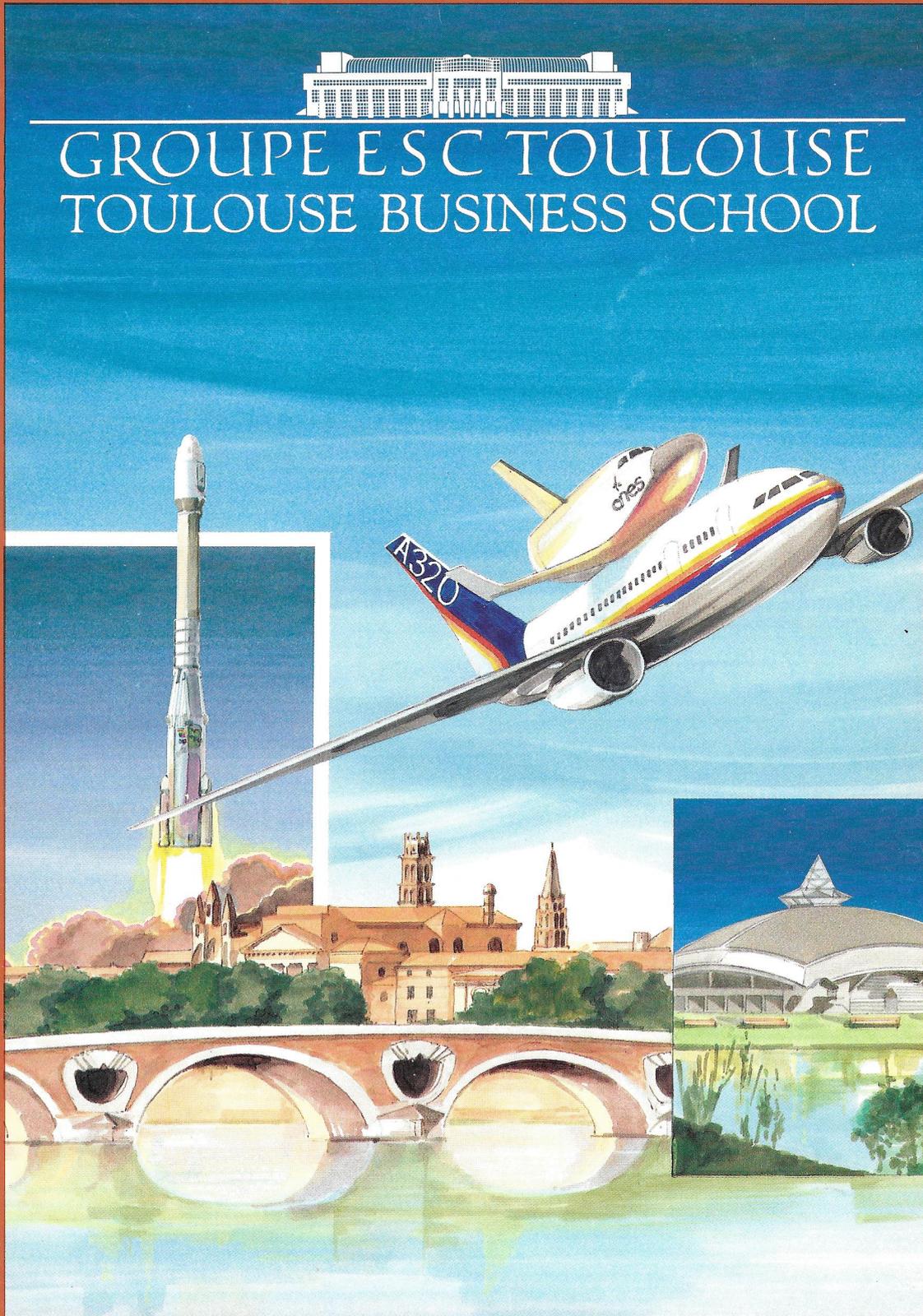


AGORÉ

Revue des anciens de Sup' de Co-Toulouse



GROUPE ESC TOULOUSE
TOULOUSE BUSINESS SCHOOL



DOSSIER : ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 24 MARS 1990

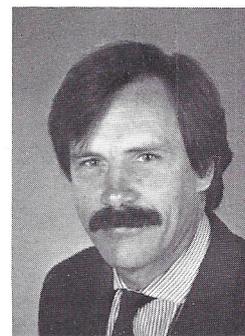
NUMÉRO 8 - PREMIER SEMESTRE 1990 - PRIX 30 F



AGOR5

LA REVUE DE VOTRE ASSOCIATION

SIÈGE : ASSOCIATION DES ANCIENS DE SUP DE CO TOULOUSE
20, BD LASCROSSES
31000 TOULOUSE
TEL. 61 29 49 49 et 61 29 49 87
CONTACTER : LOIC DE ROCHEBRUNE - ODILE VALLES
PUBLICITÉ : DANIELLE ISSAULAN (Promo 1962) - Tél. : 63 67 25 49



Par votre cotisation, vous êtes près de 800 à témoigner votre attachement à l'Ecole et vos encouragements à l'Association. Grâce à l'action de mes prédécesseurs, Jean Belou d'abord, François de Bertier ensuite, nous avons atteint une taille que nous n'osions espérer il y a trois ans.

Le défi, c'est de ne pas vous décevoir, de continuer, et de progresser encore.

L'action que votre Conseil d'administration et moi-même allons poursuivre, s'articule autour de quatre thèmes :

- **L'information et le développement des relations entre les anciens et l'environnement économique, par le Journal, par l'Annuaire, par des manifestations :**

Très concrètement, ceci doit être l'œuvre de tous : aide financière par la cotisation et la publicité, aide rédactionnelle par la prise en charge de numéros d'AGORA, organisation de réunions à Toulouse, Paris, etc.

- **Le placement :**

Beaucoup a été fait, beaucoup reste à faire. Il faut redéfinir les rôles respectifs de l'Ecole et de l'Association, afin que ce service soit assuré de la façon la plus professionnelle possible.

- **Les relations avec les élèves :**

Nous sommes encore trop peu connus des élèves. Il est pourtant indispensable de contribuer à les fidéliser à l'Ecole, afin de tisser dès leur arrivée les liens qui sont la base de l'Association de demain.

- **Les relations avec l'Ecole et la Chambre de commerce :**

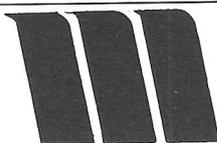
Nous devons être impliqués dans la vie de l'Ecole, par notre participation active à la définition du profil du diplômé et à l'élaboration du projet pédagogique.

Vous le constatez, des objectifs ambitieux. Ajoutons-y un dernier : celui d'arriver à 1 000 cotisants.

Alors, l'Association aura franchi un cap réservé aux grandes écoles.

Grâce à vous, cet objectif sera atteint.

Pierre BONALD
Promo 71



**GROUPE
MORNAY**

LES CAPITOULS - 1, rue Delpech
31072 TOULOUSE CEDEX
Tél. 61.23.11.65

11 Institutions
de Retraite et de Prévoyance
pour les Cadres et les Salariés
Fonds Sociaux
Résidences de vacances
Bourse d'Etudes - Prêts au logement

TOULOUSE - MIDI-PYRÉNÉES
UNE DIRECTION RÉGIONALE
de 140 PERSONNES AU SERVICE
DE NOS 15.000 ENTREPRISES ADHÉRENTES
REGROUPANT 100.000 PARTICIPANTS

Nos bureaux régionaux : TOULOUSE - MONTAUBAN - TARBES - CASTRES
Nos permanences : ALBI - CAHORS - CAUSSADE - RODEZ - AUCH

Pierre AMBROISE-RENDU

*Contrôleur Général
La France Assurances
Promotion 1957*

Conventions
de Prévoyance et de Retraite
Collectives et Individuelles
Assurance Maladie
des Travailleurs Non Salariés
(Organisme Conventionné n° 16)



**La France
vie**

LES CAPITOULS - 1, promenade des Capitouls
31072 TOULOUSE CEDEX
Tél. 61 10 30 04

AGORÉ

REVUE DES ANCIENS DE SUP DE CO TOULOUSE

"L'avenir est à ceux qui ne sont pas désabusés" G. SAND

20, boulevard Lascrosses - 31000 Toulouse - Tél. 61 29 49 49

Revue tirée à 3 300 exemplaires

Impression : Imprimerie du Sud - 24, rue de Négrenays - 31200 Toulouse

Maquette : Imprimerie du Sud - 24, rue de Négrenays - 31200 Toulouse

N° de CPAPP : en cours

Direction de la publication : Ghislaine ECOFFARD

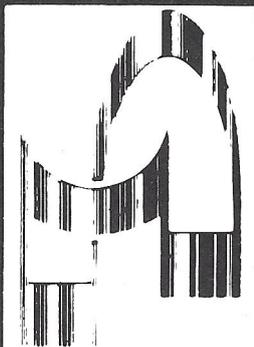
Comité de rédaction : Jean GIRALT, Joël ECHEVARRIA, Loïc de ROCHEBRUNE, Brigitte de GUILHERMIER

Secrétariat : Odiles VALLES - Tél. 61 29 49 87

Publicité : Danièle ISSAULAN - Tél. 63 67 25 49

SOM MAI RE

EDITORIAL	1
DOSSIER :	
• L'Assemblée générale.....	4
• Compte rendu financier.....	6
• Nouveau Conseil d'administration.....	8
EVASION :	
• Voir et revoir Rocamadour.....	10
UNE VIE D'ECOLE :	
• Le gala 1990.....	12
• Les petits déjeuners.....	13
• Enquête sur les anciens.....	14
UNE VIE ASSOCIATIVE:	
• Lettre ouverte aux anciens qui souhaitent se retrouver.....	15
• Recherche d'anciens.....	16
NOUVELLES BREVES	17
LES ANCIENS ECRIVENT	19
A PROPOS D'AGORA	24



un fabricant sort sa griffe

arcometal

buffets - cafétérias - salad-bars - self-services - équipements inox

arcometal : route du petit circuit - 31800 saint-gaudens
tél. (61) 89.41.34 - 89.57.34 - télex 530207 F

DISTRIBUTION
PAR INSTALLATEURS

COMPTE RENDU DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ANCIENS DE SUP' DE CO

— 1989 : L'ANNÉE DU SIÈCLE —

Nombreux sont ceux qui l'ont dit ou écrit sur cinq colonnes à la une.

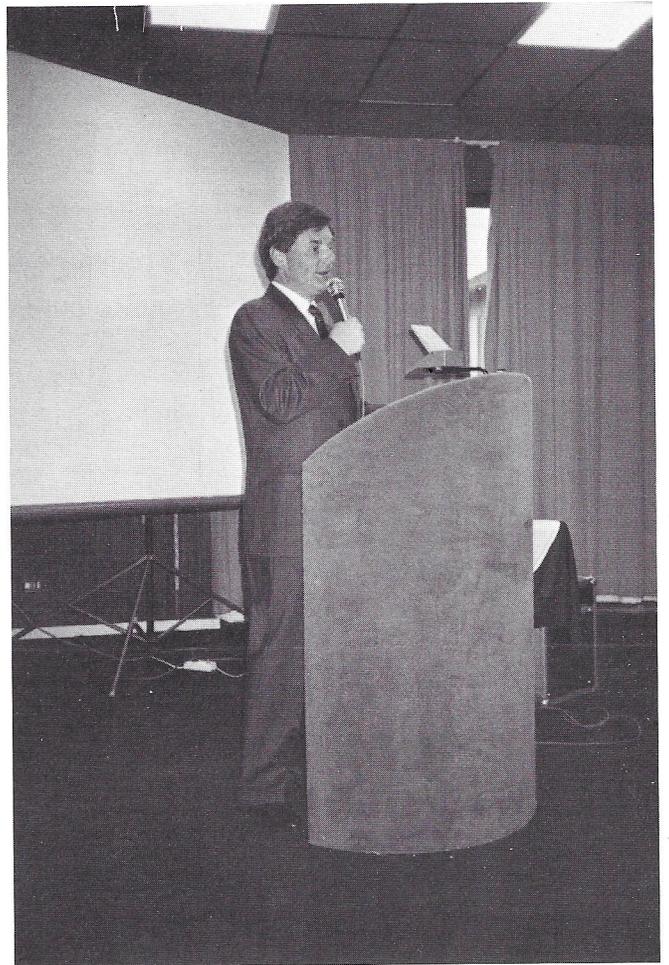
L'année qui vient de s'écouler fut, en effet, très riche en événements de portée universelle : révolte des étudiants chinois, chute du « mur de Berlin », démantèlement progressif du rideau de fer, liquidation de Ceaucescu, « doublé » coupe-championnat de l'Olympique de Marseille et enfin et surtout, sortie du premier annuaire officiel des Anciens de l'Ecole Supérieure de Commerce de Toulouse.

C'est de ce dernier événement, entre autres, dont on a parlé le 24 mars 1990 à l'occasion de l'Assemblée générale annuelle de notre Association. Nous avons, pour l'occasion, réintégré l'Ecole.

Nous étions 47 à nous être déplacés, dont Madame Léa BACQUE, épouse BLIN, Promo 1930, doyenne d'un jour ; Monsieur Jacques AIN, Directeur du Groupe ESCT, et Christian CLERC-BATUT (Promo 71), qui arrivait des Etats-Unis. Mais 242 pouvoirs nous étaient parvenus.

Le Président François de BERTIER ouvrit les débats vers 18 heures en annonçant que, comme prévu, il ne solliciterait pas un troisième mandat de président. Il entama son exposé en indiquant que nous étions 800 adhérents, soit le record du siècle. L'objectif « 1 000 » n'a toutefois pas été atteint, ce qui est une petite déception. L'annuaire a joué un rôle détonateur. Sous l'impulsion de Pierre BONALD, l'Association a enfin pu sortir un ouvrage complet, opérationnel et valorisant.

L'accueil a été excellent, à la fois auprès des anciens et des professionnels. Ceci rend encore



Le Président, François de BERTIER

plus incompréhensible la difficulté que nous avons eu à boucler le budget, la publicité ayant été insuffisante (comme elle le sera pour l'édition 1990).

Nous devons tous être conscients que l'annuaire est notre meilleure carte de visite et qu'il nous faut tout mettre en œuvre afin de susciter l'intérêt des annonceurs (qui sont souvent fournisseurs, souvenez-vous en...). Confirmation du succès de l'annuaire confié par une ancienne encore jeune : notre « bible » a été trouvée en vente au marché aux puces de Saint-Sernin ! A quand un tirage doré à l'or fin vendu chez Sotheby's ?

Même difficulté de financement pour Agora : publicité insuffisante et travail très lourd pour une équipe de deux ou trois personnes. Ghislaine ECOFFARD propose de jouer un rôle de coordonnatrice et de confier la rédaction du dossier central à un Ancien, volontaire.

L'action de l'Association au niveau placement doit être poursuivie en raison de son grand succès. Le service apporté correspond à un besoin. Il conviendrait, dans ces conditions, de répartir les tâches, l'Ecole se chargeant des premiers emplois et l'Association du reste. Là aussi, il faudra des moyens supplémentaires qui feront l'objet de discussion avec l'Ecole.

Les relations avec cette dernière ont d'ailleurs été jugées bonnes et pas assez fréquentes. Une de nos vocations doit être d'apporter nos expériences, notre connaissance du terrain, nos conseils dans les différentes phases de la vie de l'Ecole.

La Chambre de Commerce et d'Industrie est également un partenaire naturel de l'Association. Il faut instaurer le dialogue, sans oublier que la façon la plus efficace pour les Anciens d'être entendu à la chambre est d'y être élu...

Concernant le placement, Florian MANTIONE (Promo 72) propose de réaliser annuellement une étude afin de suivre les évolutions de carrière, de salaires, etc. Une telle enquête vient d'être lancée sur les cinq dernières promos.

CHAPITRE SUIVANT :

LES FINANCES

Philippe RIU avait le sourire puisqu'il a présenté un solde positif de 3 659 F. Une provision de 60 000 F

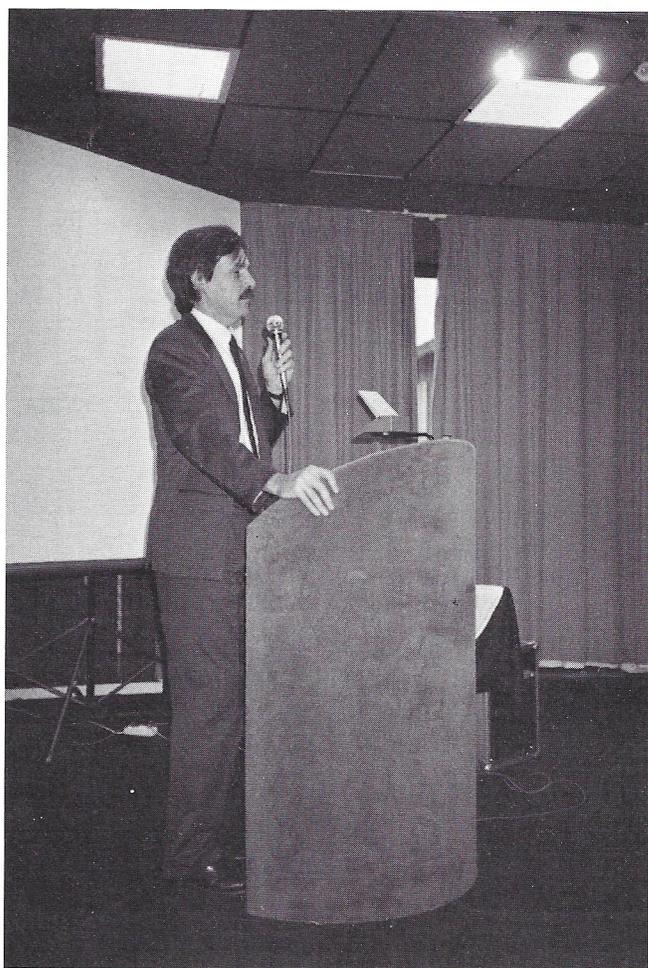
a été inscrite au bilan 1989 afin de colmater la baisse des recettes publicitaires prévues pour 1990.

Le quitus pour l'exercice 89 a été voté à l'unanimité. De même, le tiers sortant du conseil d'administration a été renouvelé à main levée et à l'unanimité, comme au temps, jadis, des pays que l'on appelait « Pays de l'Est ».

François de BERTIER ne se représentant pas à la présidence, c'est toutes moustaches dehors que Pierre BONALD annonça qu'à l'occasion du prochain C.A., il accepterait d'être candidat à l'investiture suprême.

Les participants se retrouvèrent à l'issue de l'Assemblée générale autour de quelques petits fours (pas de repas cette année, faute de volontaires) où les discussions allèrent bon train. La promo 71, celle du probable président, sur-représentée, montra à cette occasion qu'elle n'avait rien perdu de ses qualités devant du champagne et du foie gras.

Joël ECHEVARRIA



Le futur président, Pierre BONALD

COMPTES FINANCIERS

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 1989

	BRUT	AMORT.	1989	1988		1989	1988
IMMOBILISATIONS CORPORELLES.....	920	378	542	726	CAPITAUX PROPRES		
					Autres réserves	13 597	11 445
CRÉANCES	5 537		5 537	8 916	Bénéfice	3 659	2 152
					PROVISIONS	60 000	
DIVERS					Fournisseurs.....	21 579	14 350
— Disponibilités.....	146 940		146 940	42 069	Dettes fiscales et sociales	47 697	11 698
— Charges constatées d'avance	3 172		3 172	6 682	Autres dettes	9 654	9 259
					Produits constatés d'avance		9 488
TOTAL GÉNÉRAL	156 569	378	156 191	58 393	TOTAL GÉNÉRAL	156 191	58 393

COMPTE DE RÉSULTAT

	1989	1988	VARIATION	%
PRODUITS				
Cotisations	231 845	145 105	+ 86 740	+ 60
Flash	4 910	6 060	- 1 150	- 19
Produits financiers	1 697	506	+ 1 191	+ 235
TOTAL.....	238 452	151 671	+ 86 781	
CHARGES				
Agora..... *	40 914	70 213	- 29 299	- 41
Gala.....	1 536	1 489	+ 47	+ 3
Annuaire..... *	34 762		+ 34 762	
Manifestations	7 793	7 168	+ 625	+ 8
Frais généraux	89 788	71 006	+ 18 782	+ 26
Provisions.....	60 000		+ 60 000	
TOTAL.....	234 793	149 876	+ 84 917	
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS	+ 3 659	+ 1 795	+ 1 864	

* Ces charges s'entendent de la quote-part restant à la charge de l'Association, déduction faite des recettes publicitaires.

LE NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration s'est réuni le 9 avril 1990 et a élu son nouveau président, Pierre BONALD, à la suite de la démission de François de BERTIER.

Le conseil a désigné ses membres aux fonctions ci-après :

I. BUREAU :

Président d'honneur :

Jean BELOU promo 53

Président :

Pierre BONALD promo 71

Vice-Président :

René ROBERT promo 80

Secrétaire :

Jean GIRALT promo 58

Trésorier :

Philippe RIU promo 78

II. COMMISSIONS :

II.1. Relations internes et communication

Président :

François de BERTIER promo 71

• AGORA

Ghislaine ECOFFARD promo 82

Joël ECHEVARRIA promo 87

Brigitte de GUILHERMIER

(FEUILLERAT) promo 85

Corinne MONTEIL promo 88

• ANNUAIRE

Danièle ISSAULAN promo 62
 Pierre ROUAIX (fichier) promo 53

• PLACEMENT

Patrick OURLIAC promo 82
 Elizabeth OURLIAC (CLARES) promo 81
 Patrick IGON promo 80
 Laurence CADOZ promo 87

II.2. Relations externes et manifestations

• MANIFESTATIONS

Jean-Louis CAZES promo 84
 Bernard GALY promo 83
 Pierre MAURY promo 57
 Florian MANTIONE promo 72
 Jean-Rémy CAUQUIL promo 82
 Olivier MOULIN promo 87

• RELATIONS AVEC LES ELEVES

Michel CALLEJA promo 83
 Patrice DANG VAN NHAN promo 89
 Francis THOULOUSE promo 69

II.3. Finances et administration

Jean-Pierre STAINACK promo 82
 Philippe RIU promo 78
 Alexandre BERTHIER promo 85

II.4. Chambre de commerce - Ecole

Pierre BONALD promo 71
 Jean BELOU promo 53
 François de BERTIER promo 71
 René ROBERT promo 80

ACTIONS PONCTUELLES : Jean-François BATTESTI

CONTACTS UTILES :

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL :	Loïc de ROCHEBRUNE	61 29 49 70
SERVICE EMPLOI :	Odile VALLES	61 29 49 87

EVA SION

VOIR ET REVOIR ROCAMADOUR

Voir et revoir Rocamadour restera toujours un perpétuel retour aux sources.

Tout visiteur découvrant ce site est saisi par cette unique façade, tournée vers le soleil levant, inondée de sa lumière et nimbée de sa spiritualité...

Rocamadour apparaît ainsi, vu de L'Hospitalet, provoquant ce choc émotionnel et une troublante analogie avec Jérusalem, vue du Mont des Oliviers.

Sans doute, une foi profonde a, depuis des siècles, marqué ces deux cités ; point de convergence des hommes, qu'ils soient de l'Orient ou de l'Occident ; fascinés par une

même foi, ayant toujours ressenti le besoin de se rassembler en un lieu commun.

Ici, ce sont les foules de l'Europe entière qui, fidèles à cette cité et à son pèlerinage, sont venues et viennent encore se recueillir ou chercher dans leur inconscient un instant de paix intérieure, en marge de l'agitation du monde. Ainsi, semblables à ces roches qui après avoir capté les ardeurs du soleil, rendent la nuit, la chaleur du jour... Rocamadour, imprégné de ce long passé, de ces témoignages de foi que lui ont laissés les générations disparues, exhale cette sérénité qui frappe et bouleverse à la fois le visiteur, dès sa première approche.

Fallait-il que ce prestigieux passé, dont églises et sanctuaires gardent le secret,

nous fût un jour restitué ? C'est ce que « Les lumières du temps », spectacle grandiose et émouvant à la fois, sont venues un instant nous rappeler.

... Entendre par une nuit d'été les trompettes des hérauts d'armes résonner en écho dans les gorges de l'Alzou...

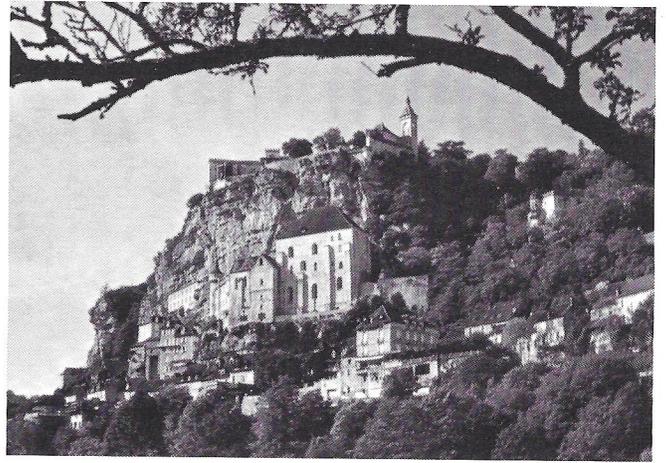
... Etre ébloui par ces « lumières du temps » qui, par leur éclairage irréal font revivre ces pierres patiemment enchâssées, animent cette façade en nous faisant peu à peu découvrir ce sanctuaire, tel un écrin protecteur et gardien vigilant de la Vierge noire...

... Etre envoûté et se sentir entraîné par ce long cortège qui s'ébranle, précédé d'étendards et d'oriflammes... Tandis que roi et pèlerins, empruntant les chemins tracés par leurs ancêtres, gravissent lentement le long escalier, pour accéder enfin à la chapelle miraculeuse, allant y renouveler leur foi, implorer le pardon et demander protection à la Vierge.

Soirées particulièrement prenantes s'il en fût et qui, pendant quelques nuits, ont renouvelé, à Rocamadour, les fastes du passé.

Ainsi, cette cité peut-elle vivre intensément ces mois d'été. Mais, peu à peu, obligations et disciplines de la vie rappellent cette foule à ses foyers...

Les sanctuaires se vident. Dans les églises, les lampes sont mises en veilleuse. Monastère et château ferment leurs portes...



Tandis que l'air vibre encore de l'intensité de ces grandes retrouvailles, un silence pesant envahit peu à peu ces lieux.

Comme à regret, Rocamadour se prépare à glisser, pour un temps, dans sa léthargie saisonnière.

Prenant alors le relais, ne pourrait-on concevoir de rassembler en ce lieu privilégié où souffle l'Esprit, chercheurs, hommes de pensée et de religion, issus des différents pays de la Communauté ?

Tels les sages de la Grèce antique qui se réunissaient périodiquement sur le forum pour y définir règles et lois propres à guider et à protéger leur peuple.

Ces nouveaux apôtres-pèlerins apporteraient ici avec eux les tisons non encore éteints de leur nationalisme et s'emploieraient à lui donner une nouvelle dimension.

Rocamadour deviendrait alors le creuset de cette foi nouvelle dont la flamme encore vacillante éclairerait l'aube du troisième millénaire. Dès lors, cette cité pourrait ajouter à ses titres de noblesse, celui de « Jérusalem de l'Occident ».

Louis RIGAL
(Promo 66)

UNE VIE D'ÉCOLE

LETTRE OUVERTE AUX ANCIENS

Pour des raisons techniques, nous n'avons pu sortir le présent numéro d'AGORA plus rapidement — le Bureau des Elèves nous avait remis en temps voulu cette lettre ouverte aux Anciens. Et c'est vrai que nous ne participons pas nombreux au gala de l'Ecole. Nous avons maintenu l'appel de nos successeurs, et nous demandons à tous de faire l'effort de venir au Gala 1991.

LE GALA SORT DE L'ÉCOLE LE 5 MAI 1990.

Souvent trop loin, parfois déçus, les Anciens se font de plus en plus rares à ce rendez-vous annuel. Pourtant, vous savez toujours danser le rock et vous couchez après minuit ne vous fait pas peur.

LES RETROUVAILLES

Le gala n'est pas seulement une fête pour les étudiants. C'est aussi pour vous l'occasion unique de voir ce que sont devenus le capitaine de l'équipe de rugby, le major de promo et la plus belle fille de l'école.

LES ANCIENS : LES CHOUCHOUS DES ÉLÈVES

Ni potiches, ni tapisseries, les Anciens seront les rois de la fête. Vous serez accueillis à l'aéroport, bichonnés par les élèves...

L'ANACHRONIC'GALA

« C'était le 5 mai 1990. Ils étaient tous là. Heureux. Eclats de rire au Théâtre Altigone avec les « Chevaliers du Fiel », mystère et magie au Château David. Il y avait un peu de bruit et un peu de fumée. Tout était étrange, à mi-chemin entre la cour de miracles et la quatrième dimension ».

Les élèves organisateurs du gala

RENDEZ-VOUS LE 5 MAI 1990 À TOULOUSE

Début de la soirée :
20 h 30 au Théâtre Altigone.

Informations et réservations au Bureau des Elèves :

20, bd Lascrosses 31000 TOULOUSE
Tél. 61 29 49 69

LES PETITS DÉJEUNERS DE SUP' DE CO



C'est en présence de M. FOURTANIER, M. CAMILLERI, ainsi que de M. ANDRADE et de M. NÉDELEC, qui avaient répondu très aimablement à notre invitation, que le premier « Petit déjeuner » de l'année 89-90, ayant pour thème « L'AÉROSPATIALE », a pu avoir lieu à l'Ecole, le jeudi 9 novembre 1989.

Beaucoup d'élèves étaient présents, attirés par le prestige de la grande entreprise toulousaine et par la possibilité de soumettre toutes leurs questions à ses représentants.

Celles-ci ont tourné autour de deux grands thèmes.

Tout d'abord, l'activité de l'entreprise, la raison de son succès, son avenir face à l'Europe et face à son concurrent direct Boeing.

Mais les étudiants étaient aussi intéressés par la perspective d'une carrière à l'Aérospatiale : que peut-on attendre d'un

commercial dans une entreprise technique ? Comment recrutez-vous ? Acceptez-vous des débutants ?... Telles sont les questions auxquelles ont été soumis nos invités qui ont su y répondre avec gentillesse, patience et parfois humour !

Nous les en remercions ainsi que d'avoir bien voulu nous consacrer une heure... un peu matinale, avouons-le !

Merci aussi à Monsieur BEPMALE, ancien de l'école, qui a permis à ce petit déjeuner de se réaliser grâce à ses nombreuses relations. Si certains anciens sont intéressés pour participer à un futur petit déjeuner, ils sont, bien sûr, les bienvenus.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter M. Loïc de ROCHEBRUNE, secrétaire général du bureau des Anciens.

L'équipe des petits déjeuners.

ENQUÊTE SUR LES ANCIENS : promos 85, 86, 87, 88, 89

Nous sommes quatre étudiants de première année et nous conduisons, dans le cadre de nos études, une enquête sur la situation actuelle des anciens des promos 85 à 89.

Que pensent ces derniers de leur formation à l'E.S.C.T. ? En sont-ils satisfaits ? Quels en sont les points forts et les points faibles ? Sont-ils satisfaits de la fonction qu'ils occupent actuellement ?

Dans un premier temps, une quinzaine d'entre eux ont été contactés par téléphone, afin de recueillir leurs impressions « à chaud ».

Puis, 650 questionnaires, comportant chacun une trentaine de questions, leur

seront envoyés afin de cerner de manière plus précise leurs préoccupations.

A n'en pas douter, les résultats de cette enquête intéresseront toute l'Ecole, à commencer par les étudiants de la prochaine promo 90 qui sauront, ainsi, à quoi s'attendre !

Nous nous proposons aussi de tester du même coup la solidarité des Anciens (dont on dit tant de bien...), qui sera mise à rude épreuve pour le renvoi des questionnaires !

Merci de nous les retourner dans les délais pour nous permettre de procéder rapidement au dépouillement des résultats.

L'équipe d'étudiants

LETTRE OUVERTE AUX ANCIENS QUI SOUHAITENT SE RETROUVER

L'Association, comme chacun sait, édite un journal — AGORA —, réalise un annuaire, s'occupe de placement, tout cela avec ta cotisation.

Au-delà du geste qui consiste à verser cette participation, il y a, au fond de notre cœur, le souhait, peut-être enfoui mais vivace, de se revoir et de se rencontrer.

Ma promo, qu'est-elle devenue ? Où sont-ils ? Que font-ils, ces compagnons de trois ans, rassemblés dans des bâtiments prestigieux et chargés d'histoire (La Dalbade) ou modernes et pétris d'ambition (bd Lascrosses).

Rien ne vaut une rencontre pour le savoir. Suivant des modalités à définir, mais aussi d'une façon informelle, les promotions 40 et 45, 50 et 55, 60 et 65, 70

et 75, 80 et 85 pourraient être, par exemple, concernées. L'an prochain, ce serait le tour des promos 41, 46, 51, 56, etc. et ainsi de suite chaque année.

Peut-être préféreras-tu une rencontre tous les dix ans ? Ou bien, si tu es impatient(e), ce sera une soirée à la demande.

Rien ne se fait tout seul. Si l'Association peut apporter son aide logistique (mailing, réservation de restaurant, etc.) la maîtrise de cette fête revient à des volontaires de chaque promo.

Qu'on écrive pour dire ce que l'on souhaite au secrétariat de l'Association (Loïc de Rochebrune) ou que l'on téléphone (61 29 49 70). Tes idées seront ensuite diffusées à toute la promo.

L'Association

DE QUELLES PROMOTION S'AGIT-IL ?



Qui
peut mettre
un nom
sur
ces visages ?



CAMPAGNE DE RECHERCHE D'ANCIENS

La notoriété de notre Sherlock HOLMES (vous avez compris qu'il s'agit de Pierre ROUAIX) atteint des sommets qu'on n'osait même pas imaginer.

Ci-dessous, reproduction de la lettre que lui a adressée le ministère de l'Intérieur du Gouvernement grec.
Où s'arrêtera-t'il ?... On se le demande...

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΠΟΥΡΓΟΥ

Αθήνα, 31 Οκτωβρίου 1989
Α.Π. 2105

ΠΡΟΣ: Ecole Supérieure de Commerce
20, boulevard Lascrosses
31068 Toulouse Cedex
France

Κύριε P. Rouaix,

Σε συνέχεια της από 5-10-89 επιστολής μας και σε απάντηση της από 23-8-89 δικής σας επιστολής, σας πληροφορούμε ότι ο Κωνσταντίνος Παρασκευάς απεβίωσε στη Ρόδο την 15-12-62 και έχει δύο κόρες την Δέσποινα και την Έλλη Παρασκευά που κατοικούν στη Ρόδο και ο Σόλων Βασσαρδάνης ζει σήμερα στο Βόλο στη διεύθυνση: οδός Κασσαβέτη 9 382 21 Βόλος τηλ. 0421/20653.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΤ



Ο Διευθυντής Πολιτικού
Γραφείου Υπουργού

Χάρης Τζάλας

Tout le monde a compris qu'il s'agissait de Monsieur Constantin PARASKEVAS (promo 1925) et

de Monsieur Solon VASSARNADIS (promo 1929).

NOS JOIES, NOS PEINES

NAISSANCES

■

Catherine et Philippe CAHUZAC (promo 80) font part de la naissance de leur second enfant, **Pierre**, le 26 septembre 1989.

■

Mes petits yeux viennent de s'ouvrir le 22 septembre 1989. Je m'appelle **Guillaume** et ma maman est ancienne élève de l'école, **Maryline HERNANDEZ-VIC** (promo 85), mon papa s'appelle **Jacques VIC**.

■

Isabelle VAN RENTERGHEM (promo 81) et son mari **Jean-François de BEAUREPAIRE** nous font part de la

naissance de leur troisième enfant, **Cécile**, le 25 octobre 1989.

■

Florence LAFFORGUE (promo 80) et son mari **Richard TOTH** (promo 80) annoncent la naissance de leur premier enfant, **Valérie**, le 22 novembre 1989.

■

Avec un peu d'avance, **Alice et Lucie** ont souhaité à l'Association une bonne année 1990 car, pour elles, tout a commencé le 4 décembre 1989 à 6 h 05 et 6 h 20. **Catherine et Dominique MINILLE** (promo 80).

■

Xavier et Véronique O'BYRNE sont heureux d'annoncer la naissance de leur petit **Camille**, le 25 septembre 1989.

NOUVELLES BRÈVES

■

Pascal et Françoise MARLY-CLAVEL (promo 80) ont la joie d'annoncer la naissance d'**Agnès**, le 16 octobre 1989.

■

Guillaume, sorti en avance, dit-il, de la hotte du Père Noël le 19 décembre 1989, souhaite avec ses parents **Nathalie et Pierre ALBINON** (promo 83) une bonne année 1990 à l'Association.

■

Nathalie BONVARLET (promo 88), qui est devenue Madame **COMET**, fait part de sa joie à la naissance de son fils **Alexandre**, le 22 décembre 1989.

■

Anne et Frédéric AUBOURG (promo 81) se réjouissent de la naissance d'**Amélia**, le 22 janvier 1990.

■

Geneviève CAMBEFORT (promo 79) et **Jean-Pierre AGUER** ont la joie d'annoncer la naissance de **Flora**, le 16 février 1990.

■

Joël ECHEVARRIA (promo 87) et **Marie-José PADILLA** ont la joie d'annoncer la naissance d'**Hugo**, né le 27 mars 1990 à Agen.

Toutes nos félicitations aux parents.

■ DÉCÈS

■

Yves de SARRIEU (promo 1935) est décédé le 11 janvier 1990.

Nous présentons nos condoléances attristées à la famille de notre camarade.

■ MARIAGE

■

Henri de RICHECOUR (promo 87) fait part de son mariage le 5 août 1989 avec **Mademoiselle Marie-France LAPLAVE**.

Nous leur souhaitons bonne route.

PROMO 1977 DIÉRY SECK

Chers Camarades,
Je dois tout d'abord saluer votre débrouillardise quant à votre manière de retrouver les adresses des Anciens de Sup' de Co « perdus » du Sénégal. C'est avec un grand plaisir que j'ai feuilleté les pages de l'annuaire 89 et, comme pour beaucoup d'anciens, une foule de souvenirs se sont réveillés en moi. Soyez assuré que je ne vous laisserai plus perdre ma trace.

Sachant que certains de mes anciens camarades pourraient vous contacter pour avoir de mes nouvelles, je vous livre un synopsis de ma vie depuis la photo souvenir de promo. J'ai obtenu une maîtrise es sciences en finance de l'Université de Sherbrooke au Canada et un doctorat (Ph.D.) en finance de l'Université Laval de Québec (Canada). J'enseigne la finance depuis 1987 à l'University of Windsor qui est une université anglophone en Ontario (Canada). Windsor est à 2 minutes en voiture de Détroit (USA) dont elle est séparée par une rivière. Je suis marié depuis décembre 1985 et j'ai une fille de 2 ans. On attend le deuxième enfant pour janvier 1990.

Il m'a fait plaisir de voir que Sup' de Co Toulouse a maintenu sa tradition d'excellence malgré la vive concurrence que lui livrent les écoles de commerce de moindre renom. Si certains Anciens ou futurs Anciens souhaitent

venir en Amérique du Nord pour y poursuivre des études avancées en administration des affaires, je me ferai un plaisir de leur fournir les renseignements nécessaires ainsi que des conseils quant au choix d'une bonne université.

Une suggestion pour la direction de l'Ecole : puisque l'envergure nationale de l'Ecole n'est plus à démontrer, le moment est peut-être venu d'internationaliser davantage l'Ecole. Mon expérience dans les universités nord-américaines m'a appris que l'internationalisation par le biais du contenu de certains cours, du recrutement de professeurs étrangers et l'admission d'un plus grand nombre d'étudiants étrangers, constitue un moyen sûr d'améliorer la qualité de l'Ecole ainsi que de relever son prestige. J'espère que la direction de l'Ecole ne perdra pas cela de vue lors de sa prochaine planification stratégique.

Quant à Mademoiselle Awa SECK (promo 87) dont vous avez perdu la trace, je regrette de ne pouvoir vous aider car je ne la connais pas, bien qu'ayant le même nom de famille qu'elle.

Recevez, chers Camarades, mes sentiments amicaux.

Diéry SECK, Ph.D.
(promo 77)

À PROPOS DE LA GUERRE ÉCONOMIQUE

Max MOYNOT, promo 69, nous a envoyé la longue réflexion que lui a inspiré l'article de Bernard ESAMBERT (AGORA n° 6 : « Nous devons gagner la guerre économique ».). Nous reprenons, ci-dessous, les principaux extraits.

GAGNER LA GUERRE ÉCONOMIQUE, C'EST LA PERDRE

Dans une courte introduction, Max MOYNOT rappelle ce qu'a mis en évidence Bernard ESAMBERT, à savoir que l'effet de la crise et de la guerre économiques a fait prendre conscience aux dirigeants, cadres et personnels de l'entreprise, l'importance d'un esprit novateur dans l'entreprise, servi par une communication efficace.

Après avoir traité de la « modestie vraie » qui est « l'absence de besoin de faire valoir sa personne en paroles ou en actes » — personne = image sociale par opposition à

notre être —, notre camarade écrit : « ... le but de chaque nation est de dominer économiquement son voisin, bref de le ruiner ! »

(...)

« Ainsi, on a transposé à l'échelle de la planète ce qui se faisait il y a soixante ans à l'échelle d'un pays. A cette époque, le but de toute entreprise était d'accroître ses marges en réduisant la part de chacun aux bénéfices de l'entreprise mais aussi des autres entreprises fournisseurs ou clients, ainsi que leurs marges. A l'échelle des pays, cela a produit la catastrophe pudiquement intitulée « crise 1929 ».

La « guerre économique mondiale » est emprisonnée dans la même logique. Elle nous mènera — on n'échappe pas à la logique de ses prémices — à une ruine planétaire où tous auront tout à perdre.

Car les économies de tous les pays sont maintenant étroitement interdépendantes. Ruiner les autres nations, c'est se ruiner soi-même.

Pour avoir négligé de porter un regard global sur l'économie — d'adopter un point de vue macro-économique adéquat —, les théoriciens et les praticiens de l'économie des années 20 ont failli ruiner les pays développés et les ont poussés vers la guerre. La sensibilité occultée par des traditions culturelles délirantes, ces hommes avaient triomphalement immolé à des divinités « viriles » la Poule aux Oeufs d'or (l'ensemble des revenus salariés d'un pays, le pouvoir d'achat potentiel de leur production). Dans le même temps, les pays collectivisés immolaient sa sœur jumelle : les entreprises qui distribuent les salaires et produisent les biens et les services. C'est la même situation qui est maintenant généralisée à toute la planète !

(...)

Nous vivons à une époque sans précédent où les polarités s'inversent. Ce qui était facteur de survie est devenu facteur létal. Autrefois, le régime de pénurie assurait la survie des plus forts ou des plus puissants, garantissant la pérennité des groupes sociaux. Ils accaparaient plus que leur part de nourriture ou de biens au détriment d'autrui.

Or, nous sommes passés d'un régime de pénurie à un régime d'abondance. Malheureusement, nos théories économiques et donc nos pratiques économiques, sont héritées du régime de pénurie. Nos comportements économiques — on n'échappe décidément pas à la logique de ses prémices — visent donc à établir la loi du « plus fort » au détriment du « plus faible ».

Cette pratique est devenue mortelle. Nos traditions culturelles sont vétustes, périmées et il est urgent de les revoir à la lumière des réalités présentes — des faits — qui veulent que tous les humains, et toutes les nations, ont intérêt à la prospérité de tous et de toutes.

En lieu et place de la compétition à mort, il nous faut découvrir les conditions de l'**équilibre** économique et donc de la **prospérité de tous**.

En conclusion, je citerai Jacques DARTAN qui est sans doute l'homme qui a vu le plus clair sur ce sujet (et quelle avance sur son époque !) :

« D'un jour à l'autre, un incident facile à provoquer fera la risée du monde entier des ministres-Gribouille qui, après avoir suscité en la prévenant une inflation qu'ils accélèrent en la combattant, luttent contre le chômage qu'ils ont créé en accélérant la création de chômeurs et la multiplication de leur nombre. Victimes de traditions culturelles périmées, ces hommes immensément ridicules sont déjà immensément vulnérables, exposés à devenir, comme Gribouille, nos pitres favoris.

Au contraire, le premier homme d'Etat qui, d'un seul trait de plume supprimera le mortel anachronisme dit « guerre économique permanente » et abolira le chômage partout à la fois, imposera immédiatement son exemple à tous les hommes d'Etat du monde.

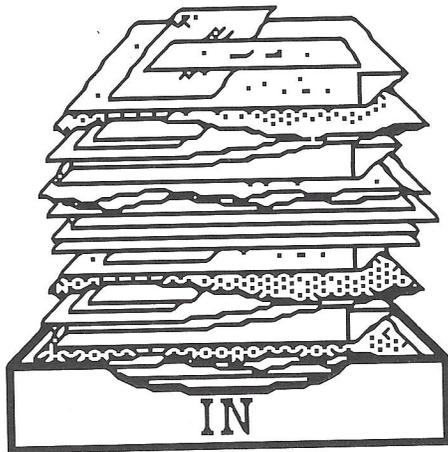
Il donnera le coup d'envoi à la croissance exponentielle de la paix sociale et à son corollaire biologique : la symbiose universelle.

Son nom restera plus vivace dans les mémoires des peuples que celui du héros légendaire qui déroba leur feu aux dieux pour les donner aux hommes ».

Marc MOYNOT (promo 69)

Pisteur secouriste
Accompagnateur en montagne
Pilote Delta et ULM

LES ANCIENS ÉCRIVENT



Roger **ESQUIVE** (promo 1925) adresse ses vœux de réussite et souhaite une grande extension à l'Association.

Souhaits tous particuliers à la promo 1925.

Gérard **FRAUX**, PDG des Laboratoires « PHYTORIENT », rappelle que ceux-ci font partie des lauréats du concours « Créez votre entreprise à la campagne - 1989 ». Le prix lui a été remis le 20 décembre 1989.

François **VILLENEUVE** (promo 1924) écrit : « J'ai lu avec un très grand intérêt le bulletin du quatrième trimestre de votre association, qui m'a permis de mesurer l'énorme écart existant entre l'enseignement purement théorique que j'ai reçu et celui qui est dispensé aux élèves de ce jour. J'apprécie en particulier l'orientation vers la formation pour la création des entreprises et vers l'économie des autres pays ».

Bernard **AZEMA** (promo 83) souhaite quitter les Pays-Bas où il travaille depuis deux ans. Il recherche un emploi dans le « Grand Midi » et ajoute : « En raison de mon éloignement, je ne peux participer aux événements organisés par l'association, et je ne connais même pas la nouvelle école. Néanmoins la revue AGORA me donne quelques nouvelles et le dynamisme nouveau qui en émane fait plaisir. Bravo ! »

Pierre DHOMPS, promo 67, nous adresse le document ci-dessous en souvenir d'une « très bonne tranche de vie passée à l'ESCT ».



Le Bureau de Corpo 1967 est toujours aussi actif !

Plus de 20 ans après... se sont jouées les prolongations du Bureau de CORPO 1967, au domicile parisien de son ancien président, Pierre DHOMPS.

Au terme d'une soirée riche en émotions, vivement colorée et meublée de souvenirs et..., bien entendu, largement arrosée en signe de commémoration, se sont en particulier réunis (de gauche à droite sur la photo) :

Christian ALBOUY :
Trésorier du Bureau

Claude FOUCON :
Promo 66 mais inspirateur avisé du Bureau 67

Pierre DHOMPS :
Président du Bureau

Guy SCHLEGEL :
VP Voyage (Japon)

Jean-Marie FILLIEULE :
VP Relations extérieures et Président de l'OGEIT

Bernard POMIES :
Secrétaire général du Bureau

Merci Pierre, et que des émules nous adressent des articles et photos-souvenirs à publier.

Envoyez-nous des témoignages et des souvenirs. Nous en avons encore à faire paraître, mais notre stock s'épuise. Merci.

QUELS SERONT LES PROCHAINS DOSSIERS DÉVELOPPÉS PAR NOTRE JOURNAL ?

Nous préparons les dossiers suivants :

• **AGORA n° 9 :**

« LE COMITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIAL »
dossier dirigé par Jean Belou.

• **AGORA n° 10 :**

« TOULOUSE, VUE PAR LES ÉTRANGERS »
dossier dirigé par F. de Bertier.

• **AGORA n° 11 :**

« LE POUVOIR DE DÉCISION EST-IL EN
TRAIN DE QUITTER LA RÉGION ? »
dossier dirigé par Pierre Bonald.

Ceux qui souhaitent participer à l'élaboration de ces dossiers peuvent prendre contact avec les responsables de chacun d'eux.

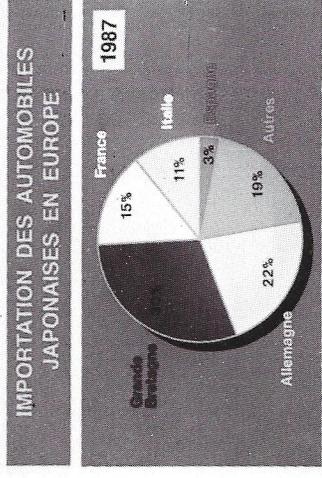
A vos plumes...



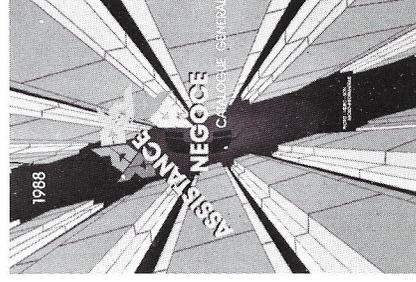
POUR LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE

22/28 Allées de Bellefontaine - 31100 TOULOUSE
Tél. : 61 41 11 01 - Télécopie : 61 41 12 75

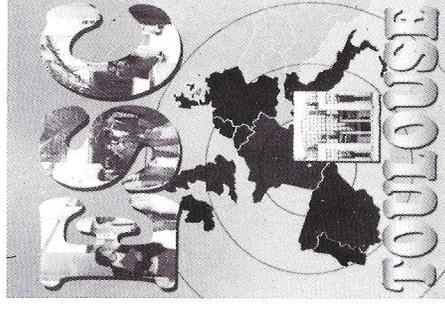
- POUR** — Présenter vos rapports d'activité ou bilan
— Animer vos conférences ou réunions
— Concevoir vos affiches ou plaquettes
— Présenter un nouveau produit
— Imaginer un logo



LE GRAPHISME D'AFFAIRES PAR ORDINATEUR



LE DESSIN D'ILLUSTRATION PAR ORDINATEUR



LA COMPOSITION D'IMAGES PAR ORDINATEUR

AIDEZ-VOUS !

**COTISER A L'ASSOCIATION, C'EST SOUTENIR
TOUS LES PROJETS DES ANCIENS,**

C'EST NOUS AIDER A VOUS RENDRE SERVICE !

Aujourd'hui, et grâce à vos cotisations, nous avons mis en place une **permanence** à l'École.

Nous avons organisé des journées de rencontre entre anciens, nous avons mis sur pied un service « PLACEMENT », nous éditons le numéro 8 de votre journal, nous avons sorti un annuaire de qualité...

AIDEZ-NOUS A ALLER PLUS LOIN EN 1990 !

COTISEZ !



NOM : _____ PROMOTION : _____

PRÉNOM : _____

ADRESSE PERSONNELLE : _____

ADRESSE PROFESSIONNELLE : _____

Je joins un chèque libellé à l'ordre de l'Association des Anciens de Sup de Co Toulouse d'un montant de :

- 500 francs (cotisation couple)
- 350 francs (cotisation normale)
- 160 francs (cotisation promo 1989)

C.C.P. Toulouse 2 797 75 V

COTISATION 1990