

éditorial

En 2001, l'ANPE souhaite aider les entreprises ayant du mal à recruter

Pierre Giorgini



Pierre Giorgini, directeur général adjoint de l'ANPE, a expliqué à la rédaction d'Agora la mobilisation de cet organisme public pour répondre aux besoins des entreprises :

« Avec plus de 560 000 emplois créés, l'année 2000 a battu un record historique. Pour l'ANPE, cela s'est traduit par 597 000 entreprises clientes qui nous ont confié 3 233 000 offres, soit une progression de 6,6% par rapport à 1999. J'ajoute que 87 % de ces offres ont été satisfaites. Mais le corollaire logique de cette embellie économique est que nombre d'entreprises connaissent des difficultés pour trouver sur le marché les compétences nécessaires à leur développement.

Pour répondre à ces besoins, l'Agence va déployer son action dans deux domaines stratégiques :

- le premier consiste à bien évaluer pour agir. Pour cela, nous avons mis en place un Observatoire du marché du travail qui interroge les entreprises afin de connaître leurs anticipations d'activité et d'embauche. Ainsi, notre dernière enquête de décembre dernier indique que 19% des entreprises envisagent d'augmenter leurs effectifs en 2001, un chiffre qui grimpe à 48% pour celles de plus de 200 salariés. En complément, nous travaillons avec les branches professionnelles surtout dans les secteurs confrontés à des difficultés de recrutement. Ainsi, nous avons organisé plus de 250 forums avec les artisans du bâtiment et des métiers de bouche. Enfin, nous privilégions le montage de plans d'actions locaux en coordination avec les autres acteurs économiques pour répondre aux problématiques spécifiques de chaque bassin d'emploi,

- le deuxième axe stratégique consiste à aider les entreprises à innover dans leurs méthodes de recrutement pour s'adapter aux conditions du marché. Un exemple : nous proposons pour des recrutements en nombre important une méthode dite « par habileté ». Elle permet de tester « l'employabilité » des candidats sans se baser a priori sur les critères habituels tels que diplôme, expérience, âge ou sexe. Cette offre de service illustre aussi notre politique de partenariat avec les entreprises : dans les secteurs de la distribution, de l'hôtellerie, de la restauration rapide, des télécoms, de la poste et des transports, nous avons noué des accords pour adapter nos interventions selon le métier de l'entreprise. Ainsi, le nombre d'entreprises clientes de plus de 500 salariés est en hausse de 49 % en 2000 par rapport à 1999. C'est un signe fort qui nous invite à persévérer dans cette voie ».

Ndlr : un grand merci à Pierre Giorgini pour cette perche tendue de l'ANPE aux entreprises qui ne va pas manquer d'intéresser bon nombre de diplômés.

sommaire

VIE DES ANCIENS

2

- Carnet de famille
- Carte postale du Brésil de Richard Garrel (promo 73)
- L'Hôtel St-Jean (suite)
- Solidarité : Toulouse-Accueil & ESCT
- Billet d'humeur

VIE DE L'ASSOCIATION

4

- CA du 1.3.01 : ça bouge pour l'annuaire et le site Internet
- Enseignement : pas de répit pour l'école !
- Annuaire : bienvenue au 1^{er} annuaire du nouveau millénaire
- Internet : travaux en cours...
- Emploi : bientôt on-line

VIE DE L'ECOLE

6

- 13 Mastères Spécialisés à l'ESCT : pour quoi faire ?
- Capitolis, le label formation continue de l'ECST
- Un étudiant espagnol à Barcelone passe aux aveux
- Zoom sur trois projets Delta

PORTRAIT

8

- Patrick Dauvillaire (promo 95) : plus chinois que lui, tu meurs...

contact

SECRETARIAT :
Renée Monzat
Corinne El Madoui

Permanence de 9 h 30 à 12 h 30
et de 14 à 18 h
du lundi au vendredi
Tél : 05 61 21 12 50
fax : 05 61 13 64 26
Site web :
<http://www.anciensesct.com>
e-mail :
info@anciensesct.com

20, bd Lascrosses
31000 Toulouse

Agenda

Appel du 18 juin 2001... Venez nombreux à l'Assemblée Générale annuelle de notre Association (18 h 30 à l'Ecole) !

NB : cotisants ou non-cotisants à l'association, vous êtes tous invités à y participer. Cet avis tient d'ailleurs lieu de convocation pour les non-cotisants (les cotisants étant informés par courrier nominatif).

carnet de famille

ILS SE SONT MARIÉS

- Karine Alary (promo 2000) avec Marc-Olivier Delage le 9.9.00
- Amadou Dia (promo 99) avec Khady Sy le 11.02.01

ILS SONT ARRIVÉS

- Mateo (24.8.00) fils de Céline Calabrese-Mazières (promo 95) et Guillaume Mazières (promo 95).
- Olympe (22.10.00) fille de Nathalie Cabon de Saint André (promo 88) et Renaud de Saint André (promo 88).
- Margaux (27.10.00) fille de Sophie Morlaes Lefèbvre (promo 90) et David Lefèbvre (promo 89).
- Gabriel (30.12.00) fils de Géraldine Flouvat-Villanova (promo 95).
- Inès (30.12.00) fille de Béatrice Gay-Hernandez (promo 94).
- Sarah-Jade (28.01.01) fille de Patrick Dauvillaire (promo 95).

ILS NOUS ONT QUITTÉS

- Henri Monserie (promo 26)

Billet d'humeur

Venir à l'assoc... facile!

Toi l'ancien (pré)retraité, qui vis à Toulouse (ou tout près), qui as un peu de temps libre (oui, je sais, en retraite il est courant de manquer chroniquement de temps, mais, tout de même... !), qui prends un peu de temps pour lire Agora, n'as-tu jamais pensé à rejoindre l'association ?

Tu n'aurais même pas l'obligation de passer au bureau : un appel au 05 61 21 12 50 et le secrétariat notera tes coordonnées afin de te proposer, le moment venu, d'assister à la réunion de la commission qui, a priori, t'intéresserait : annuaire, Agora, finances, enseignement, emploi : elles accueillent toutes les bonnes volontés. Tu pourras même assister, si tu le désires, aux réunions du Conseil d'Administration (ouvertes à tous les cotisants).

Et si, une activité retient ton intérêt, tu pourras ensuite décider d'y apporter ton concours. Tu sais, 2 ou 3 heures par mois, ce n'est pas très astreignant. En plus l'ambiance est chaleureuse et on ne s'ennuie jamais.

Alors, à bientôt ?

Guy Bouzigues (promo 51)

AGORA

Journal bimestriel de l'Association des diplômés de Sup de Co Toulouse
20, boulevard Lascrosses - 31000 Toulouse

Comité de rédaction

Directeur de la publication et rédacteur en chef :
Hervé Magon de La Giclais (Promo 82)

Secrétaire de rédaction : Florence

Membres : Guy Bouzigues (Promo 51), Anne-Marie Laharrague (Promo 63), Claude Souloumiac (Promo 61), Jean-Etienne Besnus (Promo 66), Pierre Carrera (Promo 64), Gérard Cohen (Promo 61) et Francis Guitard (Promo 67)

Mise en page et impression

Groupe Composer - Toulouse

N° ISSN : 0-991-3424

carte postale

Richard Garrel (promo 73) nous envoie le bonjour du Brésil !

« J'envoie un «grande abraço» aux camarades de la promo 73 établis en France ou à l'étranger, ainsi qu'à mes professeurs et à tous les autres Sup de Co. Que saudade ! Installé à Belo Horizonte (Brésil) depuis 1973, je suis responsable export (Afrique, Moyen-Orient et projets spéciaux, soit 100 voyages sur près de 600 vols) dans une grande société brésilienne (revêtements réfractaires pour fours acier et cimenteries) depuis 1978 (coucou aux cadres Lafarge de Sup de Co Toulouse). Nous avons déjà exporté près de 100 millions de \$.

Venez fêter les 30 ans de la promo 73 ici en 2003 ! Le Brésil est à la mode : l'inflation est maîtrisée, les groupes Accor, Fnac, Leroy-Merlin, Usinor, Renault, Peugeot etc, ont fait récemment une percée spectaculaire.

Si vous venez à Belo Horizonte (escale quasi obligatoire pour visiter la ville coloniale Ouro Preto), manifestez-vous ! Je joue de la musique brésilienne (avis aux amateurs de musique brésilienne) : avec mon épouse Bernadette, nous vous ferons un récital tropical. En attendant vos messages... ».

Pour le joindre : Tél. : 031-3344 4219 - E-mail privé : rgarrell@terra.com.br (urgences), richgar@terra.com.br. (tu tous les 15 jours).

solidarité

Les déracinés accueillis à Toulouse

par Marie-France Gaillard (promo 60)

La mobilité des salariés est à l'ordre du jour, qu'elle soit pour motif personnel ou pour délocalisation, intra-hexagone ou vers l'étranger, elle doit être prise en compte. Il faut alors résoudre des questions d'ordre financier mais surtout des questions d'ordre matériel et psychologique pour que tout se passe au mieux. Les A.V.F*, dont les associations sont présentes dans la plupart des villes de France, en ont conscience et assurent divers moyens de rencontre et d'aide à l'intégration.

Grâce à 20 000 bénévoles, un pré-accueil permet de recevoir et accueillir les nouveaux arrivants afin d'éviter une rupture brutale. La mobilité professionnelle et résidentielle est vécue comme une aventure traumatisante que beaucoup de familles appréhendent difficilement (ou refusent). Retisser un tissu relationnel est donc impératif. C'est dans ce cadre que les A.V.F interviennent.

A Toulouse, les A.V.F. ont été créées en 1964 (première délocalisation et arrivée des premières femmes cadres : Cnes, Sup Aéro...). En 2000 il y a 200 adhérents dont 135 nouveaux, (25 % de la région parisienne, 20 % de la Communauté Européenne). Actuellement une nouvelle population apparaît : des jeunes en recherche d'un premier emploi à Toulouse et ne connaissant pas notre ville et des retraités qui viennent s'installer à Toulouse pour rejoindre leurs enfants mutés dans cette ville.

L'équipe toulousaine est composée de 40 responsables et 44 accueillants afin d'assurer une permanence totale.

Le mot d'ordre est « l'écoute » des autres. Une quinzaine d'activités sont proposées du bridge au cours de langue (conversation) ou de broderie ainsi que des sorties ou des visites de la ville.

Ndlr : Nous nous félicitons que la présidente à Toulouse, Marie-France Gaillard, soit une Sup de Co (promo 60) particulièrement à l'écoute de cette nouvelle population.

* A.V.F Accueil Villes de France

Histoire



Photo : J. T. Borel (1994)

Enfeu caché dans le mur du grand escalier de l'hôtel St-Jean

Pour compléter l'article paru dans le numéro 46 de votre journal préféré (« Que devient l'hôtel Saint-Jean ? »), deux diplômées nous font part de précisions intéressantes (un grand merci à toutes deux)...

La belle inconnue de la Dalbade

Elle dormait, oubliée de tous, dans son « enfeu » caché dans le mur du grand escalier de l'hôtel Saint-Jean, notre ancienne école. Elle est probablement de haut lignage : voyez son blason à cinq fleurs de lys royales et ses précieux vêtements de fines étoffes élégamment drapées.

De quel mystère reste-t-elle captive encore à ce jour ? Les archéologues de la Drac régionale qui l'ont découverte en décembre 97, MM. Olivier Gaiffe et Bernard Marty, ainsi que M. Eric Crubezy, professeur d'anthropologie à l'Université Paul-Sabatier de Toulouse, conduisent toujours les patientes recherches

en généalogie et datation qui nous dévoileront les secrets des tombeaux et plus particulièrement celui de cette belle endormie, ensevelie dans les murs de l'ordre religieux exclusivement masculin des Chevaliers de Malte. Bien entendu Agora suivra l'information, avec l'aimable collaboration de Mlle Balsente et de M. Maurice Scelles de la Drac de Toulouse.

Les anciens de la Dalbade se souviendront ainsi d'avoir « côtoyé » tous les jours la belle « princesse » dans ces murs ancestraux qu'elle a peut-être imprégnés de sa beauté et de son éternelle sérénité...

Jeanine Alberti-Coffinières (promo 50)

Les filles de la Dalbade

Pour accéder à l'école, les filles passaient par le porche de la rue de la Dalbade (photo dans le numéro 46 d'Agora) et les garçons par une petite porte à l'angle de la rue St-Rémésy. Pendant les cours, du temps de ma promotion, les filles étaient devant et les garçons derrière. Elles restaient ensuite dans un vestiaire (gardées de près par le surveillant général « Fréron ») pendant que les garçons prenaient leur récréation dehors !

Suzanne Bertrand-Plantey (promo 45)

Annuaire et Internet au centre des préoccupations

Quelques extraits significatifs :

Internet. Il serait possible de régler sa cotisation via Internet. Le site n'a finalement pas été fermé. Au prochain rappel de cotisation, on précisera les accès réservés aux cotisants. La refonte du site a été confiée à un sous-traitant. Pour inaugurer le futur site à l'Ecole, un événement sera créé : visio-conférence entre Toulouse et Paris, conférence sur Internet, cocktail...

Annuaire : la régie publicitaire EDIF demande un avenant au contrat (difficultés pour financer l'annuaire). Les associations des diplômés Mastères et IEDN projettent la constitution d'une commission permanente commune « Annuaire ». Leur participation financière à la réalisation de l'annuaire est souhaitée. Le protocole de réalisation de l'annuaire est en cours de révision.

Enseignement : une réunion à Toulouse et une à Paris seront organisées pour connaître ce que les chefs d'entreprise attendent des diplômés de Sup de Co. Les inscriptions au concours d'entrée 2001 sont satisfaisantes (derrière Nantes et devant Grenoble).

Finances : résultat positif de 7223 F (exercice 2000). Les budgets seront définis au prochain C.A.

Divers : signature récente d'un protocole entre l'Ecole, la Société Bordelaise de Cic et l'Association afin d'organiser un cycle de conférences dont les thématiques intéresseront tous les diplômés.

N.B. : en, raison de la faible participation à ce Conseil d'Administration, il est demandé à chacun de s'efforcer d'être présent pour assurer le fonctionnement normal de l'Association.

Pas de répit pour Sup de Co Toulouse

En 2000, 4332 candidats pour 250 places (résultat qui nous situe entre Nantes et Grenoble). L'admissibilité se situe à 8,62 (8 il y a trois ans), c'est encore trop bas (Nantes : 10,25). Concours sur titre en 1^{re} année : diminution du nombre de places, et pourtant, il y en a encore trop par rapport aux écoles mieux classées ! Aucun problème en revanche pour l'admission sur titre en 2^e année (bon niveau des candidats).

Cursus orienté dans 4 grandes directions

- liberté accrue : options en 2^e année, 3^eme année totalement en option,
- développement de la formation en alternance,
- entre les 2^e et 3^eme années, possibilité d'une année en entreprise,
- intensification des cours en anglais.

Evolutions récentes

- stages de 1^{re} année passe de 6 à 4 mois et en 3^e année de 4 à 6 mois.
- une seule épreuve de synthèse pour l'examen final.
- formation en alternance expérimentée.

En projet

- l'homologation Equis pour de nouveaux accords avec des universités étrangères.

Recrutement des professeurs

- niveau doctorat, existence d'un système d'évaluation des profs et nécessité pour eux de publier et de s'investir dans la recherche en gestion.
- 51 professeurs permanents, vacataires très nombreux (sont en entreprise et font bénéficier les étudiants de leur expérience).

Concertation Ecole/diplômés

- la direction accepterait que les diplômés donnent leur avis sur l'évolution des programmes, reste à définir les modalités.

Le chiffre du jour

Nombre national de candidats aux classes préparatoires des concours des écoles de commerce :

Année	1999	2000	2001
Nombre de candidats	4148	4322	4956

17.5.01 (18 h 45) : lancement du nouveau site Internet de l'association

Le rapport « Diagnostic et Pistes de recommandations » réalisé par les 3^e année dans le cadre d'un Sésame (Séminaire d'Etude Stratégique Appliqué au Management des Entreprises) préconisait une orientation de l'Association vers les nouvelles technologies de l'information et notamment une refonte de son site Internet. Cette refonte est en cours grâce au zèle d'un groupe Delta.

La date du lancement est fixée au Jeudi 17 mai 2001 à partir de 18h45, en vidéo conférence entre Toulouse à l'ESC et Paris à l'ENSTA*. Les solitaires pourront accéder à la manifestation en se connectant au site qui conserve les mêmes coordonnées.

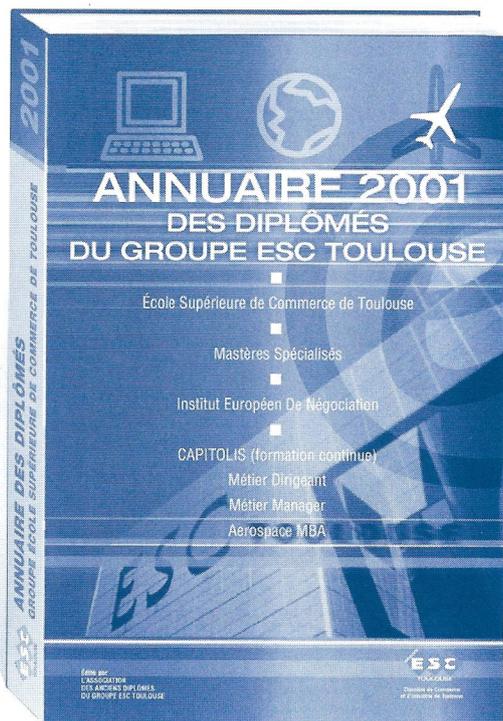
Marie-Christine Ducos (promo 85/ marie-christine.ducos@compaq.com) anime le groupe des organisateurs parisiens qui ne demande qu'à s'étoffer, les élèves du groupe Delta** s'occupent du sponsoring de la manifestation.

Payer sa cotisation en ligne. A partir du 15.04, vous pourrez payer vos cotisations sur le site de l'association (système sécurisé de nos amis de la Banque Courtois Crédit du Nord).

* Ecole Nationale Supérieure des Techniques Avancées, 32 bd Victor, 75015 Paris, Métro : Porte de Versailles, Balard. ** Sponsoring : petit.emilie@free.fr; aureliecaillat@hotmail.com

Commission Annuaire

Sortie imminente du 1^{er} annuaire du millénaire !



Soyez pleinement rassurés amis anciens :

**le premier annuaire du troisième millénaire
sortira des presses fin mai !**

On peut bien le dire maintenant : ce n'était pas
gagné d'avance !

Rappel des faits. Nous nous sommes trouvés l'an
dernier dans l'obligation de remettre tout le dossier
à plat suite à la dénonciation du contrat par
l'imprimeur Chirat. Il fallait donc faire le choix
d'un nouvel intervenant. Ce qui nous a paru
important, au regard des expériences passées,
c'est d'être dégagés de toute implication directe
dans la recherche de contrats publicitaires autant
que dans l'impression de l'ouvrage.

Passons sur les détails du choix de la société EDIF
après une négociation serrée. Malheureusement,

fin novembre 2000 le résultat très médiocre de la
prospection publicitaire laisse craindre le pire. La
décision d'extension à l'ensemble des formations
diplômantes induit des contraintes
supplémentaires. Que faire ? Retrousser nos
manches et faire face, c'est à dire nous impliquer
au-delà de ce qui était prévu.

Et vive la solidarité ! Heureusement, notre
message d'alerte au dos du questionnaire de mise
à jour a suscité l'intérêt d'un certain nombre
d'entre vous et leur soutien, leurs infos, leurs
conseils, joints à l'engagement personnel de
plusieurs membres de notre équipe (et pas
seulement ceux-là) ont permis de sauver les
meubles. Amis annonceurs, au nombre aujourd'hui
proche de la trentaine (inclus quelques mastères et
IEDN) nous vous devons une fière chandelle !

Mission (presque) accomplie pour 2001.

L'Union fait la force. Le prochain annuaire partant
sur des bases solides devrait donc entraîner moins
de péripéties. A condition toutefois que chacun
s'attache à apporter sa pierre à l'édifice.

C.S.

Commission Emploi

L'emploi bientôt on-line

Objectifs de la commission, réunie le 29.01.01 :

- point de l'activité (croissante) des bénévoles
pour l'année 2000.
- budget prévisionnel à élaborer pour 2001
- site Internet : point sur l'avancée du nouveau
site Internet (d'accès gratuit) pour les offres
d'emploi et les CV (opérationnel pour les stages
et premiers emplois des étudiants du groupe, il
sera prochainement, après une ultime mise au
point, étendu aux anciens).
- maintien du flash papier hebdomadaire
payant pour les diplômés en recherche d'emploi
qui le désirent.

Mastères Spécialisés de l'ESC Toulouse : académisme et professionnalisation

En 1985, suivant un label de qualité, la Conférence des Grandes Ecoles lance les Mastères Spécialisés.

13 formations de troisième cycle labellisées Mastères Spécialisés par la Conférence des Grandes Ecoles sont proposées par le Groupe ESC Toulouse.

La pédagogie active est la base des Mastères Spécialisés : petits groupes, important travail individuel et collectif. Les Mastères sont accessibles à des candidats de niveau BAC +5 ou BAC + 4 avec expérience professionnelle validée.

Les études durent un an : 6 mois de cours puis 6 mois de stage en entreprise (ou une mission professionnelle). Actuellement, près de 50% des élèves trouvent un emploi après leur stage. Les autres sont embauchés dans les trois mois qui suivent leur entrée dans la vie active.

Académisme et professionnalisation.

Académisme, par les connaissances théoriques délivrées, nécessaires à toute démarche en management. Professionnalisation, par la collaboration permanente avec le monde professionnel (beaucoup d'anciens élèves de l'ESC apportent leurs connaissances et transmettent leurs compétences). De telles formations doivent parfaitement correspondre aux besoins des entreprises. Le Mastère Gestion de Patrimoine (Groupe ESC Toulouse avec le Centre d'Etudes Supérieures de Banque (CESB)) délivre par exemple un double diplôme : celui de Mastère Spécialisé et le certificat supérieur « Conseil en Gestion de Patrimoine » remis par le CESB (la plus haute qualification professionnelle bancaire). Ce Mastère peut être réalisé en alternance. Autre exemple, celui du Mastère Spécialisé Logistique, Achats et Echanges Internationaux qui est le fruit d'un partenariat entre le Groupe Promotrans et l'ESC Toulouse.

Développement stratégique du programme Mastère :

- **recherche de reconnaissance professionnelle** systématique par le biais de partenariats ou d'homologations. Sont homologués niveau 1 par le Ministère de l'Emploi et de la Solidarité les Mastères Audit Interne et Contrôle de Gestion (AICG) et Banque et Ingénierie Financière,
- **développement à l'international** par des délocalisations de Mastères : Mastère Marketing et Communication Commerciale à Casablanca ; Mastère AICG sur Barcelone et Marrakech, ... Ouverture prochaine du Mastère Marketing et Communication Commerciale en anglais,
- **renforcement des liens avec les groupes de recherche académique,**
- **développement de l'offre modulaire du Groupe ESC,** en liaison avec la formation continue.

A l'heure où notre Ecole est engagée dans un fort développement quantitatif (accroissement du nombre de formations) et qualitatif (processus d'accréditation européen Equis), ce Programme Mastère du Groupe ESC est l'une des offres de formation de troisièmes cycles les plus importantes en France.

Jean-François Verdié



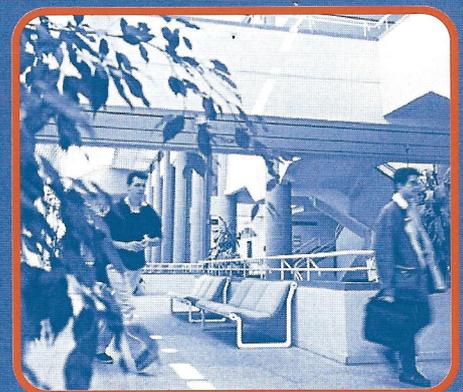
Jean-François Verdié
 Directeur des Mastères Spécialisés
 Professeur de Finance
 Docteur en Sciences de Gestion

Contact : Groupe ESC Toulouse :
 20, boulevard Lascrosses - BP 7010
 31068 Toulouse cedex 7.
 Tél : 05 61 29 49 67. Fax : 05 61 12 23 28.
 Internet : www.esc-toulouse.fr. Mail : info@esc-toulouse.fr

Un étudiant espagnol de Barcelone passe aux aveux !

Quel accueil les étudiants français t'ont-ils réservé ?

(...) Pour moi, la France est un pays qui peut avoir le pire et le meilleur de l'Europe. Elle ouvre sa porte à beaucoup d'étrangers, elle a une bonne situation économique. Mais à côté de ça, les français regardent les étrangers d'un air supérieur. Les étudiants français que j'ai connus ne se gênaient pas pour critiquer ouvertement mon pays en disant que c'était un pays sous-développé !! Moi, quand quelque chose ne me plaît pas en France, je me tais et j'essaie de m'adapter.



Que dirais-tu sur Sup de Co Toulouse ?

C'est une grande école qui n'a rien de grand. Il y a d'énormes problèmes d'organisation interne, beaucoup de problèmes informatiques et quelques professeurs ne savent pas bien parler anglais. Les seules choses bien sont les associations et le diplôme !!! (...).

Témoignage extrait du journal des élèves de l'ESCT
 « Le Petit Paplard »



Formation continue

Capitolis, la nouvelle ambition du Groupe ESC Toulouse

Un essor récent. Pour les Ecoles Supérieures de Commerce Françaises, la formation continue n'a longtemps été qu'une obligation formelle. Cependant, depuis quelques années, l'ESC Toulouse a sérieusement pris les choses en main... Jugez plutôt :

- en 1995, le Groupe ESC Toulouse, a créé ESC Entreprises,
- en octobre 2000, il crée la marque Capitolis regroupant l'ensemble de ses activités de Formation Continue. Cela crée une dynamique commerciale. L'internationalisation rendait nécessaire ce changement de nom, le mot ESC n'étant pas compris à l'étranger,
- la mission de Capitolis : former l'encadrement des entreprises afin qu'elles réussissent leurs mutations,
- 3 niveaux géographiques (Grand Sud-Ouest, pays hispaniques et francophones du bassin méditerranéen, secteur mondial lié à l'aéronautique - à terme, l'ambition étant que l'ESC Toulouse devienne Centre Mondial de Management dans l'Aéronautique),
- le programme Aerospace MBA a été rattaché à Capitolis,
- Capitolis est organisé autour de Domaines de Compétences (Dirigeants, Marketing et Action commerciale, Ressources Economiques, Ressources Humaines),
- l'effectif est passé de 5 à 12 personnes. (nouveau directeur entre autres),

18 produits existent (dont 12 créés en 2000) :

Dirigeants

- métier dirigeant
- métier adjoint de Direction*

Marketing et Action Commerciale

- parcours management commercial*
- parcours négociation Vente*

- certificat de Marketing inter-actif et e-commerce

Ressources Humaines

- responsable Ressources Humaines*
- certificat aux fonctions d'encadrement
- manager industriel*
- parcours management des hommes*
- parcours développement personnel et communication*
- Step Ahead

Ressources Economiques

- parcours finance d'entreprise*
- parcours contrôle de gestion*
- parcours management de projet*
- parcours système d'information*
- utilité d'internet pour les PME

Management in aerospace

- aerospace MBA
- aerospace Management Process Workshops

*Nouveau produit.

Ce qu'il faut aussi savoir...

- il existe également des actions de formation sur mesure élaborées selon les besoins et spécificités des entreprises,
- les « parcours » bénéficient d'un nouveau processus pédagogique, entretien d'orientation, choix de un ou plusieurs modules et accompagnement en situation professionnelle,
- les implantations à l'étranger se poursuivent (Maroc, Mali). Les clients internationaux sont accueillis,
- 2 cycles en langue anglaise ont été introduits :
 - Step ahead sur le thème de la performance et du management d'équipe (8 jours),
 - Les Aerospace Management Process Workshop (10 modules du programme Aerospace MBA),
- Capitolis va intégrer la certification IIP (Investors In People) sur le management des ressources humaines,

l'objectif étant de conduire 10 entreprises à la certification sous 2 ans, - renforcement des passerelles avec les programmes du Groupe, - plusieurs projets de développement sont en cours (partenariat avec CSC Peat Marwick, avec Price Waterhouse Coopers, lancement du « Tri MBA in Airline Management »).

Contact : **Jean-Luc Guiraud (promo 74)** directeur de Capitolis

Projets Delta

Projet humanitaire Niger

Dans le sud du Niger (à Tamou) avec l'association toulousaine Nomade, un projet est né en vue d'y implanter et de promouvoir des médicaments génériques. Le dépôt pharmaceutique sera construit dans une case sans bois, pour contribuer à la lutte contre la désertification, due à la déforestation. C'est une action au long terme, pour garantir la bonne santé de Tamou. Pour boucler notre budget (35 000F), nous présentons notre projet sur divers supports, contre soutien financier.

Contact : 06 13 82 87 93 ou humanitaire_niger@yahoo.fr

Delt'A380

Ce projet Delta a l'honneur de vous inviter samedi 5 mai 2001, de 10 h à 19 h, à l'ESCT, en présence de Jacques Rosay (futur pilote de l'A380) et d'autres personnalités, à une exposition sur l'A380.

Association La Reverb'

Nous sommes 6 étudiants de cycle fondamental, majoritairement musiciens, à avoir créé La Reverb' dans le cadre de notre projet Delta. Nous voulons proposer aux étudiants une salle de répétition. Une salle de cours de l'ESC nous héberge provisoirement (projet de location à l'extérieur). Nous manquons de matériel (sono) malgré quelques prêts. Merci de votre aide.

Contact : lareverb@yahoo.com / Adrien Becue (président), Myriam Mupavo (responsable communication interne).

Patrick Dauvillaire promo 95

Portrait à l'encre de Chine

Allo ! Claude. Ici Rouaix. Ainsi m'interpelle Pierre qui vient d'avoir au bout du fil un garçon fort sympathique qui parle couramment le chinois et qui a pratiqué le « Tae Kwon Do ». Il est pour quelques jours chez ses parents à Toulouse avant de repartir pour la Chine Populaire. Tu devrais le contacter sans tarder. Ce que je fais aussitôt.

Le soir même nous prenons un pot et bavardons plus de deux heures comme de vieux amis.

Il travaille à Canton (Guangzhou), où il est actuellement Responsable Asie pour le compte d'une société américaine (Keyspan, filiale d'Innosys). La province du Guangdong (autour de Canton) est un peu la Silicon Valley chinoise : grande concentration d'usines fabriquant des composants, semi-produits et divers périphériques informatiques (cartes électroniques, câbles...). Le rôle de Patrick est d'organiser les achats de périphériques en OEM et depuis peu à mettre en place et gérer un réseau de distribution en Chine et en Asie du Sud-Est.

Fasciné par l'Asie grâce à la pratique des Arts Martiaux, il vénère son maître Coréen (8^e dan) qui lui inculque des notions essentielles qui marqueront sa vie entière. C'est l'époque où il apprend le Coréen et où il raffole des films de Bruce Lee. Après le décès de son maître et ne disposant pas du temps nécessaire, il ne pratique plus quand il entre à Sup de Co en 92. Il reste pourtant « accro » à la

culture asiatique et dès qu'il le peut, part pour Singapour en Malaisie où il fréquente l'élite économique du pays : les chinois. En 93, il fait un stage pour le compte de Sensemat à Taïpeh, Taiwan. Son arrivée n'est pas brillante : il a du mal à se faire comprendre et à s'orienter mais il fait front. Il suit des cours du soir de chinois dans une Bu-Shi-Ban (école) et se lie d'amitié avec un chinois d'outre-mer français travaillant à Taïpeh qui lui fait apprécier la culture chinoise. Il découvre une société en apparence très moderne et très occidentalisée qui cache le respect des traditions. « Un pays que j'adore », me dit-il. Ainsi, il a beaucoup de peine à rentrer en France pour terminer ses études et accomplir ses obligations militaires.

La passion continue. Diplôme en poche, il se débrouille pour obtenir un poste de coopérant en Chine. Le Conseil Général des Hauts-de-Seine, KPMG et Elf Atochem le chargent d'aider un groupe de quatre PME à commercer avec ce pays. Il est hébergé par Elf à Shanghai. Après la coopé, il décline une offre d'Elf Atochem et ouvre

un cabinet de consultant-export, toujours à Shanghai. « Chassé » ensuite par une société française, il devient bientôt Directeur Général du centre de profit de Canton qui comprend une unité de production (matériaux de construction). Du coup, il ferme son cabinet. Mais suite à un différend avec son supérieur hiérarchique Hong-Kongais, il part en claquant la porte, ce qui le conduit à son poste actuel.

Son foyer Shanghaien. A Shanghai, il lie connaissance avec une charmante autochtone du nom de Gu Qin qui s'orthographe « Pin Yin » et qui se prononce, pure coïncidence, « Goût de Chine ». Celle-ci devint sa femme et elle vient de lui donner le 28 janvier dernier une magnifique petite fille prénommée Sarah Jade. Ils vivent à Canton.

Ses origines. Patrick est né à Moulins dans l'Allier en juin 1971. Son père étant ingénieur aéronautique (SNECMA), il vivra successivement en Allemagne, aux USA, en Angleterre et en Hollande avant de venir à Toulouse.

Et l'avenir ? « Le marché Chinois, me répond-il, se réduit pour l'instant à la bande côtière s'étalant de Dalian à Shenzhen. Ceci représente déjà un énorme marché potentiel qui justifie d'ailleurs les importants investissements des milliardaires de Hong-Kong ». Il n'envisage pas pour autant de faire carrière en Chine et aimerait bien revenir en Europe d'ici quelques années. Pourquoi pas en Suisse ?

Claude Souloumiac (promo 61)



Patrick Dauvillaire