Syntec Conseil en Management (sessions à Paris et Toulouse, directeur de programme Jean-claude Merlane, trésorier national de Syntec).

**Sup Cuisine** - L'association Sup Cuisine intéresse les collégiens à la gastronomie! Ces cinq étudiants ESCT ont organisé un concours de recettes dans trois collèges de l'académie de Toulouse. Le chef étoilé Dominique Toulouy en a sélectionnées dix, réalisées par leurs auteurs. La recette du gagnant a été inscrite à la carte d'un restaurant toulousain (Le Kalinka) le 20 avril dernier.

## À la famille et aux proches de Jean-Joseph Laffont

Dans l'article consacré à Jean-Joseph Laffont, ancien professeur de comptabilité et de gestion financière de l'école, décédé le 23 octobre 2005 (Agora n°62 - Janvier 2006), une erreur a échappé à la vigilance des correcteurs d'Agora. Par trois fois, le prénom de Jean-Jacques lui a été attribué au lieu de Jean-Joseph. Nous présentons nos excuses les plus sincères à Madame Laffont ainsi qu'à ses proches.



A 40 mn de Paris et 20 mn de Roissy CDG, le **Château de la Tour** vous propose, au cœur d'un parc arboré  
41 chambres, salles de réunions, salons de réceptions, piscine chauffée, tennis, terrasse.

**Château de la Tour**

Chemin de la Chaussée  
60270 Chantilly Gouvieux  
tel : 03 4462 3838  
contact: [commercial@lechateaudelatour.fr](mailto:commercial@lechateaudelatour.fr)

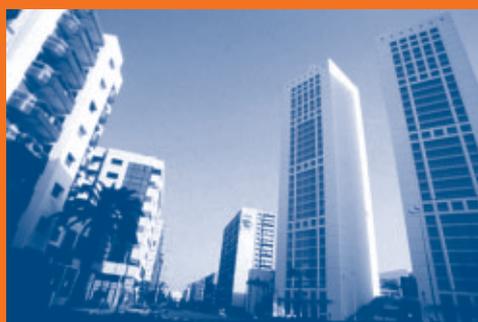
**Hôtel - Restaurant**  
Réceptions - Séminaires - Evénements - Conventions  
[www.lechateaudelatour.fr](http://www.lechateaudelatour.fr)



["Nous avons conçu une offre particulière pour tous les diplômés ESCT" (François Jadas (promo 73))

Devenez vous aussi partenaire  
de l'association : 05 61 21 12 50

# dossier spécial maroc



Dossier coordonné par  
Guy Bouzigues (promo 51)  
et Anne-Marie Laharrague  
(promo 63)  
avec l'aide de Claude  
Souloumiac (promo 61)  
et de Catherine Dedieu

Casablanca - Twin center

## kaléidoscope Le Maroc aujourd'hui, vu par les diplômés ESCT marocains ou d'adoption

Savez-vous que le groupe ESC Toulouse compte de nombreux diplômés marocains parmi ses élèves ? 238 au total dont 128 pour l'ESC, 101 pour les mastères et 9 pour l'IEDN.

Voici un Aperçu de leur parcours : situation professionnelle, vision et perspectives de la vie économique du Maroc... Merci de vos nombreux témoignages ! Comte-tenu de leur abondance, nous ne publions ici que des extraits mais vous les retrouverez tous sur le site de l'association ([www.anciensect.com](http://www.anciensect.com)).

### panorama

## Le Maroc en marche vous ouvre ses portes

Le Maroc connaît une évolution sociétale et la prise de conscience est généralisée. Sa Majesté le Roi Mohamed VI imprime une dynamique sur tous les plans tant institutionnels, politiques, économiques et sociaux. Des progrès considérables ont été réalisés sur le terrain des libertés publiques, de la démocratie, de la promotion des droits des femmes (code de la famille), de la justice et des droits de l'homme. Toute cette dynamique a pour objectif de permettre l'intégration du Maroc dans un vaste espace de libre-échange et la mondialisation des marchés.

Le Maroc est un véritable chantier où l'édification de nouvelles infrastructures économiques se déclinent en programmes autoroutiers, doublement de voies ferrées, extension et modernisation des ports et des aéroports. Le réseau électrique s'étend à travers tout le royaume et les zones rurales bénéficient de cette modernité. De même, les secteurs des télécommunications et des médias connaissent un boom certain.

Nous pouvons énumérer les grands chantiers structurants du Maroc :

- le grand complexe portuaire de Tanger Méditerranée où des zones franches prendront place et où une logistique industrielle et commerciale permettra la fluidification de nos échanges avec l'Union Européenne (premier partenaire économique);
- en matière touristique, le Plan Azur se concrétise

par l'aménagement de six stations balnéaires internationales au niveau des côtes atlantiques et méditerranéennes ;

- la rocade nord, longue de 600 km, permettra de relier Tanger (au nord) à la région de l'Oriental;
- les programmes de résorption des bidonvilles et la construction des habitats économiques ;
- au niveau agricole, la privatisation des SODEA et SOGETA ;
- des technopoles permettent aux secteurs des NTIC de se développer ;
- des zones d'activités spécialisées sont créées...

Ces nouveautés n'empêchent pas la poursuite des processus de privatisation et d'ouverture à la concurrence. Soucieux de réaliser l'attractivité des pays, le gouvernement travaille sans relâche à l'amélioration de l'environnement de l'entreprise et des affaires ce qui se traduit par un meilleur environnement institutionnel, juridique (nouvelle législation du travail, protection intellectuelle et industrielle, code de commerce, code de la concurrence). La justice poursuit sa réforme et se modernise en recherchant l'efficacité, le professionnalisme et la célérité. De même, la justice commerciale devient plus crédible.

Pour accompagner les investisseurs, des centres régionaux d'investissement se créent à travers tout le Maroc et le développement de l'adminis-

tration électronique et des services en ligne sont le souci de la bonne gouvernance qui se met en place à tous les échelons du gouvernement et de l'administration. Une concertation et une coordination entre tous les acteurs économiques tant privés que publics pour une meilleure efficacité des politiques mises en place. [...] Le pari de l'attractivité et de la performance sera gagné. Car c'est une volonté royale et la mobilisation du peuple marocain autour du trône qui permettront de relever les défis du développement humain initié en mai 2005 par le Roi à travers l'Initiative Nationale de Développement Humain (INDH).



“ C'est une grande force que représente la famille des diplômés Sup de Co Toulouse avec leurs compétences, leurs exigences et leur générosité. [...] Je suis tellement attaché et fier de mon école, de mon diplôme et des années passées à Toulouse que j'y ai inscrit ma fille Oumnia pour suivre la voie de son père. ”

Jilali Hassoune  
(promo 72)

## les atouts du maroc

# “ il existe de réelles opportunités d'investissement pour les PME ”

L'économie marocaine a connu au cours des dix dernières années de profondes mutations. Jusqu'au milieu des années 90, le pays avait une économie quasi-étatique, caractérisée par des monopoles d'Etat dans tous les secteurs-clés et un fort protectionnisme. Puis, mondialisation oblige, le Maroc a entrepris une ouverture réelle de son économie marquée par des accords de libre-échange avec l'Union Européenne, les Etats-Unis, la Turquie et par la privatisation des anciens monopoles (par exemple le rachat par Vivendi de Maroc Télécom qui engrange chaque année d'énormes bénéfices). Aujourd'hui, la quasi-totalité des entreprises françaises du CAC 40 sont présentes au Maroc. S'agissant des PME, il existe de réelles opportunités d'investissement au Maroc. Les PME espagnoles (pour l'essentiel de Catalogne et d'Andalousie) l'ont déjà compris et sont de plus en plus nombreuses à s'installer dans le nord du pays.

Ces opportunités existent dans tous les secteurs mais les plus importantes, compte tenu des potentialités et de la politique économique du pays, concernent :

- le tourisme et l'hôtellerie dans les domaines des loisirs, de la restauration, de l'hébergement, de la maintenance immobilière, des fournitures, etc., sachant que le principal

pays émetteur de touristes reste la France et que le Maroc se prépare au doublement du nombre de touristes à l'horizon 2010 ;

- la maintenance industrielle dans les domaines de l'eau, de l'électricité, de l'électronique, de la mécanique, etc., sachant que les entreprises du pays qui ont résisté à l'ouverture des frontières ont dû entamer une mise à niveau et que beaucoup ont choisi d'externaliser cette fonction ;
- l'agro-industrie sachant que le nombre de touristes augmentent chaque année et que, d'autre part, la population du pays change peu à peu ses habitudes alimentaires en même temps qu'elle s'accroît.

Les atouts du Maroc demeurent la proximité avec l'Europe -renforcée par un réseau autoroutier qui s'étoffe- et une main-d'œuvre jeune et relativement peu coûteuse. S'y ajoutent d'autres éléments qui peuvent parfois se révéler décisifs comme la pratique courante du français, un cadre juridique, financier et économique de l'entreprise assez semblable au modèle français, une économie globalement saine au niveau des indicateurs macro-économiques.

Bien sûr, des points noirs existent comme un taux de croissance insuffisant pour permettre l'insertion des tous les jeunes qui arrivent chaque année sur le marché du travail, des pesanteurs

administratives, une justice très lente, un accès au crédit bancaire difficile et cher, etc.

Dans certains cas, une PME peut à la fois viser un marché au Maroc et fabriquer moins cher sur place pour sauvegarder ses parts de marché en France.

Les PME intéressées peuvent trouver informations et conseils auprès de la CCI française du Maroc à Casablanca.

**Rachid Lahlou** (promo 76)



## Marrakech en mutation

### “Les potentialités de la filière agro-industrielle sont loin d'être exploitées”

Je dirige une entreprise agro-industrielle de conserves d'olives, d'abricots et d'agrumes ([www.conserverie-cartier.com](http://www.conserverie-cartier.com)), un secteur dirigé vers l'exportation. Les potentialités de la filière agro-industrielle au Maroc sont loin d'être exploitées et des opportunités réelles s'offrent aujourd'hui dans le cadre des accords du Maroc avec l'Union Européenne, les Etats-Unis d'Amérique ou les pays du Maghreb Arabe. Le Maroc économique bouge énormément et

plus particulièrement la région de Marrakech. En l'espace de cinq ans, cette ville a connu une mutation profonde de son développement touristique, urbanistique et économique en général. Cet essor s'est traduit par une arrivée importante d'investisseurs étrangers qui ont cru en cette ville et son potentiel. Ils se sont lancés dans des projets immobiliers, touristiques, de loisir mais aussi dans l'agriculture dédiée à l'export vers leur pays d'origine.

Le gouvernement marocain a mis en place des mesures incitatives à l'investissement, plus particulièrement pour sept métiers industriels retenus par une étude confiée au cabinet McKinsey

pour le positionnement du Maroc dans l'économie mondiale : offshoring, automobile, aéronautique, électronique de spécialité, agroalimentaire, produits de la mer et textile. La stabilité politique du Maroc, sa proximité de l'Europe (géographique, langue, compréhension de la culture) et ses facteurs de compétitivité comme une main d'œuvre qualifiée à bas coût, un accès rapide aux marchés, une qualité de vie... sont les atouts majeurs de ce pays situé aux portes de l'Europe.

**Hassan Debbagh** (promo 94)



## ZOOM SUR...

### ... le secteur bancaire

[...] À la Société Générale Marocaine de Banques, filiale du groupe Société Générale, depuis 1997, j'ai intégré la direction des Grandes Entreprises en octobre 2002 en tant que chargé d'affaires d'un portefeuille de 80 entreprises environ : entreprises publiques (Office National des Chemins de Fer, Office National de l'Electricité, Office National de l'Eau Potable, Autoroutes du Maroc...), des filiales de grands groupes internationaux (français en particulier) comme : Air Liquide, Véolia, Total, Lafarge, Accor... mais aussi de groupes marocains. [...] Nombre de mes clients interviennent dans des domaines structurants pour le Maroc (production et distribution d'électricité, production et distribu-

### Les banques, au cœur du processus de développement du Maroc

tion d'eau potable, transport, construction, tourisme et hôtellerie...) à un moment où justement le Maroc est entré dans une période charnière pour rattraper le train du développement. [...] Les banques se trouvent au cœur de ce processus et la Société Générale est un acteur significatif au niveau de ces grands financements aux côtés des autres banques marocaines mais aussi des bailleurs de fonds internationaux (Banque Mondiale, Banque Islamique de développement, Banque Africaine de Développement, Agence Française de développement...). Le secteur bancaire marocain est très développé (produits élaborés, règles prudentielles strictes avec une supervision effective

de la banque centrale, loi bancaire...), très concurrentiel et surtout en pleine mutation. Une fusion importante entre la première banque privée et la troisième (toutes deux à capitaux marocains) a eu lieu en 2004 pour créer un champion national, juste plus petit que la Banque Populaire, banque publique mais introduite en bourse également en 2004. L'activité, sur tous les segments de clientèle, est concurrentielle. Sur le segment des Grandes Entreprises, la compétition est encore plus marquée. [...]

**Yassine Berrada** (promo 96)

### ...le système de sécurité sociale et les finances publiques

Je suis un cadre supérieur de la Caisse Nationale de Sécurité Sociale et la principale nouveauté dans notre organisme est la prise en charge de l'Assurance-Maladie Obligatoire (AMO) du secteur privé. L'AMO a été instituée par l'Etat marocain. [...] On s'attend à un flux financier de 6 milliards de dirhams qui favoriseront l'amélioration du secteur de la santé, y compris les hôpitaux, les pharmacies, les pharmacies d'officine, les cliniques et les laboratoires. [...] Les nouvelles sociétés doivent s'affilier obligatoirement à l'AMO, finies les mutuelles! Un autre chantier est déjà opérationnel dans notre organisme : la télédéclaration et le télépaiement des cotisations via internet (opéra-

tion DAMANCOM). De nombreuses sociétés ont adhéré à ce système informatisé. [...] Sur le plan des finances publiques, le ministre des Finances élabore chaque année le budget de l'Etat sur la base du prix prévisionnel du baril du pétrole et sur les éventuelles privatisations. Pour 2006, il n'y aura pas de privatisations et il compte sur la fiscalité pour générer des recettes. Les principaux axes de la loi de finances pour 2006 sont : la fiscalité douanière, l'élargissement de la base de la TVA, le changement de la fiscalité des plus-values. Il est prévu un déficit budgétaire de 3,2 % du PIB, un taux de croissance de 5,4 % et un taux d'inflation de 2 %. [...]

### L'amélioration du secteur de la santé avec l'assurance-maladie obligatoire



“ À travers votre journal, bien le bonjour [...] à tous les anciens de ma promo. J'étais le seul marocain et je n'ai ressenti ni exclusion, ni racisme, ni manque de respect et ni complexe d'infériorité. J'étais même responsable, capitaine et joueur de l'équipe de foot de l'école. Nous avons accédé à la division supérieure en 1974; les archives de l'ASSUS en témoignent. //”

**Redouane Sedki**  
(promo 74) Casablanca

## Pays de contrastes

## “LE MAROC ne se limite pas à Marrakech...”

Je suis arrivé au Maroc un peu par hasard il y a un an, suivant une opportunité offerte par ma compagnie. J'avais une vision du Maroc qui se limitait aux brochures touristiques et à un voyage réalisé en 1997 dans le sud marocain. Mais le Maroc ne se limite pas à Marrakech et au désert. Le Maroc est un pays de contrastes entre déserts, montagne (le Maroc compte trois stations de ski), paysages limite helvétiques dans le nord (où l'agriculture est la première source de revenu), Méditerranée et Atlantique, grande richesse et grande pauvreté.

La population est très inégalement répartie sur le territoire. Il suffit de venir à Casablanca, Rabat ou Tanger (sur la côte nord Atlantique). Casablanca est une ville de plus de 5 millions d'habitants (sur un total de 20 millions), où circule 40 % du parc automobile marocain (selon le rapport du Cinquantenaire de l'indépendance). [...]

Il reste beaucoup de business à développer, alors avis aux entrepreneurs qui n'ont pas peur des démarches administratives compliquées. Je pensais que notre vieille France détenait la palme, mais j'ai finalement trouvé plus fort. Tout paraît

simple sur le papier mais se révèle laborieux dans les faits. Les pratiques informelles semblent encore très courantes. Sans connexion locale, certaines démarches sont un véritable casse-tête pour nous étrangers (qui ne sommes pas initiés). Il nous reste un peu plus d'un an à vivre au Maroc. Il faut reconnaître que le climat est assez agréable (surtout comparé à la grisaille parisienne). Sortis des grandes villes, les paysages sont sublimes. Pour les amateurs de golf, le pays offre des trésors insoupçonnés.

**Alban Trubert** (promo 98)

## Parcours professionnel dans le secteur bancaire "Ce métier m'a permis de découvrir les spécificités économiques des différentes régions du pays"

Après un stage de fin d'études effectué à la Banque Courtois, rue de Rémusat et forte de mon diplôme de l'ESCT, j'ai eu l'opportunité d'intégrer le Crédit du Maroc -placé parmi les premiers établissements financiers marocains- en septembre 1997 (deux mois après avoir été diplômée). [...] J'ai démarré ma carrière en tant que chargée de mission puis chef de mission d'audit interne. J'ai ainsi été amenée à conduire des missions d'évaluation du risque de contrepartie, in situ, au niveau des différents points de vente (agences, centres d'affaires PME, centre d'affaires grandes entreprises) mais aussi au niveau des filiales (leasing...). Ce métier oblige à nomadiser et m'a permis de découvrir les spécificités économiques des différentes régions du pays. Si l'axe Casablanca-Rabat-Kénitra constitue encore près de la moitié de l'activité économique du pays, les autres régions se développent également, grâce aux différentes mesures d'encouragement (création de la zone franche de Tanger, avantages fiscaux, développement d'infrastructures...).

À partir de fin 2002, j'ai été affectée en tant qu'analyste de crédit puis chargée d'affaires dans un centre d'affaires de la Middle Market (marché des PME qui constituent l'essentiel du tissu économique marocain). Aujourd'hui, mon métier est avant tout commercial mais englobe aussi un aspect important de gestion du risque.

[...] Le Maroc est en profonde mutation. Régionalisation, programmes de développement d'infrastructures, accords de libre-échange, plan Emergence et plan Azur avec divers secteurs identifiés (automobile, textile, aéronautique, offshoring, pêche...), Initiative pour le Développement Humain... sont autant d'exemples du dynamisme que connaît le pays. Dans ce cadre, la troisième édition du salon France Expo qui s'est tenu à Casablanca du 08 au 11 mars 06 a de nouveau été une réussite avec 350 exposants, 21 régions françaises présentes et une série de partenariats signés, renforçant ainsi les relations de coopération entre la France et le Maroc. [...]

**Nezha Benmaazouz** (promo 97)

" Je profite de l'occasion pour saluer mes amis de la promotion 1997 et pour rendre hommage à mon défunt père pour lequel les études étaient une richesse. S'il y en a parmi vous qui s'intéressent à l'action sociale, je vous communique le site web des SOS Villages d'Enfants Maroc : [www.vesosmaroc.org](http://www.vesosmaroc.org) (RIB 007 780 0000 00 24623013360 8 Attijariwafa Bank Agence Abdelmoumen). "

## Itinéraire au sein du plus grand holding marocain contribution à l'épanouissement de l'économie marocaine

J'ai passé 32 ans dans le plus grand holding marocain, ONA, en tant que cadre dirigeant de 1972 à 2004 (26 ans dans le secteur automobile, 3 ans dans la grande distribution et 3 ans dans l'agroalimentaire). Je suis actuellement installé à mon compte en tant que consultant en management, président de Delta Management.

Ma formation au sein de Sup de Co Toulouse, aussi généraliste qu'elle fut, ajoutée à l'apport personnel et l'effet d'expérience, a été la principale clé de réussite pour mener à bien une carrière professionnelle aussi riche que diversifiée et contribuer activement, par voie de conséquence, à l'épanouissement de l'économie marocaine.

Le Maroc a choisi la voie libérale depuis les trois dernières décennies et ratifié des accords de libre-échange d'abord avec l'Union Européenne, accord effectif et qui se traduira par une libéralisation totale à compter de 2012, puis avec les USA et avec plusieurs pays de la région méditerranéenne et africaine. Pour se préparer à cette ouverture quasi-totale, le Maroc est un véritable chantier dans tous les domaines, mise à niveau des PMI/PME, vastes programmes de création d'emplois par la mise en place de systèmes incitatifs : code des investissements très stimulant pour les investisseurs étrangers, zones franches, tribunaux commerciaux..., programme très ambitieux pour recevoir 10 millions de touristes à l'horizon 2010 (actuellement plus de 5 millions).

**Driss Filal** (promo 71)

### quelques chiffres

**Population**  
31 480 millions d'habitants.

**Structure de la population**  
52 % moins de 25 ans  
près de 31 % moins de 15 ans  
urbaine à 57,5 %

## Premières impressions

" NOUS POURRIONS  
NOUS CROIRE  
REVENUS EN EUROPE "

*Je ne suis pas encore vraiment en mesure de donner un point de vue pertinent sur ce pays que je viens juste de rejoindre, début février, après un an au Cameroun, trois ans en Côte d'Ivoire et deux ans à Djibouti... il s'agit donc pour moi de la suite d'un parcours africain, à la tête des filiales d'ExxonMobil dans ces différents pays. Le seul avis que je puisse donc donner à ce stade consiste plutôt en impressions qu'en points de vue fondés sur une expérience.*

*L'accueil reçu est extrêmement attentionné et courtois; la ville de Casablanca bien que sans grand intérêt touristique (comparée aux autres hauts lieux du Maroc) semble agréable à vivre; pour nous qui arrivons d'Afrique sub-saharienne, nous savons clairement l'impression d'avoir changé de continent. Climat, langue, infrastructures, développement..., nous pourrions nous croire revenus en Europe. Nous savons cependant que cette impression est trompeuse; en termes de développement, les inégalités sont immenses entre la capitale économique et les grandes villes d'une part et le reste du pays, agricole et à la traîne d'autre part. [...]* "

**Henri Soudan** (promo 80)

## Prochains dossiers d'Agora

■ **Vous avez choisi de reprendre les rênes d'une entreprise**, succédant bien souvent aux dirigeants fondateurs? Faites-nous part de votre expérience : quels conseils ou mises en garde formuleriez-vous à l'adresse de candidats repreneurs? Inversement, vous vous apprêtez à céder votre entreprise : quelles difficultés rencontrez-vous, quelles solutions avez-vous trouvées, etc.?

■ **10 Brésiliens, 4 Argentins, 8 Chiliens, 23 Mexicains...** Vous êtes moins nombreux que les Marocains mais notre annuaire témoigne tout de même d'une présence significative des diplômés de l'ESCT sur le continent sud-américain. Manifestez-vous! Faites-nous part de votre expérience et de votre approche de l'économie de ces pays. Dans les deux cas, n'oubliez pas de joindre une ou deux photos à votre témoignage.

Contact : **Catherine Dedieu**  
05 61 21 12 50

Garance Gascon (promo 98)

# Reporter sans frontière



**Le parcours atypique de cette ESC baroudeuse a séduit le comité de rédaction...**

**C'est une Toulousaine, artiste et un peu casse-cou !**

Garance, fille de "pieds noirs" nés en Algérie, a vu le jour à Toulouse le 19 mars 1976. Elle est l'aînée de trois enfants (une sœur et un petit frère... de 21 ans). Elle a fait tout son parcours scolaire à Toulouse en terminant par le lycée P. de Fermat. Après une prépa HEC à Saint-Maur, elle intègre Sup de Co Toulouse en 95 et en ressort diplômée, option marketing en 98.

Artiste dans l'âme, elle a une passion pour le dessin et de l'intérêt pour la mode : "Je voulais faire styliste". En même temps films et romans policiers sont au cœur de ses pensées : "J'ai voulu pendant très longtemps faire flic, pas commissaire mais inspecteur de police, celui qui planque dans les voitures !". Tour à tour féminine et garçon manqué donc. Intéressée par ses études où elle réussit brillamment, elle a pourtant du mal à s'imaginer en jeune cadre Sup de Co "tailleur-attaché case" au service d'un grand groupe style L'Oréal ou Danone...

## témoignage

*"C'est également une artiste. Outre le maniement du crayon qu'elle maîtrise à la perfection, elle est également habile pour sculpter. Domaine de prédilection... les femmes nues !!! Cette année, elle a même décidé de faire ce côté "artistique" en prenant des cours par correspondance sur ce sujet qui la passionne."*

Valérie Pécori (promo 98)

### Taradée par l'aventure...!

L'aventure la tente et elle cherche à faire son service dans la marine, espérant un tour du monde en bateau. Raté! On lui propose un poste à terre qu'elle refuse. Elle apprend le journalisme en stage à la Dépêche du Midi, histoire de conjuguer son goût pour l'écriture et sa curiosité. Mais son idée de départ ne l'a pas quittée. Elle tente sa chance auprès de l'armée de terre. Elle fait d'abord ses classes à St Cyr, grade "d'aspirant" obtenu sur titre. Seule jeune femme officier de son régiment, elle doit faire doublement ses preuves dans ce milieu quelque peu macho. "Chez les chasseurs alpins m'ont-ils dit!" Elle part donc pour Bourg-St-Maurice, en Savoie, où elle est incorporée dans le 7<sup>e</sup> Bataillon de chasseurs alpins. Elle y découvre un milieu de passionnés (ça lui convient!) et prend en charge le service communication du régiment. Rédactrice en chef de plusieurs magazines, elle assure les relations presse et réalise même un reportage sur le bataillon pour TF1. "Je me suis bien intégrée et j'ai adoré travailler aussi bien avec les militaires du rang qu'avec les sous-officiers".

### Un reportage inoubliable et initiatique

Citadine dans l'âme et en manque de bouillonnement culturel, elle quitte toutefois la montagne pour rejoindre le siège de la "com" de l'armée de terre au ministère de la Défense à Paris. Elle signe un contrat de journaliste de cinq ans à Terre Information Magazine. Elle y rend compte de l'action des militaires français, de leur entraînement, de leurs conditions de vie et d'engagement...

Elle entame sa nouvelle carrière par un reportage au Tchad avec la légion étrangère. "L'odeur de l'Afrique survolée au coucher du soleil, la terre brûlée de la brousse tchadienne, l'accueil des légionnaires à la hauteur de leur réputation..." Tout un programme! Sa mission fait d'elle une globe-trotter et la conduit dans toutes les régions de France et de nombreux pays du monde : Kosovo, Bosnie, Tanzanie, Haïti, Espagne, Ukraine, Finlande, Allemagne, Afghanistan... C'est dans ce dernier pays qu'elle a vu un jeune soldat sauter

sur une mine et qu'elle a pleinement réalisé qu'elle faisait un métier dangereux au contact d'êtres humains extraordinaires. Cette période, riche en anecdotes, mériterait d'être relatée dans un bouquin. N'est-ce pas Garance?

### Enfin, le besoin de se poser

Depuis 2004, elle est chargée de communication pour le recrutement de l'armée de terre. " Mon travail s'apparente à celui d'une chargée de com' et attachée de presse dans le privé. Les campagnes TV, l'achat d'espace, l'affichage, c'est nous! Je suis sous contrat renouvelable vingt ans et tant que la passion est là, je reste!"

### Garance au féminin bientôt pluriel

"Je n'ai jamais été aussi féminine que depuis que je suis dans l'armée. Le port de la tenue militaire, sans doute, et l'envie une fois changée de me retrouver femme! Ma passion m'a valu ma première longue histoire d'amour et, surtout, de rencontrer en Afghanistan l'homme de ma vie, capitaine dans la Légion. Il est devenu, en septembre dernier, mon mari et le père de l'enfant que nous attendons pour fin mai." En congé maternité, le capitaine Garance se repose donc. Pas sûr ou pas pour longtemps...

Merci de ta collaboration Garance et continue...

**Claude Souloumiac** (promo 61)

Pour contacter Garance :  
garancegascon@hotmail.com

## agora

■ **Journal de l'Association des diplômés de Sup de Co Toulouse**  
20 boulevard Lascrosses - 31000 Toulouse

■ **Directeur de la publication**

Claude Souloumiac (promo 61)

■ **Rédacteur en chef délégué**

Marielle Garrigues

■ **Comité de rédaction**

Guy Bouzigues (promo 51), Anne-Marie Laharrague (promo 63), Claudine Sournac (promo 92), Anne-Catherine Besques (promo 03), Pierre Carrera (promo 64), Francis Guitard (promo 67) et Thierry Li (promo 02)

■ **Mise en page** Studio Ogham (n° 7630)

■ **Impression** Imprimerie Delort

N° ISSN : 0-991-3424