

éditorial

2005, une année exaltante !

Nous voici déjà en 2005 ! Si les années passent à une vitesse vertigineuse, les grands projets, eux, mûrent lentement, mais sûrement.

Ainsi en est-il de la fédération des différentes Associations du Groupe ESC Toulouse (Sup de Co, Mastères, IEDN, Aérospace MBA) avec, à la clef, un réseau de plus de 10.000 diplômés en France et partout dans le monde.

Ainsi en est-il aussi, longtemps annoncée, de la création d'une antenne à Paris, où demeurent près d'un tiers d'entre nous.

Ainsi en est-il enfin, je peux vous l'annoncer aujourd'hui, du fait que nous aurons bientôt les moyens de nos ambitions. Avec l'appui de la CCI de Toulouse, en collaboration étroite avec l'École et le Groupe, votre Association va pouvoir répondre encore mieux à vos aspirations, et développer en particulier des actions fortes de soutien vis-à-vis des jeunes diplômés.

2005, une année exaltante ! A l'instar de cette dynamique associative en marche, je vous présente tous mes vœux de réussite dans tous les domaines. Et même si rien n'est simple, tant sur le plan professionnel que personnel, les valeurs que sont le travail, le sérieux et la persévérance, restent les meilleurs gages de succès. Et celui qui veut, peut !

A toutes et à tous, bonne et heureuse année exaltante.

Votre dévoué Président,
Patrick Igon (promo 80)



Sommaire

vie des diplômés en France

- Carnet de famille
- ESCT Sixties (N. Aymé-Blatgé)
- A l'affiche (M. Pueyo)
- Coup de pouce (N. Bounouane)
- Sup de Co mène à tout (N. Catania)
- Vu à la télé (F. Mantione)
- Le goût de la vie (R. Larroque)
- K-Challenge décolle (S. Kandler)
- Tournoi des 6 Nations (F. Jadas)

2 à 4

vie des diplômés à l'international

- News from...
 - ...Spain (P-A. Rouard)
 - ...Australia (C. El Khiati)
 - ...Marocco (R. Sedki)
 - ...Ecuador (F. Sanyas)

5 et 6

vie de l'association

- Projet "Une école, un réseau"
- CA du 4 octobre
- 800 participants au Gala 2004

7 et 8

vie de l'école

- Sup de Co Tlse talonne les Parisiennes
- Bizuthage new-look
- L'offre de formation Universa
- MBA Aérospace : bye-bye la 5^e promo !

9

vie économique

- Rachat d'entreprise : retour d'expérience (J. Bonnet)
- Efficacité économique et justice sociale (J-P. Fitoussi)

10 et 11

Portrait

- V. Bepmale

12

le scoop !

Sup de Co Toulouse dans le top five

Classement du magazine Le Point (édition du 25.11.04) :
Sup de Co Toulouse 5^e au hit-parade des Grandes Ecoles
de Commerce (derrière les 3 parisiennes et Lyon) !!
Du jamais vu...

a vos agendas

Une conf' à Paris le 15 février

Conférencier : J.C Bedos (promo 87), pdg de Boucheron
Lieu : ENSTA, bd Victor à Paris (amphi Renard)
Thème : Jusqu'où aller dans la diffusion des marques de luxe ?
Un pas de plus vers la création de notre antenne parisienne.
Le déclic ?

20, bd lascrosses
31000 Toulouse

secrétariat :
Renée Monzat
Permanence de 14h à 18h
du lundi au vendredi
Tél. 05 61 21 12 50
fax 05 61 13 64 26
site web :
www.anciensect.com
e-mail:
info@anciensect.com

contact

Toute l'équipe d'Agora présente
ses meilleurs vœux
aux lecteurs en espérant que le cru
Agora 2005 sera à la hauteur
de leur fidélité !

CARNET DE FAMILLE

Ils se sont mariés

■ Thierry Boullé (promo 01) avec Gaëlle Couacaud, le 1^{er} octobre 2004, à l'Ile Maurice dont ils sont originaires

Ils sont arrivés

- 26.11.03 : Arthur, fils de Magali Pailhous-Darde (promo 00) [ça fait un peu réchauffé, mais on vient de l'apprendre...]
- 05.05.04 : Matthieu, fils de Gaëlle Vieville-Imbert (promo 94)
- 25.05.04 : Carla-Marie, fille de Florent Ceccaldi (promo 03)
- 14.07.04 : Stella, fille de Marielle Sigwalt-Mossion (promo 94)
- 03.08.04 : Ferdinand et Charles, fils de Guillaume Potin (promo 98)
- 21.10.04 : Alexandre, fils de Jérôme Moner (promo 87)

Ils sont partis

A propos de **Jean Lafargue** (promo 53) dont nous annonçons le décès dans le dernier Agora, son camarade de promo Jean Belou nous a fait parvenir le communiqué suivant : *"Jean Lafargue avait fait toute sa carrière en Afrique (Côte d'Ivoire, Gabon, etc.). Depuis plusieurs années, il résidait à Paris, mais se rendait souvent en Afrique pour suivre ses entreprises. Il a toujours suivi de près les activités des diplômés et ne manquait jamais les réunions de sa promo. Jean Lafargue nous a quittés en février 2004. A son épouse Andrée née Cruzel (promo 56) et à ses enfants, l'Association des Diplômés ESCT adresse ses condoléances attristées"*.



PROMOTION 1963

PARCOURS

"Les Nouvelles des Entreprises" (édition d'octobre 2004), le journal de la CCI de Toulouse, nous apprennent que **Christian Mathon** (promo 65), directeur général de PréviFrance (ex-SMIP), passe le relais à son fils Henri. Un passage de témoin réalisé en présence de Gérard Widemann (promo 72), président du conseil d'administration de PréviFrance.

DON'T FORGET !

Tu changes d'adresse, de numéro de téléphone, d'adresse e-mail, de profession ?

Alors n'oublie pas de le signaler au secrétariat de l'association des diplômés (dont toutes les coordonnées sont toujours en page 1 du journal). Dans l'intérêt de tous, le fichier des diplômés et l'annuaire doivent impérativement être tenus à jour, sans avoir à prendre une boule de cristal pour deviner les évolutions des uns et des autres. Face à cette difficulté récurrente, merci d'adopter une attitude "pro-active"...

ESCT SIXTIES

Nicole Aymé-Blatgé (promo 68), fraîchement élue au conseil d'administration de l'association, nous envoie une photo-souvenir de la Coupe Mercure organisée à Chamonix en 1966 par HEC. Une équipe du club de ski de l'ESCT avait activement participé à la compétition : sur les skis, mais aussi sur les terrasses des cafés... Le rêve de Nicole : organiser demain un séjour au ski avec les mêmes.

Contact : stephaneblatge@wanadoo.fr.



Dossard 117 : Nicole !

A L'AFFICHE

Dans l'Agora n°52 (octobre 02), on avait tiré un coup de chapeau à **Maité Pueyo** (promo 73) qui, franchisée de la célèbre marque Bang & Olufsen à Marbella, avait décroché en 2001 le record mondial des ventes B&O (en coiffant sur le poteau le magasin de Hong-Kong). Et bien, 2 ans après, Maité récidive son exploit, puisqu'au hit-parade des ventes 2003, elle est sortie en tête ! Une nouvelle à ébruiter toutes affaires cessantes...

COUP DE POUCE

En 2002, **Najib Bounouane** (promo 94) a créé avec 2 associés une agence de communication événementielle (www.megaphone-events.com) basée à Annecy. Ils proposent leurs services aux entreprises de la région d'Annecy : organisation de séminaires, conventions, salons, soirées festives, spectacles. N'hésitez pas à les consulter !

SUP DE CO MÈNE À TOUT

Après Londres, les soirées disco-funk débarquent à Paname !

Depuis sa sortie de l'École, le parcours de **Nicolas Catania** (promo 98) n'est pas banal. Au cours des 3 années passées à Londres en tant que responsable régional d'un grand parfumeur, son colocataire n'est autre qu'un DJ qui lui fait découvrir les soirées Carwash où, depuis 14 ans, les clubbeurs londoniens s'éclatent le samedi sur des musiques disco-funk des années seventies : Jackson Five, James Brown, Diana Ross, Kool and the Gang... Complètement accro du concept, Nicolas se met en tête d'importer les soirées Carwash à Paris. Tout en ayant un job d'ingénieur commercial à Paris pendant les 2 années de préparation du projet, il s'est lancé en janvier dernier, en choisissant le Wagg, un club du 6^e arrondissement qui permet d'accueillir 400 fêtards. Le succès est immédiat, même si on ne peut pas encore le comparer à la dimension des soirées Carwash londoniennes. Il semblerait que Nicolas souhaite que les excentriques se lâchent un peu plus et que les timides fassent un effort ! Les fêtes de fin d'année auront sans doute apporté des réponses satisfaisantes... En tout cas, il a déjà eu les honneurs de la presse parisienne "loisirs & sorties" : Zurban, Figaro Scope, Télérama...

Sup de Co Toulouse, l'école-qui-mène-à-tout.

■ **Nicolas vous donne donc rendez-vous tous les samedis soir au Wagg (62 rue Mazarine, Paris 6^e).** Dès 22h, entrée 20€ avec 1 conso (15€ sans). Contact : nicolas@carwash.co.uk.

PS : d'où vient cette appellation Carwash ? Du film culte Carwash de Michael Schultz sorti en 1976 et dans lequel il transformait une station de lavage de voitures en piste de danse...

VU À LA TÉLÉ

Florian Mantione (promo 72) nous informe qu'une des collaboratrices (Sylvie Diu) de son cabinet de recrutement Florian Mantione Institut a récemment participé à la finale des Masters de la célèbre émission de FR3 "Questions pour un Champion". Mais il nous avoue au passage qu'elle a un QI de 132. Ceci explique cela. Soucieux de fêter comme il se doit l'événement, Florian a organisé dans la foulée une soirée festive sur le thème de "Questions pour un Champion en RH"... Bravo pour ce patron soucieux de marier intelligemment boulot & fête !

DE LA PENA LE CROIRE

Suite au portrait paru dans le précédent Agora, **Emile Péna** (promo 66) nous certifie qu'il a de la "pena" à croire tout ce qu'Agora a raconté sur son compte : "C'est avec un très vif plaisir que j'ai pris connaissance du portrait que vous m'avez consacré dans le dernier numéro. L'article de Claude Souloumiac (promo 61), empreint d'une grande justesse (sur certains points, mais aussi sans doute dithyrambique sur d'autres!!...) et magnifiquement tourné, la photo d'illustration, tout m'a beaucoup touché. Soyez-en remerciés du fond du cœur. Participer au journal par les illustrations ? Je suis partant si ce que je fais vous convient [...] Sachez que Sup de Co garde toujours une place particulière en moi".



COTISATION 2005

➤ **seulement 60 €**

■ pour tous les n^{os} d'Agora + l'accès au site de l'Association + tout le reste...

pourquoi se priver ?

(en plus, comme tu défiscalises ta cotisation 2005, tu récupères 50% de la mise !)

■ pour bénéficier de tous ces avantages, j'envoie à l'Association un chèque de :

- 60 € (cotisation 2005 normale)
- 90 € (tarif couple)
- 45 € (promos 02-03-04 ou diplômé sans activité)
- 100 € et plus (membre bienfaiteur)

Chèque à l'ordre de : "Association des Diplômés de Sup de Co Toulouse" et à envoyer accompagné du présent coupon à : "Association des Diplômés de Sup de Co Toulouse - 20, bd Lascrosses - 31000 Toulouse".

Nom

Nom de jeune fille

Prénom Promo

Tu peux aussi régler ta cotisation 2005 en ligne sur le site de l'association www.anciensesct.com

qui bénéficie d'un processus de paiement sécurisé par la Banque Courtois

RAPPEL

L'association reçoit régulièrement des demandes de personnes souhaitant acquérir un exemplaire de **l'annuaire des diplômés du Groupe ESCT**. La réponse est simple et toujours la même. D'une part, il faut être diplômé pour l'obtenir (condition éliminatoire). Et d'autre part, il faut être à jour de sa cotisation à l'association (60€ par an). A chaque nouvelle édition (dernière en date : 2003), chaque cotisant en reçoit automatiquement un exemplaire (en cas de non-réception, n'hésitez pas à contacter l'association). Et les autres? Ils n'y ont pas accès, quel que soit le montant du chèque qu'ils seraient prêts à signer! Par ailleurs, pour des raisons de coût et de lourdeur du processus d'édition, il a été décidé que la version papier de l'annuaire ne sera publiée qu'1 an sur 2 (prochaine parution : fin 2005). Par contre, il est en ligne (avec accès autorisé aux seuls cotisants), ce qui facilite notamment les mises à jour au fil de l'eau.

LE GOUT DE LA VIE

Raymond Larroque (promo 68) lance un appel à la solidarité : "A l'occasion du Centenaire du Rotary, le Club de Toulouse Sud a créé un livre de recettes régionales intitulé "Saveurs Occitanes". Il est diffusé à 5000 exemplaires au prix unitaire de 30€. La vente de ce livre est destinée à améliorer les conditions de vie et l'environnement des malades atteints du cancer, afin de les aider à retrouver "le goût de la vie" : convivialité des salles de traitement, fourniture de matériels spécifiques pour des soins à domicile... C'est une belle opération collective soutenue par 8 grands Chefs régionaux : Bach, Bras, Delpech, Garrigues, Taffarello, Thuriès, Toulousey, Trama. Un projet Delta avec des jeunes ESCT de 1^{re} année vient en appui de cette opération pour promouvoir le livre et l'action, dans le cadre d'une soirée caritative programmée au printemps 2005".

Pour tout renseignement ou commande, contact : 06 22 73 15 81 ou raymond.larroque@semvat.com

HONNEUR AUX ELUS

Lors des récentes **élections de la CCI de Toulouse**, plusieurs diplômés de l'ESCT ont été brillamment élus ou réélus sur la liste conduite par le président sortant Claude Terrazzoni : **Gérard Baylé** (promo 72), **Marc Vieuxloup** (promo 77), **Pierre Gaches** (promo 78), **Bernard Ourmières** (promo 77), **Thierry Dumas** (promo 78), **Patrick Igon** (promo 80), **Jean-François Battesti** (promo 76) et **Jean-François Brou** (promo 79). Apparemment, c'est un véritable hold-up des promos 70 à 80 ! Toutes nos félicitations.

ERRATUM

Dans le précédent Agora, une coquille s'est glissée dans le texte de l'article consacré à Emile Péna (promo 66) et publié en p12 : on a écrit par erreur que Dominique Baudis avait fait sa scolarité au Lycée Berthelot de Toulouse. Monsieur le Président du CSA, nos excuses les plus plates !

K-CHALLENGE DECOLLE



La dream-team de **Stéphane Kandler** (promo 94) continue son parcours du combattant, c'est-à-dire le franchissement des 12 actes de l'édition 2007 de la Coupe de l'America (Louis Vuitton Cup). En septembre et octobre derniers, les 3 premiers actes se sont déroulés sur les plans d'eau de Marseille et de Valence. A l'issue du 1^{er} acte, K-Challenge était 5^e des 6 bateaux présents sur la ligne de départ (l'autre défi français étant 4^e). Lors du 2^e acte, le bateau toulousain terminait 6^e sur 8 (l'autre défi français étant 5^e). Et enfin, au 3^e acte, K-Challenge est passé devant l'autre syndicat français, en finissant 5^e sur 8 (contre 6^e sur 8 pour l'autre french team). Lors de ce 3^e acte, K-Challenge s'est même distingué en terminant à la 2^e place d'une des régates! Thierry Péponnet, skipper et barreur du bateau FRA 57 affrété pour K-Challenge, se félicite de cette évolution (propos recueillis par l'agence sports.fr) : "Le bilan de ces 3 actes est très positif. Nous avons progressé sans arrêt, que ce soit dans la prise en mains du bateau, en communication ou en performance. J'ai aussi été agréablement surpris par l'équipage que j'avais sélectionné : il a rempli son contrat. J'ai le sentiment que l'on ne va faire que progresser, et que l'on a aussi trouvé ici à Valence les clés de la vitesse lorsque le vent est soutenu". Avec l'arrivée d'un 2^e bateau (FRA 60), K-Challenge aborde donc l'hiver gonflé d'espoir, prêt à redoubler d'efforts dans le développement de son bateau, afin de se présenter dans les meilleures dispositions dès fin février-début mars pour les premiers tests et entraînements. Avant un retour déjà très attendu à Valence en juin 2005 pour le 4^e acte...

TOURNOI DES 6 NATIONS

Le Château-Hôtel de la Tour à Chantilly-Gouvieux (Oise), dont le pdg n'est autre que **François Jadas** (promo 73), est un lieu bien connu des Parisiens et diplômés ESCT. Il accueille régulièrement des séminaires d'entreprises, de l'événementiel, des réceptions de particuliers, mais aussi de grandes équipes sportives : l'équipe de France de rugby à XV, celle de Montauban, les équipes de foot d'Italie et de Croatie lors de la Coupe du Monde 98, l'équipe de foot de Valence (finale de la Champion's League 2000) etc. Les 4 et 5 février prochains, c'est l'équipe d'Ecosse qui séjournera au Château de la Tour lors de sa rencontre du Tournoi des 6 Nations contre le XV de France à Paris.

Pour contacter François Jadas : 06 07 76 69 41 ou www.lechateaudelatour.fr.

NEWS FROM SPAIN

Pierre-André Rouard (promo 02) à l'affiche en Espagne : "Dans le cadre du MBA que j'ai réalisé à l'Instituto de Empresa (classé 4^e MBA européen par le Financial Times), j'ai effectué une mission de conseil stratégique chez General Electric. A l'issue de cette mission, mon équipe a gagné le prix du meilleur projet, prix doté d'une bourse de 3 000 €. Le prix nous a été remis par Ferdinando Beccalli (président GE Europe, Moyen-Orient, Afrique et Amérique Latine) en personne. On a même eu les honneurs de la presse nationale (Expansion & El Mundo)".

En outre, Pierre-André recherchait en septembre dernier à réorienter son projet professionnel en Corporate Finance ou en Management Consulting, en Espagne ou en France.

Si c'est encore d'actualité, vous pouvez le joindre à cet e-mail : parouard@hotmail.com. Vous pouvez aussi visualiser l'article paru dans Expansion : <http://expansionyempleo.com/edicion/noticia/1,2458,529508,00.html>.

NEWS FROM MAROCCO

Il l'avait annoncé, il l'a fait.

Redouane Sedki

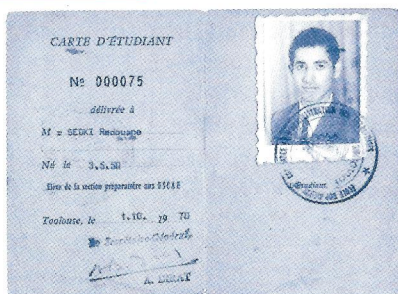
(promo 74), qui fait partie de l'équipe de direction de la caisse nationale de sécurité sociale marocaine (CNSS), est venu l'été dernier faire un pèlerinage à Toulouse. Il a pu y rencontrer plusieurs diplômés de l'école, dont Patrick Igon (promo 80), président de l'association des diplômés. Parmi les anecdotes qu'il nous a livrées, celle de son Livret d'Epargne ouvert à Toulouse en 1974 ne manque pas de sel. Lorsqu'il a quitté Toulouse pour regagner définitivement le Maroc, Redouane y avait laissé un solde de 7,10F (au 1.12.75). Près de 30 années plus tard (sans toucher au compte), il est passé l'été dernier au bureau de La Poste de Toulouse-Esquirol pour connaître la position de son compte : 9€!... Le début de la fortune.

Quant à la CNSS, en voici quelques chiffres-clé, à comparer avec notre sécu française :

- nbre d'entreprises affiliées : 104 200
- nbre de salariés déclarés : 1 500 000
- nbre de retraités : 174 450
- nbre de bénéficiaires de prestations familiales : 415 744
- nbre de lits d'hôpital : 1 113
- durée moyenne de séjour : 3,62 jours

Pour en savoir plus, voici l'e-mail de Redouane (qui aimerait bien avoir plus de nouvelles de ses camarades de promo) :

redsed35@yahoo.fr



NEWS FROM AUSTRALIA

Et vive le réseau sans frontières !

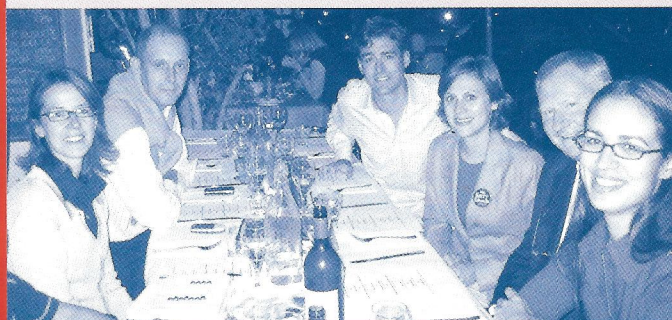
Sachez qu'à l'autre bout du monde, en Australie, 6 diplômés "Sup de Co Toulouse" toutes générations confondues (promo 1973 à 2001) ont eu la joie d'échanger de bons souvenirs sur ces belles années passées à Sup de Co Toulouse! Quand? Le mercredi 3 novembre 2004. Où? Dans un resto français bien sympa, le "Sel et Poivre" à Sydney. C'est là que, d'une façon toute rabelaisienne (savoureux repas, bons vins), nous avons pu parler de nos vies qui nous ont menés les uns et les autres dans ce beau pays, l'Australie. Pays au territoire grand comme 14 fois la France, mais avec 3 fois moins d'habitants, à la faune parfois inquiétante, et à la flore luxuriante. Coïncidence ou business oblige, nous habitons tous dans les environs de Sydney. Lors de cette soirée, nous avons aussi fêté l'anniversaire de Julien et le début de son aventure au pays des kangourous, car il était arrivé la veille, avec seulement son "working holiday visa" d'un an en poche.

Ne sommes-nous que 7 diplômés en Australie ? Certainement pas. Alors, surtout, n'hésitez pas à nous contacter : nous préparons déjà notre prochain rendez-vous gastronomique qui aura sûrement lieu cet été (donc cet hiver à Toulouse, car les saisons sont inversées). On vous tient au courant. D'ici là, G'day mate!

Contact : cyriane_delaferrie@hotmail.com

étaient présents lors de cette soirée :

- Bernard Demeulemeester (promo 73)
 - Cyriane de La Faverie (promo 98), accompagnée par son époux Stéphane (ESC Bordeaux)
 - Julien Roucoule (promo 01)
 - Maroussia Bermann (promo 92), accompagnée par son époux Marc (Edhec) et son garçon Kolia
 - Pascal Bourgeat (promo 83)
 - Xavier Joly (promo 00), accompagné par Gwenaëlle (ESC Rouen)
- NB : Christophe Bailhache (promo 93) était, quant à lui, en France le jour J



NEWS FROM ECUADOR

12 MOIS

dans un village équatorien

Après avoir travaillé en intérim pendant un an après sa sortie de l'ESC Toulouse, Florence Sanyas (promo 02) a décidé de partir pour un an en Équateur, dans le cadre d'un Volontariat à la Solidarité Internationale (via une ONG). De retour en France, elle nous raconte avec passion cette expérience pour le moins décoiffante.

Pourquoi ce choix ? Florence ayant adhéré pendant sa scolarité à l'Association "Solidariterres", cette immersion équatorienne a constitué, quelque part, la réalisation d'un rêve d'enfance. Comment a-t-elle réuni les fonds pour le voyage ? "J'ai exploité mon carnet d'adresses perso et j'ai envoyé environ 200 lettres à mes parents, amis et connaissances en expliquant mon projet". Pour cette année de volontariat, le point de chute était Columbe. Peuplé d'environ 1500 indigènes et métis, et perché à 3500m d'altitude, ce village d'agriculteurs est distant de 35 km de Rio Bamba qui, avec ses 100 000 habitants, est elle-même située à 200 km au sud de la capitale Quito, en pleine Cordillère des Andes.

Descendants des Incas, les indigènes ont conservé leurs coutumes ancestrales et sont vêtus très traditionnellement, comme on peut en juger sur la photo. Ils se consacrent essentiellement à la culture et à l'élevage, vivent pratiquement en autarcie et parlent le "Quichua". Habillés à l'européenne, les métis s'expriment en Castillan et rêvent d'émigrer à la ville, ou mieux, en Espagne ou aux États-Unis. Leur ambition : s'extraire du monde paysan et faire des petits boulots comme cireurs de chaussures, chauffeurs de taxis...

Prête à repartir n'importe où dans le monde

La mission formelle assignée à Florence était l'enseignement de la comptabilité, de l'informatique et accessoirement du Français et de l'Anglais. "En fait, avouet-elle, je pense leur avoir apporté une ouverture d'esprit, plus qu'une aide réelle au développement. Dans un cas pourtant, j'ai vraiment eu l'impression de me rendre utile, lorsque je suis intervenue pour le compte d'une banque communautaire. Cette structure coopérative a été créée par des paysans indigènes il y a 25 ans, pour consentir des petits prêts à faible taux à des gens quasiment démunis de toutes liquidités, et qui subsistent essentiellement en pratiquant le troc. J'ai pu reconstituer une comptabilité, et même établir des tableaux de bord avec un ordinateur que les responsables se sont fait prêter".

Que retire-t-elle de cette expérience passionnante ? Une confirmation de ses compétences. En effet, elle a pu mettre

à l'épreuve sa capacité d'adaptation, dans un contexte d'économie de survie et face à une culture très différente de la sienne. Mais Florence est déjà prête à repartir : "Je cherche du travail partout dans le monde". Avec un bémol toutefois : seulement dans une entreprise où le développement de la personne est pris en compte. "Suis-je trop naïve ?". A chacun de juger...

Claude Souloumiac (promo 61)

CETTE RUBRIQUE TE PLAÎT ?

Si tu travailles actuellement à l'étranger (ou que tu as vécu une expérience à l'international) et que tu as envie d'en parler dans cette rubrique dédiée à la "vie des diplômés à l'international", c'est simple : il suffit d'en parler à Anne-Catherine Besques (membre du comité de rédaction Agora). En fonction de ton souhait, on peut soit t'interviewer par mail ou par téléphone, soit publier un article de ton cru.

Pour contacter Anne-Catherine :
clarika.clarika@libertysurf.fr

ZOOM SUR L'ÉQUATEUR

- État d'Amérique du Sud, sur l'Océan Pacifique, traversé du Nord au Sud par la Cordillère des Andes
- Pays limitrophes : la Colombie au Nord, le Pérou au Sud
- État indépendant depuis 1830 (ancienne colonie espagnole)
- 270 670 km² (la moitié de la France)
- 11 700 000 habitants
- Capitale : Quito (2 500 m. d'altitude - 1 100 000 habitants)
- Ville la plus importante : Guayaquil (1 508 000 habitants)
- Monnaie officielle : le dollar américain
- Langue officielle : l'Espagnol
- Ressource économique principale : le pétrole

Pour contacter Florence : fsanyas@netcourrier.com

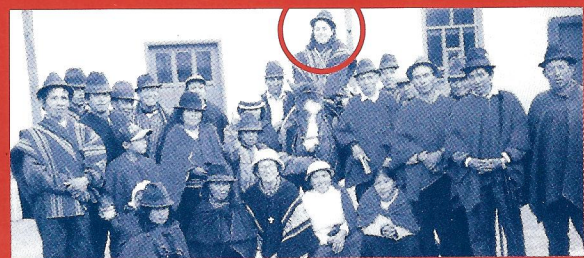


Photo souvenir à la veille du retour en France

MUTUALISATION

Projet

“ une école, un réseau ”

Les associations de diplômés du Groupe ESC Toulouse travaillent à un projet fédératif qui permettra d'opérer un saut qualitatif considérable dans l'animation du réseau des diplômés du Groupe, en les dotant de nouveaux moyens.

L'ESC Toulouse est devenue au fil des ans un Groupe au portefeuille d'activités élargi. Si Sup de Co demeure le programme phare qui draine le plus d'étudiants, les programmes “Mastères Spécialisés”, “IEDN”, “Métier Dirigeant” ou “Aerospace MBA” ont progressivement acquis une très forte notoriété dans leurs domaines respectifs, et sont dotés aujourd'hui de réseaux de diplômés qui ne demandent qu'à être activés.

L'annuaire 2002 fut la première matérialisation de la force de ces réseaux. Décidés à aller au-delà, les associations ont constitué un groupe de travail courant 2004, afin de réfléchir à la façon de développer ces coopérations. Swan Péchadre (IEDN), Gilles Faitot (MS), Patrick Igon (ESC-promo 80) et Joël Echevarria (ESC-promo 87) ont donc travaillé sur une nouvelle approche des relations avec le Groupe ESCT, en réfléchissant notamment aux services que les associations pourraient rendre au Groupe ESCT, à ses futurs diplômés, à ses jeunes diplômés, etc.

Le projet élaboré prévoit notamment de s'impliquer fortement dans l'insertion professionnelle des jeunes diplômés (les associations n'intervenaient jusque-là que sur les “3 ans et plus”), afin d'améliorer le placement des jeunes diplômés et de consolider les relations du Groupe ESCT avec les entreprises, en France et à l'étranger.

Les associations souhaitent qu'en contrepartie, le Groupe ESCT prélève pour leur compte, auprès de ses étudiants de dernière année, une cotisation couvrant les 3 années qui suivent l'obtention du diplôme. Ce budget permettrait le recrutement d'un délégué général qui aurait alors comme mission principale la mise en musique de cette coopération inter-associations et la mise en œuvre des services proposés aux jeunes diplômés.

Car, sans structure permanente renforcée, aucun espoir de voir croître un jour le rôle des associations de diplômés. A terme, et à l'instar de ce qui se constate dans la plupart des écoles comparables, les réseaux de diplômés seraient animés par une structure fédérative, pilotée par un délégué général et collaborant en bonne intelligence avec le Groupe ESCT. Si ce projet a, d'ores et déjà, obtenu l'accord de principe du Groupe ESCT, il faut encore en finaliser les conditions de collaboration et faire valider le tout par les conseils d'administration des associations parties prenantes.

Un grand réseau pour une grande école, voilà un projet mobilisateur qui va nous faire franchir un important palier dans les mois à venir, et modifier fondamentalement le poids et le rôle de notre association.

Joël Echevarria (promo 87)

EQUIPE AGORA

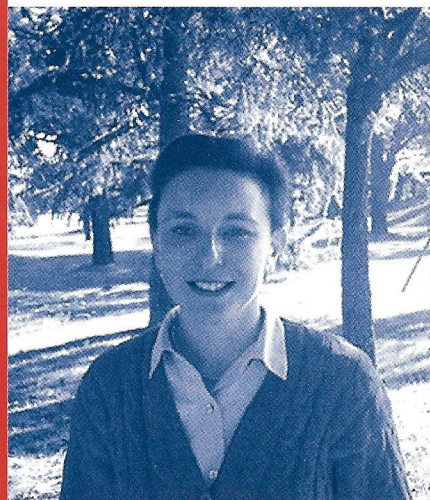
claudine HAMONIER

(ép. SOURNAC - PROMO 92)

vient de rejoindre la vaillante équipe Agora. Elle est bien placée pour parler “journaux” puisqu'elle travaille à La Dépêche du Midi! Bon, bien sûr, elle bosse à la DRH et non à la rédaction, mais en tant que rédac'chef du journal interne du Groupe La Dépêche du Midi, elle n'est pas si bleue que cela!

Bienvenue à Claudine, et bienvenue aussi à tout autre diplômé (e) qui souhaiterait étoffer le staff Agora... Aucune compétence spécifique n'est requise. Il suffit d'apporter du sang neuf et des idées.

Pour la joindre :
claudine.sournac@ladepeche.fr



LA TRADITION A DU BON

Gala ESCT 2004 : plus de 800 participants !



La foule des grands jours



Touche pas à mon diplôme !

L'École a renoué en 2004 avec l'organisation de grands Galas : celui du 4 décembre était co-organisé par l'Association des Diplômés ESCT et le Bureau des Élèves (avec Greg Bize comme cheville ouvrière). Un Gala préparé avec beaucoup de rigueur, malgré les délais très courts !

La soirée a commencé par une remise des diplômes à la promotion 2003 dans l'amphi Max Cluseau, en présence d'Hervé Passeron, directeur du Groupe ESCT, de Philip McLaughlin, directeur de l'ESCT et de notre Président Patrick Igon qui a présenté l'Association aux jeunes diplômés. On a remarqué au passage que les directeurs n'ont pas hésité à faire la bise aux impétrantes ! La remise des diplômes a été suivie d'un apéritif servi dans les locaux de la cafétéria, ce qui tenait lieu de préambule à une soirée festive qui s'est poursuivie jusqu'à une heure avancée de la nuit dans les prestigieux locaux du Centre des Congrès Pierre Baudis.

Ils étaient près de 800 (surtout des élèves) à participer à la fête très réussie. Le bureau de l'Association des Diplômés était presque au complet (y compris notre secrétaire Renée Monzat). Nous avons participé activement à la préparation, mais aussi de façon très concrète, à la soirée, en assumant des tâches matérielles aux points clés du dispositif. Nous pouvons donc attester de la qualité du cocktail dînatoire préparé par les soins de François Arlet, traiteur (promo 76). Ce cocktail a permis à tout un chacun de discuter librement avec qui bon lui semblait, d'autant qu'une salle contiguë permettait de s'asseoir pour échanger des propos, au calme, par petits groupes. L'apothéose de la soirée, la partie dansante, était animée par un DJ. Patrick Igon, resté jusqu'au terme du programme festif (4h du matin), nous a assuré du succès total de la fête !

Bravo donc à tous ceux qui, de près ou de loin, ont été les artisans de ce Gala qui a permis d'illustrer la synergie existant entre élèves et diplômés, ce qui n'est pas son moindre mérite.



Les anciens y étaient aussi

ce qu'en pense le BDE... avec Greg Bize

L'idée d'organiser un Gala à la fin de notre mandat était présente chez tous les membres du BDE. La proposition de Geneviève Cazes-Valette (promo 76) de réaliser cet événement en partenariat avec l'Association des Diplômés pour la remise des diplômes de la promo 2003, nous a immédiatement séduits et rendait réalisable notre démarche initiale. Les diplômés, les étudiants, l'administration, tous ont été satisfaits de ce premier Gala, après quelques années d'interruption.

Déjà, nous commençons à réfléchir à ce qui pourra se passer l'an prochain : introduction d'un thème, animations, etc. Il devra avant tout permettre à toute la promo diplômée de se retrouver pour faire la fête ensemble, de rencontrer les promos suivantes, et ainsi commencer à créer ce réseau Sup de Co Toulouse que nous souhaitons large, solide et dynamique. L'équipe du "BDE Effervescence" est très fière d'avoir fait en sorte que ce Gala 2004 soit le premier d'une nouvelle (et longue) série de Galas Sup de Co !

CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 4.10.04

L'association renforce sa présence sur Paris

Cette séance du 4 octobre a essentiellement porté sur les thèmes suivants :

Projet inter-associations

(voir l'article en page 7 de Joël Echevarria)

Emploi

rencontre entre professionnels du recrutement et jeunes diplômés : la 1^{re} expérience menée en juin dernier sera reconduite, mais plutôt à Paris qu'en régions, car la demande y est plus forte. Un projet de rencontre avec les diplômés seniors est à l'étude.

Information

une coordination de l'information publiée sur le site et sur Agora est mise en place.

Relations diplômés-élèves

- **4 décembre** : l'association soutient le projet de coupler la remise des diplômes de la promo 2003 avec la soirée de Gala annuelle à laquelle sont conviés élèves et diplômés.
- **7 décembre** : l'association participe à la réunion organisée à Paris sur le thème de la création d'entreprise.
- **2 projets de conférence** : l'une avec Paul Dubrulle, pdg du Groupe Accor, et l'autre avec Axel de Tarlé (promo 93), journaliste économique sur Europe 1.

Prochaine séance

Lundi 10 janvier 2005.

HIT-PARADE DES GRANDES ECOLES

sup de co toulouse talonne les parisiennes

Publiés en novembre dernier, ces 2 classements des grandes écoles de commerce sont encourageants pour le Groupe ESCT :

- **classement du magazine l'Étudiant** (10 novembre) : 8^e sur les 37 meilleures grandes écoles de commerce françaises,
- **classement du magazine Le Point** (25 novembre) : 5^e juste derrière HEC, l'ESSEC, l'ESCP-EAP et l'EM Lyon. L'ESC Toulouse serait donc passé en tête du fameux réseau des écoles Sup de Co en régions.

En 15 jours à peine, avoir progressé de 3 places : quelle belle performance!... Trêve de plaisanteries, cette progression régulière de Toulouse dans les hit-parades des grandes écoles, illustre le travail de fond réalisé ces dernières années en matière d'excellence pédagogique, de recherche et de développement international. Rappelons aussi que l'ESCT fait partie des rares écoles ayant réalisé le grand chelem en matière d'accréditation : EQUIS, AMBA, AACSB.

Pour mémoire, dans le numéro 45 d'Agora (décembre 2000), l'ESC Toulouse était 9^{ème} (à égalité avec Reims, mais derrière Grenoble, Nantes et Rouen). Et dans le numéro 51, on avait affiché le classement 12 mois plus tard (décembre 2001) : 8^{ème}! A l'époque, Toulouse était considérée comme l'école leader du groupe des "outsiders", soit la ligue 2 des grandes écoles, pour faire un parallèle avec le foot...

Bravo à tous ceux qui œuvrent en faveur de la réputation et de l'image de l'école, avec dorénavant un nouveau challenge : détrôner les Parisiennes! Fini les complexes.

BIZUTHAGE NEW LOOK

Depuis le sérieux coup de frein porté au plan national à l'encontre des bizuthages (pour stopper les dérives que l'on sait), les étudiants Sup de Co Toulouse organisent dorénavant des **Journées d'Intégration**.

Des jeux et des missions d'intégration plus cools sont organisés, comme par exemple vendre des mouchoirs, chanter l'hymne de l'école dans la rue, créer une mini-manif anti-OGM, participer à un rallye profs-élèves pour apprendre à se connaître et découvrir les sites historiques de la ville...

Bienvenue au bizuthage intelligent!

FORMATION

En partenariat avec Sup de Co Bordeaux, Marseille, Reims, Rouen et l'ICN (Nancy), l'ESC Toulouse a lancé une nouvelle offre d'accès au programme Grande Ecole. Bienvenue donc au nouveau label "**universa**" (French Consortium of Business Schools). Cette offre permet à ces 6 grandes écoles de commerce de se positionner sur le marché international de la formation comme un interlocuteur unique, et ainsi de profiter de la nouvelle organisation de l'enseignement supérieur européen. L'objectif est de se présenter comme une alternative aux programmes anglo-saxons, et d'offrir aux étudiants titulaires d'un diplôme étranger la possibilité de suivre une formation de type Grande Ecole, en langue anglaise s'ils le souhaitent.

AEROSPACE MBA

Le 27 octobre dernier, Jean-Cyril Spinetta, pdg d'Air France, a procédé à la **remise des diplômes** aux 20 lauréats (issus de 12 pays différents) de la 5^e promotion de ce Mastère créé et managé par le Groupe ESCT. Ce Mastère, qui bénéficie de l'accréditation AMBA, a déjà eu des parrains prestigieux lors des 4 promotions précédentes : **Philippe Camus** (EADS), **Alan Mulally** (Boeing), **Jean-Paul Béchat** (Snecma) et **Noël Forgeard** (Airbus). Lors de cette cérémonie, le pdg d'Air France n'a pas hésité à qualifier Toulouse de "véritable capitale mondiale de l'aéronautique". Avec 2 000 salariés, Toulouse est d'ailleurs le 2^e site d'Air France après Paris.

DIRECTION DU GROUPE ESCT

Suite au souhait exprimé par Jean-François Verdié de ne plus diriger ni les Mastères ni Capitolis (centre de formation continue du Groupe ESCT) pour se recentrer sur son métier d'enseignant, la direction du Groupe ESCT a annoncé plusieurs nominations :

- **Sylviane Fontana** est nommé à la tête de Capitolis,
- **Jacques Tournut** prend la responsabilité des Mastères,
- **Philippe Mc Laughlin**, actuel directeur du programme ESC, assumera en plus de cette fonction celle de directeur-adjoint du Groupe ESCT.

REBONDIR

Reprendre une entreprise, c'est du sport !

Jacques Bonnet (promo 82) est aujourd'hui l'heureux gérant de "l'Ebénisterie de Villenouvelle" (82), une jolie petite PME de 18 salariés qu'il a rachetée 2 ans plus tôt. Mais cette vitrine séduisante masque la réalité du parcours du combattant qu'il a enduré pour en arriver là : le rachat d'une entreprise, c'est vraiment du sport !

"Le processus de reprise a duré 10 mois, et une fois l'acte signé, j'ai d'abord co-dirigé la boîte pendant 16 mois avec le cédant, ce qui est trop long", estime Jacques. Pendant les 10 mois de négociation, il a débordé enduré les multiples volte-faces du cédant (je vends, je vends pas...). Puis, croyant bien faire, il avait prévu une phase plutôt longue en double-commande, pour avoir le temps d'apprendre un métier à la technicité très poussée. "Le jour où le cédant m'a envoyé dans la figure qu'il n'avait pas monté une boîte de formation et que c'était à moi de me débrouiller avec les dossiers, j'ai compris qu'il fallait sans tarder couper le cordon".

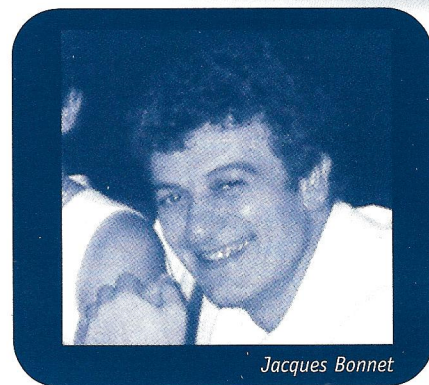
Zoom arrière. En 82, diplômé en poche, Jacques passe d'abord 3 ans comme chef de produit à la Fromagerie Bel : "Je suis ensuite passé de l'aluminium de la vache qui rit à l'aluminium du bâtiment". Il reste près de 15 ans chez Technal au terme desquels, alors qu'il était responsable du marketing et de la communication, il se fait pousser dehors à la défaveur de rachats successifs de l'entreprise. Une fois libre, au hasard d'une rencontre avec Serge Bassibé (promo 83), celui-ci l'incite à s'intéresser, tout comme lui, à la repri-

se d'une entreprise : c'est d'ailleurs Serge qui le met sur le coup de l'ébénisterie. Jacques accroche tout de suite : c'est dans le bâtiment (secteur dynamique et pérenne qui répond à un besoin de 1^{re} nécessité : se loger), c'est une activité non délocalisable, c'est un métier à forte valeur ajoutée (catégorie des ouvrages d'art), c'est une boîte rentable, à 50 km de son domicile (Blagnac), et la menuiserie alu, il vient d'en prendre 15 ans chez Technal ! Donc, il n'aura de cesse que de conclure cette reprise, malgré les multiples facéties du cédant.

Aujourd'hui, Jacques croule sous le boulot. D'une part parce qu'il doit tout faire (commercial, devis, gestion, achats, management RH, conduite des travaux...), mais aussi parce que la demande est forte : "ça fait drôle de passer d'un grand groupe où on peut se permettre de se mettre en roue libre une journée sans que cela ait la moindre incidence, au management d'une PME où chaque minute est consacrée à la réactivité extrême de l'entreprise". Pour la petite histoire, il a récemment gagné le lot de menuiserie de l'appel d'offres public lancé par la CCI de Toulouse pour la surélévation de l'Ecole ! En ce moment, l'aiguille de son compteur temps passé perso oscille entre 80 et 100 heures hebdo, mais il s'emploie à structurer l'organisation de la boutique pour sortir de la zone rouge : montée en puissance de 2 conducteurs de travaux, d'un métreur, etc.

Quels conseils donnerait-il à un repreneur en herbe ?

1 - Si possible, travailler dans l'entreprise, avant de décider de la racheter (cela permet de la connaître de l'intérieur).



Jacques Bonnet

2 - Faire le choix entre le rachat d'une petite PME où la contrepartie du pouvoir total, c'est l'extrême polyvalence du patron, et le rachat d'une plus grosse PME où l'organisation est plus aboutie, mais où le pouvoir est partagé.

3 - Attention à la phase de double commande avec le gérant : elle ne doit pas excéder 12 mois et les règles du jeu doivent être clairement énoncées : qui fait quoi entre le cédant et le repreneur pendant cette phase.

4 - Ne pas hésiter à injecter du sang neuf dans la boîte pour "avoir ses hommes à soi" et montrer aux autres que "nul n'est indispensable".

Bilan des courses ? "Aujourd'hui, j'ai déjà été contacté par 2 candidats qui me proposent de racheter ma boîte pour 2 fois le prix auquel je l'ai achetée il y a à peine 2 ans". No comment.

Hervé Magon de La Giclais (promo 82)

CHIFFRES-CLÉ

■ **Effectif** : 18 salariés (+ quelques CDD et intérimaires)

■ **Date de création** : 1980

■ **CA** : 2,5 millions d'€

■ **Rentabilité** : 15% avant IS

CONFÉRENCE-DEBAT

Efficacité économique & justice sociale : une possible cohabitation

Président depuis 14 ans de l'Observatoire Français des Conjonctures Économiques (OFCE) et prof' à Sciences Po Paris, Jean-Paul Fitoussi a animé le 25 novembre dernier une conférence-débat organisée à Toulouse par le Crédit Mutuel, sur le thème suivant : "Efficacité économique & justice sociale".

Jean-Paul Fitoussi a lancé le débat à partir de l'affirmation suivante : "Moins de justice sociale conduit à une meilleure efficacité économique". Il a cité en référence le propos de l'ex-premier ministre britannique John Major : "A vous les Européens du continent la protection sociale, à nous les Britanniques les emplois". Il a ensuite défini le marché représentant le suffrage censitaire (1€ = 1 voix), par opposition à la **démocratie** incarnant le suffrage universel (1 homme = 1 voix).

Pas de réponse formelle. Il n'existe pas de marché sans Etat. On assiste en Europe à une régression paisible de la démocratie. On voit aux Etats-Unis une montée formidable des inégalités, ce qui entraîne comme conséquence que 80 % de la population est à l'écart des richesses. On constate un peu partout un amaigrissement des systèmes de protection sociale. La rhétorique actuelle, et notamment celle du Fonds Monétaire International, c'est qu'il faudrait réduire l'espace du social pour augmenter l'efficacité. On assigne la même feuille de route à tous les pays en voie de développement, et ce, quel que soit le parti au pouvoir. En fait, il existe en opposition une pression permanente de la démocratie en faveur de la redistribution des richesses.

Le paradoxe Pinochet. Selon certains économistes, les pays sont notés de 0 (totalitaire) à 1 (libéral), et l'idéal se situerait à 0,5, soit par exemple, la dictature bienveillante incarnée par Pinochet au Chili ! Il n'y a pas de famine en régime démocratique : elle n'est pas tant la conséquence d'une absence de ressources alimentaires, que celle d'une inégalité fondamentale dans la répartition des revenus. Il y a toujours tension entre le marché et la démocratie. Le marché parfait conduit au plein emploi et au bien-être (...des survivants). La démocratie est souvent ingouvernable, mais le marché a besoin de la démocratie pour subsister.

En fait, il n'y a pas de modèle économique universel. En effet, les références changent avec le temps :

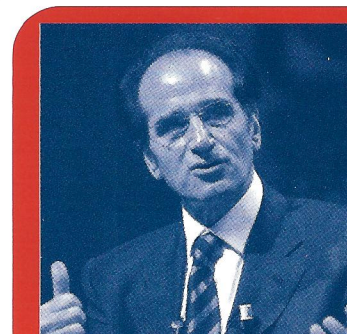
- **années 60** : modèle français,
- **années 70** : modèles japonais ou suédois,

- **années 80** : modèle allemand,
- **années 90** : modèle américain,
- **années 2000** : référence pour le moment indéterminée (en espérant qu'elle soit européenne ?).

Pour prendre des risques, faut-il se sentir sécurisé ?

On constate que les pays les plus mondialisés sont les plus solidaires, à l'image des pays Scandinaves. En effet, on prend plus volontiers des risques dans un pays où la sécurisation et la solidarité règnent à un niveau élevé. On prétend qu'en Europe, nous n'aurions plus les moyens de maintenir la protection sociale à un niveau aussi élevé. Pourquoi ? Il y a parfois une grande différence entre la rhétorique et la réalité, et notre conférencier est d'avis qu'il ne faut jamais accepter les théories sans débattre. En fait, on constate une grande variété de systèmes économiques dans lesquels il n'y a pas, semble-t-il, d'antinomie entre "efficacité économique & justice sociale". Celles-ci sont condamnées à coexister dans des proportions fluctuantes qui sont le résultat de la lutte perpétuelle entre la loi de la majorité et celle de la protection des minorités, pour éviter la violence.

Faire voter les singes. La journaliste de TLT, Valérie Piétri, a enfin posé quelques questions à Jean-Paul Fitoussi, dont certaines issues de la salle. A propos du développement durable, elle relève une déclaration un peu provocante de notre conférencier dans une interview : "Il faut que le développement durable profite d'abord à l'humanité, avant de profiter aux singes auxquels certains écologistes fondamentalistes donneraient volontiers le droit de vote". En réalité, ce qui est important, c'est de veiller à ne pas épuiser les ressources naturelles plus vite que le progrès ne permet de s'en libérer (épuisement du pétrole = énergies de substitution). Au gré des questions posées, on relève quelques éléments sur les raisons d'une croissance "molle" de l'Europe, en recul relatif par rapport aux performances d'autres pays, en raison notamment de l'absence d'une autorité politique commune. Les débats se terminent sur la Chine dont "le destin économique est encore incertain".



Jean-Paul Fitoussi

© Photo : Crédit Mutuel

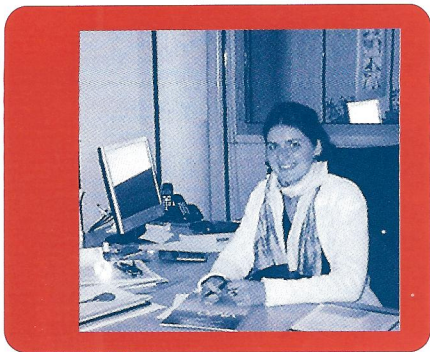
Claude Souloumiac (promo 61)

[avec la collaboration de Luis Rofe (promo 63)]

NB : l'ouvrage le plus récent de Jean-Paul Fitoussi s'intitule "La Démocratie et le Marché".

Valérie Bepmale (promo 95)

Elle quitte AIRBUS et vole de ses propres ailes !



L'argent, c'est le prix du risque. Pourtant, ce ne sont manifestement pas les considérations financières qui la guident. En tout cas, Valérie Bepmale a fait le choix, à 29 ans, de renoncer au statut de salariée pour s'associer à la création d'une entreprise, Vivéo Services, en septembre 2003.

Bachelière à 16 ans, Valérie, après sa prépa, intègre l'ESCT et obtient son diplôme en juin 95. Puis elle sort major de promo de l'IAE Poitiers, en octobre 96 (DESS de Commerce International). Et c'est pendant un stage en Hongrie que s'est décantée l'idée d'un tour du monde, idée née à Singapour lors de son stage de fin d'ESC. Les parents sont d'accord, mais lui disent : *"Tu fais ce que tu veux, mais tu t'assumes"*. Elle travaille 6 mois et prépare son voyage avec son amie Julie, en relation avec les enseignants et les élèves d'un groupe scolaire du quartier Bagatelle, à Toulouse. Le 1^{er} mai 97, elles mettent le cap sur l'Égypte, première étape d'un voyage de 18 mois qui les conduira sur les 5 continents à la découverte des hauts lieux du patrimoine de l'Unesco. Les élèves les suivent à la trace sur les cartes, en attendant la projection du diaporama réalisé au retour par nos 2 globe-trotters. Son meilleur souvenir est celui de l'Inde, pays qu'elle adore et

où elle est encore retournée cette année : *"Ce pays est complètement dépaysant. On y plonge et on y perd toutes nos références occidentales. En dépit de l'extrême pauvreté, il y a en Inde une joie et un sens humain incroyables..."*

savoir rebondir

Une agence de traduction l'emploie en Angleterre, mais un grave accident de voiture survient en Grèce en juin 99. Valérie est sérieusement blessée à une jambe et elle perd son compagnon anglais. Elle subit plusieurs opérations, de longs mois d'hospitalisation et de rééducation. Puis rebondit courageusement : en avril 2000, elle est en état de reprendre une activité chez Monné-Decroix (promotion immobilière), en tant que responsable de la communication. Deux ans plus tard, elle rentre chez Airbus France, toujours à Toulouse, comme chargée de communication. Huit mois s'écoulent. Libre de toute contrainte, elle décide alors de créer sa propre affaire, en association avec le mari d'une amie d'enfance, Bruno Basset. Depuis septembre 03, Valérie est donc co-gérante de Vivéo Services. Agréée par l'État, cette entreprise offre une panoplie très étendue de services : ménage, repassage, lavage de carreaux, mais aussi cours particuliers, soutien scolaire et baby-sitting. L'activité se développe très régulièrement et la société compte à ce jour 15 salariés et un fichier client déjà bien étoffé : *"Des clients fidèles, me dit-elle. Bien sûr, on est loin des 35 heures, mais je ne regrette absolument pas mon statut de salariée. Notre organisation est simple : on se partage les responsabilités avec Bruno. La communication et les ressources humaines, c'est plutôt moi. Le commercial et la comptabilité,*

plutôt lui". En fait, les 2 associés sont polyvalents. Envie d'en savoir plus ? Tapez www.viveo-services.com.

créateur d'entreprise de père en fille

Un clin d'œil ? François, le papa, est également ESCT (promo 66) et vient aussi de quitter Airbus pour s'installer à son compte en tant qu'expert-comptable. Parmi ses clients... : Vivéo Services ! Côté hobbies, Valérie avoue, bien sûr, aimer les voyages : *"Pour vider le stress, rien de tel que les activités sportives de plein air : randos en montagne, jogging, vélo, natation. Mais pour le moment, fini le parachutisme depuis l'accident"*. Interrogée par téléphone, Marina Jaspard (promo 95) me dit d'elle : *"Valérie est une fille débordante d'énergie et de bon sens, hyper-optimiste et très ouverte aux autres. Sa recette perso ? Elle mange énormément de chocolat !"*. Enfin, Valérie aime bien Agora, et surtout son côté *"presse people"*. On se quitte à regrets sur cette note à la fois sympa et instructive sur ce qui plaît aux lecteurs d'Agora.

Claude Souloumiac (promo 61)

agora

■ **Journal de l'Association des diplômés de Sup de Co Toulouse**
20 boulevard Lascrosses - 31000 Toulouse

■ **Directeur de la publication**
Claude Souloumiac (promo 61)

■ **Rédacteur en chef délégué**
Hervé Magon de la Giclais (promo 82)

■ **Comité de rédaction**
Guy Bouzigues (promo 51), Anne-Marie Laharrague (promo 63), Claudine Sournac (promo 92), Anne-Catherine Besques (promo 03), Pierre Carrera (promo 64), Joël Echevarria (promo 87) et Francis Guitard (promo 67)

■ **Mise en page et impression**
Pôle Impression - Castanet

N° ISSN : 0-991-3424