

éditorial

Pourquoi se priver d'un puissant réseau d'anciens ?

Parmi les diplômés du Groupe ESC Toulouse sont recensés à ce jour 6200 anciens élèves ESC, 1600 mastères, 700 IEDN et 160 "métier manager" de la formation continue ESC Entreprises (celle-ci ayant globalement vu défiler 600 stagiaires). Enfin, 19 étudiants sortiront en décembre prochain du MBA Aérospace.

Malgré ces chiffres éloquents et une réelle convivialité, le nombre de contacts entre nous paraît faible au vu de ce que pourrait nous apporter un véritable "effet réseau" : recrutements, business, reprises d'entreprises, partage d'informations, ouverture à l'international, etc.

Hervé Passeron a l'ambition de positionner le Groupe ESC dans le peloton de tête des grandes écoles européennes. Nul doute que l'avenir de l'institution passe par là. Et notre diplôme n'en sera que valorisé. Par conséquent, l'école a, elle aussi, besoin d'un puissant réseau d'anciens. Par ailleurs, elle est entièrement disposée à nous aider. Je souhaite donc que nous œuvrions tous pour plus de transversalité entre toutes les composantes du Groupe afin de créer une véritable synergie.

Beaucoup de bonnes (et nouvelles !) volontés se sont manifestées. Les projets sont nombreux. Par exemple, nous pensons accroître la présence en régions, notamment en Ile-de-France (autant de diplômés qu'en Midi-Pyrénées...) en y créant une antenne permanente (des volontaires ?!), ou encore développer le site Internet (interactivité, diffusion des offres d'emploi, etc.).

Pour y voir plus clair, un groupe d'étudiants de 3^e année auditera notre association de septembre à octobre 2000 dans le cadre d'un projet "SESAME". Nous attendons avec impatience leurs recommandations d'actions ! Ces dernières nous aideront à mieux adapter notre offre de services en fonction de vos besoins.

L'association a réalisé un gros travail jusqu'à présent. Pour renforcer nos liens, elle peut franchir un nouveau cap. A nous tous d'afficher notre ambition, notre volonté. A nous tous de choisir. Mais il serait vraiment dommage de se priver d'un puissant réseau d'anciens...

Bien amicalement,

Jean-Marc Bels (promo 88) - Président



flash infos !

ANNUAIRE (rappel) : à l'image d'autres grandes écoles, à partir de l'édition 2001 de l'annuaire des anciens élèves de l'ESC Toulouse, un signe distinguera les cotisants des non-cotisants.

COTISATIONS 2000 (dernier rappel) : il reste encore quelques retardataires... Merci à eux de se manifester d'urgence afin que l'association puisse tableur sur des recettes stables.

CONCERT GRATUIT À L'ÉCOLE LE 5 OCTOBRE (20h30) ! Dans le cadre de la programmation "Piano aux Jacobins", la direction de l'école offre un récital de piano à tous les acteurs du groupe ESC : étudiants, enseignants, anciens élèves et personnel de l'administration de l'école. Un cocktail sera offert par les anciens à l'issue du concert : une formidable occasion de mieux se connaître (tous les détails en page 6).

sommaire

VIE DES ANCIENS

Carnet de famille
Carte postale
Souvenir (JJ. Delort)
Parcours : de Stuttgart à Osaka en passant par Toulouse...
Distinction (P. Bonald)
Vient de paraître : 2 livres signés P. Igon et Ph. Malaval

VIE DE L'ASSOCIATION

CA du 8 juin : bye-bye Francis, welcome Jean-Marc !
CA du 7 septembre : des projets plein les cartons
Emploi : 13 ans d'efforts de l'association
Coup de pouce à 3 anciens
Annuaire : c'est parti pour la pub !

VIE DE L'ÉCOLE

Concert gratuit à l'école le 5 octobre
Concours 2000 : tous les chiffres
Jury 2000 : un témoignage croustillant
Zoom sur 2 projets Delta de 1^{ère} année
L'affiche à l'affiche !

PORTRAIT

Laurent Lajoie entre dans la légende

contact

SECRETARIAT :

Renée Monzat
Corinne El Madoui
Permanence de 14 à 18 h
du lundi au vendredi
Tél : 05 61 21 12 50
fax : 05 61 13 64 26
Site web :
<http://www.anciensesc.com>
e-mail :
info@anciensesc.com

IIS VONT SE MARIER

- Audrey Scrive (promo 98) avec David Neilson Summers IV, le 7 octobre 2000

IIS SE SONT MARIÉS

- Nicolas Babinet (promo 93) avec Lisa Evans (professeur d'anglais à l'ESC depuis 1996), le 2 octobre 1999
- Stéphanie Coulon (promo 95) avec Laurent Maury (promo 95), le 3 juin 2000
- Sébastien Ponturello (promo 95) avec Amouné Mroueh, le 1^{er} juillet 2000
- Guillaume Raynaud (promo 88), vice-président de l'association et animateur pendant plusieurs années de la commission "relations publiques", avec Anne-Laure Thomat le 2 septembre 2000
- Anne d'Ivernois (promo 88) avec Gaël Espinos, le 23 septembre 2000
- Romain Fournols (promo 96) avec Laetitia Jacquesson, le 23 septembre 2000

ILS SONT ARRIVÉS

- Yaëlle (2 janvier 2000) fille de Xavier Major (promo 88)
- Pierre (14 avril 2000) fils de Guillaume Rochard (promo 93)
- Maxime (6 mai 2000) fils de Katia Galliez-Leve (promo 93)
- Mathis (10 mai 2000) fils de Karine Colin (promo 92)
- Stanislas (26 mai 2000) fils de Françoise Carle-Guet (promo 91)
- Anna (28 mai 2000) fille de Frédérique Roumagnou-Cazabon (promo 90)
- Maéva (5 juin 2000) fille de Jean-Christophe Thibaud (promo 94)
- Emma (26 juin 2000) fille de Françoise Nauton (promo 93)
- Gabriel (1^{er} juillet 2000) fils de Anne-Sophie Boucher (promo 93) et Gilles Bonny (promo 93)
- Cécile (2 juillet 2000) fille de Hélène Costerousse-Pampagnin (promo 89)
- Thomas (12 juillet 2000) fils de Vincent Hoisne (promo 97)
- Arthur (20 juillet 2000) fils de Xavier Ribes (promo 88)
- Elouan (12 août 2000) fils de Pierre-Olivier Pulveric (promo 91)
- Alexis (24 août 2000) fils de Anne-Charlotte Sion-Lecomte (promo 94)

ILS NOUS ONT QUITTÉS

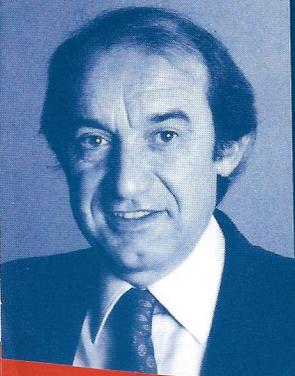
- Léa Blin (promo 30) née Bacqué
- Robert Calmes (promo 24)

souvenir

Jean-Jacques Delort (promo 57 / décédé accidentellement le 17 avril dernier) : un ancien qui n'oubliait jamais l'école !

Quelques exemples parmi tant d'autres de son soutien actif au Groupe ESC :

- 1981-82, intervention en cours de "politique générale et stratégie d'entreprise" en 3^{ème} année (conférence réalisée en compagnie de Max Cluseau),
- 1986-1987 : convention de parrainage entre le Groupe Printemps et le Groupe ESC (nombreux stagiaires en France et à l'étranger),
- versement de taxes d'apprentissage aux montants conséquents,
- accueil à 2 reprises d'un groupe d'anciens exerçant d'importantes responsabilités en entreprises pour débattre des projets de réforme de l'enseignement.



Invitation d'un ancien à Stuttgart

"Je vous informe de ma récente mutation au siège allemand de Bosch Outillage, société pour laquelle je travaillais depuis plus de 3 ans. Depuis le 1^{er} avril 2000, je suis en effet "Länderreferent" (coordinateur Ventes-Marketing, auf französisch !) responsable de la GB, du Benelux et ... de la France. Basé à Stuttgart, j'aurais plaisir à accueillir tous les anciens toulousains aujourd'hui en Allemagne". **Patrick Delahodde (promo 94).**

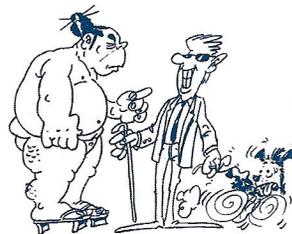
Adresse : 22 Landhausstrasse - 70190 Stuttgart - Allemagne
Tél : 00 49 (0) 711 758 23 10 (bureau) - 00 49 (0) 711 3000 270 (perso)
e-mail : patrick.delahodde2@de.bosch.com

Faire ses courses à la française au Japon, c'est possible !

Frédéric Lévy-Perrault (promo 86) nous donne des nouvelles : "Je sais que chaque fois qu'un ancien part au Japon, il se pose la question où faire mes courses ?". Face à cette angoissante question qui sans doute préoccupe tous les anciens... j'ai le plaisir de vous informer de mon expatriation au Japon : Carrefour m'a en effet demandé de diriger l'ouverture d'un de ses 3 premiers magasins au Japon. Le mien, qui n'est encore aujourd'hui qu'un trou béant, se situe à Osaka (oui, je reste toujours dans le sud-ouest, sauf que c'est le sud-ouest du Japon). J'accumule en ce moment bouteilles de vin, conserves de confit et foie gras pour emmener avec moi les secrets de notre force légendaire... Je m'installe avec Valérie, mon épouse, à Osaka à compter d'août prochain. Je ne manquerai pas de vous donner mon adresse dès que j'en aurai une. Le magasin d'Osaka sera le premier hypermarché du Japon, un Carrefour 100 % Carrefour, mais adapté au Japon. Vous pourrez y faire vos courses dès février prochain (sushi, sashimi, nori et autres spécialités disponibles...). Bonne nouvelle, non ?"

POURQUOI DITES-VOUS QUE LES JAPONAIS SONT UN PEUPLE DE REQUINS ?

PARCE QU'ILS MANGENT LE POISSON CRU



Jean-Marc Bels (promo 88) dopé par son élection à la présidence de l'association

Après plusieurs années passées en PME (imprimerie Laborie, dont il assurait la direction commerciale), Jean-Marc Bels a intégré le 28 août dernier la filiale EGT (1100 salariés) du Groupe France Télécom, en prenant en charge la direction de l'agence Midi-Pyrénées. EGT est une structure dont l'offre de service est exclusivement dédiée aux entreprises.

AGORA

Journal bimestriel de l'Association des anciens élèves de Sup de Co Toulouse
20, boulevard Lascrosses - 31000 Toulouse

Comité de rédaction

Directeur de la publication et rédacteur en chef :

Hervé Magon de La Giclais (promo 82) -

Membres : Guy Bouzigues (promo 51), Anne-Marie Laharrague (promo 63), Claude Souloumiac (promo 61),

Jean-Etienne Besnus (promo 66),

Pierre Carrera (promo 64), Gérard Cohen (promo 61)

et Francis Guitard (promo 67)

Mise en page et impression

Groupe Composer - Toulouse

N° ISSN : 0-991-3424

Merci à Florian Mantione d'avoir autorisé la rédaction d'Agora à publier quelques dessins du livre "Le Management de l'An 2000" écrit par Florian Mantione (promo 72) et illustré par JF Ramirez.

carte postale

Message de Régine Salignac (promo 80, ép. Bonnemort)...

"La promo 80 a 20 ans en 2000, et je serais heureuse de rencontrer quelqu'un qui serait partant pour organiser un repas de promo. Par ailleurs, j'ai perdu la photo de promo 80 et j'apprécierais vraiment si quelqu'un pouvait me la dupliquer".
(e-mail : reg.bonnem@net-clic.net)

...et de Jean-Philippe Schneider (promo 90)

"Je souhaiterais réunir les anciens camarades de la promo 90".
Pour plus d'informations, contacter le secrétariat de l'association ou Jean-Philippe (e-mail : jpschneider7@hotmail.com).

distinction

Un ancien président à l'honneur

Nous avons le plaisir de vous informer que Pierre Bonald (promo 71) a reçu le 21 septembre dernier l'insigne de Chevalier de l'Ordre National du Mérite à la Cité de l'Espace, des mains de Jean Belou (promo 53).

vient de paraître

Patrick IGON

Le mémento du DÉCIDEUR en PME/PMI

Préface

de la CGPME et du MEDEF 31



"Le mémento du décideur en PME/PMI" de Patrick Igon (promo 80)

Patrick Igon plaide pour "l'harmonie" dans l'entreprise dans l'excellent ouvrage qu'il vient de publier.*

Ecrit dans un style alerte, cet ouvrage passe en revue

différents thèmes constituant le quotidien du responsable PME/PMI, classés par ordre alphabétique, avec l'objectif affiché de provoquer la réflexion. A ce sujet, chaque fin de chapitre est suivie d'une page dédiée à la prise de notes (original, non ?).

Patrick Igon va plus loin et suscite les témoignages ou prises de positions du lecteur. Il invite en effet celui-ci à retourner un questionnaire d'appréciation qui figure en fin d'ouvrage. Cette pratique n'est pas courante.

Les sujets traités sont pour certains en plein dans l'actualité (35 heures, Externalisation, Internet, Qualité, Référentiel ISO 9001...) mais il aborde également avec un œil neuf des sujets toujours d'actualité (J comme Jeux de pouvoir par exemple). Une publication qui s'adresse à un large public : dirigeants de PME/PMI mais aussi étudiants et candidats à la création d'entreprise notamment.

Bravo Patrick pour ce livre qui appelle une suite !

*disponible chez Privat à Toulouse ou sur commande par fax au 05 61 63 30 63 - 249 F TTC imputables au budget de formation continue de l'entreprise.

"Marketing, facteur de développement" de Philippe Malaval (promo 78) et Bernard Schadeck

Co-écrit par Philippe Malaval (promo 78), prof. de Marketing à l'ESC Toulouse et Bernard Schadeck, Prof. à l'Ecole des HEEC Marrakech, cet ouvrage est un manuel de marketing dédié aux pays en voie de développement.

Autonome, il comprend différents chapitres depuis le concept de base comme la segmentation, le positionnement jusqu'au plan marketing en passant par la politique de produit, de prix, de distribution et de communication. Il traite des produits de grande consommation et des services aussi bien que des biens B to B.

Sa première originalité est d'aborder le marketing dans le contexte particulier des pays en voie de développement avec l'analyse de leurs spécificités. L'importance du secteur informel, la forte hétérogénéité de la demande, une offre encore peu structurée et des infrastructures encore insuffisantes définissent des contraintes auxquelles le marketing doit s'adapter.

Sa deuxième originalité est d'être abondamment illustré d'exemples et de mini-cas, provenant tous des continents africain (notamment sud-africain) et asiatique. Accessible et vivant, l'ouvrage est en phase avec le contexte des pays en voie de développement : il présente ainsi les concepts théoriques du marketing avec leurs traductions concrètes sur les différents continents. Il s'agit de démontrer que le marketing n'est pas réservé aux pays développés et qu'au contraire, il trouve dans l'hémisphère Sud de nouvelles applications originales. Il participe ainsi à la progression économique des zones en développement.

Ce livre s'adresse aux étudiants des universités et écoles de commerce et aux responsables d'entreprises des pays en voie de développement. Au-delà, il s'adresse à tous ceux qui s'intéressent à ces pays, que ce soit à titre social et culturel ou à des fins économiques.

NB : Philippe Malaval (promo 78) nous précise que Christophe Benaroya (promo 93) a également participé à la rédaction de l'ouvrage

Emploi : petit des efforts de

conseil d'administration

"Quelques fidèles des conseils d'administration..."

SÉANCE DU 8 JUIN : bye-bye Francis, welcome Jean-Marc !

Sur 21 administrateurs : 10 présents et 4 excusés.

Ordre du jour principal : élection du bureau 2000/2001 et élection du président.

Présidence : Francis Thoulouse (promo 69) ne se représentant pas (merci à lui pour les efforts déployés ces 12 derniers mois), Jean-Marc Bels (promo 88) postule à la présidence en précisant les objectifs qui lui semblent prioritaires :

- **augmenter le nombre des cotisants,**
- **renforcer les relations professionnelles,**
- **développer les relations avec l'école (direction, étudiants).**

Il souhaite par ailleurs que chaque administrateur soit au moins membre d'une commission, et que s'il en est le responsable, qu'il soit aussi vice-président pour être impliqué dans les décisions du bureau. Jean-Marc Bels est élu à l'unanimité : merci Jean-Marc d'accepter cette lourde responsabilité et sois d'ores et déjà assuré du soutien de l'équipe de rédaction d'Agora !

Administrateurs : Françoise Pierre (promo 81) et François Ribes (promo 82) sont reconduits à l'unanimité dans leurs fonctions de secrétaire général et de trésorier. Anne-Marie Laharrague (promo 63) et Guillaume Raynaud (promo 88) sont reconduits à l'unanimité dans leurs fonctions de vice-président.

Responsables de commission :

- Agora :** Hervé Magon de la Giclais (promo 82)
Annuaire : Claude Souloumiac (promo 61)
Emploi : Patrick Igon (promo 80)
Enseignement : Francis Thoulouse / promo 69
 (et Jean Lauzeral / promo 53, en tant qu'animateur)
 François Ribes (promo 82)
Finances : Francis Thoulouse / promo 69 (temporairement),
Internet : Francis Thoulouse / promo 69 (temporairement),
Relations avec les anciens élèves et les étudiants : Gilles Méric (promo 80)

Ce nouveau paysage de l'association fait apparaître une nette montée en puissance des quadras...

SÉANCE DU 7 SEPTEMBRE : des projets plein les cartons !

(à déplorer cependant : à peine 7 administrateurs présents sur 21)

Audit de l'association : dans le cadre des projets Sésame de l'école, un groupe d'élèves de 3^e année a pour mission d'établir un diagnostic sur les missions de l'association. Leurs recommandations nous seront communiquées fin octobre.

Commission annuaire : la recherche de publicités a démarré (merci d'avance à la solidarité des anciens).

Commission emploi : léger ralentissement actuel des offres reçues (volume annuel prévisible : 7 à 8000 cependant !). Flash emploi : cotisation trimestrielle par fascicule 150 F (250 F pour 2). Le site Internet pour gérer les offres / demandes devrait être opérationnel d'ici la fin de l'année.

Commission Agora : afin d'augmenter la consistance du journal, la commission étudie comment intégrer de la pub dans le journal.

Commission Internet : Dominique Cescon (promo 90) en prend la responsabilité permanente.

Projet d'implantation sur Paris d'une antenne de l'association : repas d'anciens en Ile-de-France prévu en octobre pour en discuter.

Forum Étudiant du 13 octobre : présence active de l'association.

Journée d'accueil des 1^{re} année (18 sept) : présence active de l'association.

Concert gratuit "Piano aux Jacobins" le 5 oct. à l'école : l'association décide d'offrir un cocktail à l'issue du récital (public : étudiants/administration/anciens de l'ESC).

PROCHAINE SÉANCE : le 9 nov. 2000 (ouverte à tous les anciens ayant cotisés et présence vivement souhaitée bien sûr des 21 administrateurs).

De longue date, l'emploi est une préoccupation constante de notre association : les informations tirées des comptes rendus de réunion des conseils d'administration successifs retracent l'évolution du traitement de ce problème majeur.

En juillet 87, une commission "Placement et recrutement", aidée par la CCI qui prend en charge les frais correspondants de personnel, met au point un fichier informatique des demandeurs, l'école se chargeant par ailleurs de la logistique.

Puis, un flash est créé en 1988 dont le coût est pris en charge par l'école, tandis que les recettes de ce service payant (50 F / trimestre) tombent dans l'escarcelle de l'association (heureuse époque !).

1991 voit la mise en place du service télématique Adélie, l'association se chargeant de saisir les offres consultables par les anciens à jour de leur cotisation et dès lors munis d'un code d'accès. Mais ce service peu utilisé et d'un coût prohibitif a été abandonné en 1995.

Entretemps, en 1993, un partage des compétences - toujours en vigueur - intervient avec l'école chargée de trouver le premier emploi, tandis que l'association se charge d'aider les anciens aux compétences affirmées.

Enfin, à partir du milieu de 1994, en période de crise grave pour l'emploi des cadres, une équipe de bénévoles met au point et fait quotidiennement fonctionner un système d'envoi d'offres ciblées bientôt complété par un flash hebdomadaire auquel le secrétariat de l'Association contribue largement. Ces services restent gratuits pour les anciens momentanément privés d'emploi. L'évolution favorable du marché et de l'emploi des cadres conduit aujourd'hui à ne maintenir que le flash hebdomadaire.

Quant à l'avenir, il passe forcément par Internet et la Commission emploi

historique l'association

travaille actuellement sur ce projet que nous espérons réaliser pour la rentrée d'octobre, le support papier devant toutefois être maintenu.

Nous venons d'ailleurs de proposer à nos amis sans emploi de publier -avec leur accord préalable- leur CV succinct dans les prochains numéros d'Agora, afin d'éveiller en leur faveur l'esprit de solidarité des anciens en poste ou ayant connaissance d'emplois à pourvoir.

Coup de pouce à 3 anciens en recherche d'emploi

Cette rubrique est réservée à celles et ceux qui souhaitent donner un nouvel élan à leur vie professionnelle et qui comptent sur un (ou plusieurs) anciens pour leur servir de relais dans leur recherche. Si tu peux être ce relais pour un des profils suivants, même s'il est modeste, alors contacte-le rapidement : un petit "coup de pouce" fait parfois la différence !

GILLES DESPEYROUX (promo 94)

tél-fax : 05.61.48.61.56

email : gillesdespeyroux@voila.fr

Domaines de responsabilité recherchés :

Chargé de mission - Responsable Marketing Développement - Coordination de projets - Développement local/territorial.

Secteur d'activité : Secteur touristique et sportif

Région souhaitée : Midi-Pyrénées

GWENNAËL LE GOFF (promo 90)

Tél : 05.56.05.65.37

e-mail : glegoff@club.internet.fr

Domaines de responsabilité recherchés :

Responsable commercial/marketing

Secteur d'activité : Industrie

Région souhaitée : Bordeaux

PIERRE SEGONDS (promo 72)

Tél-fax : 05.61.22.18.73

Portable : 06.07.74.85.08.

e-mail : c.jougl@libertysurf.fr

Domaines de responsabilité recherchés :

Responsabilité administrative - Développement

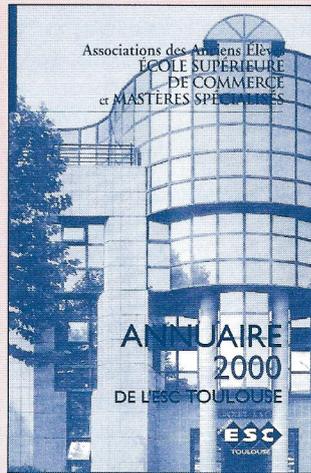
Secteur d'activité : Indifférent

Région souhaitée : Sud Ouest - Toulouse -

Possibilité déplacements fréquents

commission annuelle

L'union fait l'annuaire



Notre annuaire est la vitrine de notre Ecole. Les employeurs nous connaissent surtout par l'annuaire. Tous les DRH des entreprises importantes le reçoivent et c'est à travers ce document qu'ils portent un jugement sur nous.

DEUX ASPECTS INTERVIENNENT :

- le contenu : il faut une information complète et à jour (une équipe de bénévoles s'en occupe et ça marche),
- le contenant : il faut une impression de qualité, un ouvrage clair et facile à utiliser, un tirage important qui autorise une large diffusion.

C'EST LE CONTENANT QUI COÛTE CHER. COMMENT LE FINANCER ? UN SEUL MOYEN : LA PUB !

L'imprimerie Chirat et la régie publicitaire Visualise ont renoncé car ils n'étaient pas en mesure de couvrir l'intégralité de la dépense. Au terme d'une large consultation, nous avons donc décidé de confier la responsabilité de l'annuaire aux éditions Edif pour les 3 exercices à venir. Pour mettre toutes les chances de notre côté, c'est là, cher(e) camarade, que nous avons besoin de ton aide précieuse : nous devons appuyer l'action de notre régie en lui fournissant des introductions auprès des décideurs d'entreprises importantes et, si possible, une recommandation.

QUELLES ENTREPRISES ?

- Peut-être d'abord celle où tu travailles.
- Ensuite, celles de fournisseurs ou clients avec lesquels tu es en contact et à propos desquelles tu peux nous communiquer les nom et coordonnées d'une personne à contacter, en utilisant le modèle de mémo ci-dessous à retourner à la Commission annuelle. Un grand merci par avance.

Nom de l'ancien(ne) :

Personne(s) à contacter pour la pub :

Nom :

Prénom :

Téléphone :

Fonction :

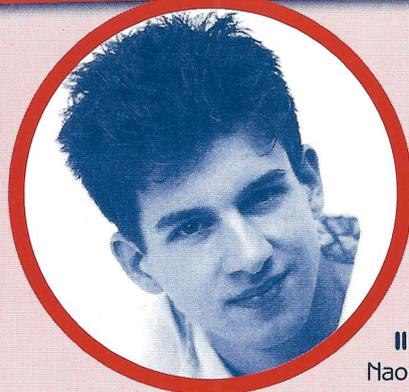
Raison sociale de l'entreprise :

et éventuellement toutes informations utiles :

.....

.....

.....



concert du 5 octobre à l'école

Tout savoir sur le pianiste à l'affiche

Le 5 octobre prochain dans les locaux de l'ESC, le festival Piano aux Jacobins organise un récital de piano avec le pianiste Bertrand Chamayou. Né le 23 mars 1981 à Toulouse, il débute l'apprentissage du piano à l'âge de 7 ans. A 9 ans, il entre au conservatoire de Toulouse dont il sort nanti des prix de piano et de musique de chambre.

Il reçoit ensuite les conseils et encouragements de Michel Beroff, Georges Pludermacher, Emile Naoumoff... Il est régulièrement suivi par Jean-François Heisser dès l'âge de 14 ans.

A 16 ans, il s'installe à Paris et entre aussitôt au Conservatoire National Supérieur dans la classe de Jean-François Heisser et de son assistante Marie-Josèphe Jude (piano), ainsi que dans celle de Christian Ivaldi et Pierre-Laurent Aimard (musique de chambre). Il suit les masterclasses de grands maîtres tels Aldo Ciccolini, Dimitri Bashirov, Leon Fleisher ou Murray Perahia.

En 1998, il obtient le 2^e prix du concours international de Vladimir Krainev ainsi qu'un prix spécial de la fondation Sviatoslav Richter pour son interprétation de la musique de Prokofiev. Depuis 1999, il joue régulièrement à travers la France, surtout de la musique de chambre dans les formations les plus diverses ; il participe également à des concerts de musique contemporaine, enregistre pour France Musique, pour la radio allemande...

Il suit maintenant sa dernière année au conservatoire en vue de l'obtention des prix de piano et de musique de chambre et reçoit les conseils de Maria Curcio-Diamand pour se préparer aux concours internationaux.

concours d'entrée

Admission en 1 ^{ère} année	Concours national Après classes prépa.	Concours Passerelle Après bac+2/DUT/BTS/DEUG
candidats	4322	3386
admissibles	2300	742
admis	1320	312
intégrés	262	106
Admission en 2 ^{ème} année	Concours Passerelle Après licence	Concours Passerelle Après maîtrise
candidats	899	122
admissibles	381	-
admis	250	66
intégrés	106	6 (dont 46 sur liste supplémentaire)

témoignage

Chaque année en juin, les mises en examen volontaires se succèdent à un rythme effréné à l'école

Ah ! Valeureux candidats au concours d'entrée. Après leurs aveux à l'écrit, on leur demande de plaider leur cause devant un jury d'assis. Dans le rôle d'accusateur : un professeur de l'Ecole assisté d'un ou deux professionnels des affaires, dont naturellement un très vénérable ancien. Véritable cooptation dont nous assumons le rôle de parrain.

Condamnation pour les élus : trois ans d'études éprouvantes.

L'origine des prévenus : prépas pour les 1^{re} année, licences droit et sciences économiques pour les passerelles avec intégration en 2^e année et quelques égarés des filières littéraires et scientifiques. Origine géographique : toute la France. Quelques parcours atypiques : architecte, biologiste... Le niveau intellectuel et culturel étant requis, le jury dispose de vingt minutes pour déceler la personnalité de chacun, ses facultés de compréhension, d'adaptation, sa réactivité, son originalité, ses motivations profondes.

La prime va aux tempéraments battants, dotés d'initiative, à l'esprit d'entreprise, qualités indispensables aux managers de demain. Le jury les sélectionne mais à son tour doit convaincre les meilleurs de venir

à Toulouse. Dans cette recherche de nos dignes successeurs, le statut d'ancien et de bienveillant reste inestimable. Rejoignez-nous !



Francis Guitard
(promo 67)
Multi-récidiviste.

en première année

Zoom sur 2 projets Delta

(tous les étudiants de 1^{re} année doivent mener un projet)

PORTAIL AUTOMOBILE SUR LE NET

L'esprit d'entreprise et d'équipe était réellement au cœur de notre projet. Notre projet Delta s'inscrit dans le cadre de la cellule création/reprise d'entreprise de l'école. Notre objectif : créer une entreprise innovante dans le domaine des nouvelles technologies.

Nous avons donc décidé de lancer notre propre site Internet. Il s'agit d'un portail automobile proposant des petites annonces automobiles, mais aussi et surtout des ventes aux enchères en ligne ainsi que l'achat en groupe d'automobiles.

Nous avons découvert et suivi toutes les étapes relatives à la création d'une entreprise : études de marché, problèmes juridiques, obligations légales, choix d'un type de société, budget prévisionnel, etc. Nous avons

rencontré de nombreux partenaires. Outre les difficultés liées à la recherche d'un financement, nous garderons tous un excellent souvenir de cette expérience particulièrement enrichissante.

François Costa, Kilian Hellouin de Menibus, Anthony Pointeau, Sovann Vaddey Ponn

CYBER BOOK 2000

Le year book est un projet renouvelé tous les ans. Mais chaque année, c'est une nouvelle histoire qui s'inscrit dans la lignée des précédentes, tout en y ajoutant la personnalité de nouvelles promotions. Cette fois-ci, l'équipe Delta du cyber book a choisi d'entrer à bras le corps dans le nouveau millénaire qui sera celui de l'informatique. Elle vous présente donc son cyber book 2000 qui garde le concept du year book, mais le

réalise sur un CD-Rom qui permet de présenter plus de photos (plus de 1000) et en couleurs, et d'ajouter du son. Le year book gagne donc en qualité et laisse son propriétaire se promener dans ses souvenirs.

Le Cyber book est l'image de l'ESC 2000. Une école sérieuse cautionnée par les photos de l'administration et des classes : une école qui prend le temps de vivre (nombreuses soirées), une école qui reste traditionaliste (week-end d'intégration, gala...), mais aussi une école dynamique qui montre par la diversité de ses projets Delta la richesse de ses étudiants. Le year book est dès aujourd'hui en pré-vente pour la modique somme de 50 F.

Si vous souhaitez vous aussi participer à cette année 2000 à l'ESC, si vous avez gardé un pied dans l'école, alors commandez-le !

Pour les joindre :

Laetitia Chouraqui - 20 bis bd. Lascrosses
appt 124 - 31000 Toulouse

Tél. 06 83 26 46 48

Mail : laetitiachouraqui@wanadoo.fr

Ordre du chèque : Cyber book 2000

l'affiche à l'affiche

Affichades Sup de Co une manifestation exceptionnelle en 2000 !



Pour sa 8^e édition, les Affichades ont donné la parole aux jeunes de 15 à 25 ans, et notamment ceux des classes prépa, avec un mailing spécifique qui leur a été adressé. C'est leur vote qui a permis de décerner lors de la soirée du 22 juin à l'école, les Affiches d'or, d'argent et de bronze dans les catégories suivantes : publicité nationale (options beauté, communication, alimentation et divers), catégorie publicité régionale, catégorie collectivités territoriales, catégorie création graphique, catégorie grandes causes et catégorie tourisme.

Sur les 1300 affiches collectées, un premier jury de pré-sélection en a retenu 103, et plus de 800 jeunes se sont exprimés. Les Affichades cette année, ce fut aussi un concours de création graphique sur le thème du "temps", en partenariat avec Météo France et lancé auprès des écoles d'arts graphiques en France. La jeune gagnante est Delphine Dehe (Iscom Paris). Son prix lui a été remis par M. Moch, directeur délégué et M. Wermelinger, directeur Marketing de Météo France.

En plus, les Affichades et le Centre de l'Affiche ont organisé une grande opération appelée "Affiches à Toulouse", qui comprenait outre les Affichades, un symposium, une vingtaine d'expositions dont deux à l'école (les affiches de cinéma de Landi, des créations sur le thème du champagne de Castellane), des conférences à l'Ecole dont une avec une quinzaine d'affichistes célèbres comme Auriac, Kouper... Une campagne d'affichage (panneaux 4 x 3 m et mobilier urbain) a eu lieu pendant tout le mois de juin dans Toulouse pour annoncer l'opération.

Nicole Belaud - Resp. du pôle de compétence marketing et prof. de marketing

B R E V E S
**UNE NOUVELLE FORMATION
ESC/INPT**
L'Institut National Polytechnique
de Toulouse et l'Ecole Supérieure
de Commerce de Toulouse
associent leurs compétences pour
proposer une formation supérieure
en Intelligence Economique
et Stratégie d'Entreprise.
► Accès depuis le serveur de
l'INPToulouse :
<http://www.uni-inpt.fr>
► Accès depuis le serveur
ESCToulouse :
<http://www.esc-toulouse.fr>

Laurent LAJOYE promo 75

Il bat le record du monde de durée en vol en mongolfière avec cabine non pressurisée !

"Le plus dur, c'est de vivre à 2 pendant 6 jours dans une cabine de 3 m² avec 1,5 m de hauteur, moi qui mesure 1,95 m !, sourit Laurent Lajoie (promo 75).

Non, en fait, c'est la trilogie froid / manque de sommeil / altitude qui est à la longue la plus usante... Pour éviter la dépression qui nous collait au train, il a fallu monter à 5000 mètres d'altitude, avec des températures très basses (-5°C), beaucoup d'humidité (navigation dans les nuages), de la neige et le recours au masque à oxygène car notre cabine n'était pas pressurisée, contrairement à celle de l'équipage Picard qui a bouclé le tour du monde".

Laurent Lajoie, il faut presque lui tirer les vers du nez pour glaner des détails de son incroyable exploit : à 48 ans, le 5 septembre dernier, avec un jeune équipier qui aurait l'âge d'être son fils (Christophe Houver, 25 ans), il a tout simplement battu le record du monde de durée en vol en mongolfière avec cabine non pressurisée ! Sans compter que côté tricolore, c'est la première fois qu'un équipage français réussit à franchir l'océan. Mais le plus surprenant peut-être, c'est que Laurent Lajoie effectuait sa première tentative de traversée de l'Atlantique : **"Ce n'est pas tout à fait vrai, car avec le voilier de 13 mètres que j'avais construit au début des années 80, avec un copain de Sup de Co d'ailleurs, je l'avais franchi, mais dans l'autre sens !"**. Le goût du défi à l'état pur, non ?

Entre deux défis, Laurent prend-il le temps d'aller au bureau comme tout le monde, ou est-ce un professionnel de l'aventure ? Là aussi, sans la ramener, il avoue presque en s'excusant qu'il est

Pdg d'un groupe familial de 400 personnes spécialisé dans la fonderie : le Groupe " Les Bronzes d'Industrie" : **"En réalité, en 85, mon père, qui dirigeait à l'époque l'entreprise, a été victime d'un accident de la route mortel, ce qui m'a amené à prendre la relève au pied levé. Depuis, en rachetant quelques entreprises par ci par là, on a réussi à constituer un petit groupe de 400 personnes"**.

Pieds sur terre, tête dans les étoiles

Comme cela se passe souvent, était-il depuis longtemps le dauphin de son père, travaillant dans son ombre et attendant patiemment son heure ? **"Pas du tout, puisque j'avais créé un chantier naval (construction de bateaux fluviaux) qui employait une dizaine de salariés"**.

Décidément, il est imprévisible, notre ami Laurent : on croit deviner les réponses aux questions qu'on lui pose, et puis à chaque fois c'est un film différent qui se déroule... Mais comment parvient-il donc à mener de front de tels défis avec une vie professionnelle qu'on imagine dense ? **"Cette tentative de record, c'est 3 ans de préparation qui ont mobilisé une équipe d'une centaine**

de personnes, un budget finalement plutôt faible de 1 million de francs (grâce à de nombreuses prestations techniques qui nous ont été offertes). J'ai surtout eu la chance d'avoir un jeune équipier de 25 ans qui a pu consacrer 100% de son temps à la préparation du projet". Et la famille dans tout cela (une femme et 2 enfants de 16 et 11 ans) ? Laurent ne s'étend pas trop sur la réponse, évoquant certes des sacrifices familiaux, mais surtout la joie d'avoir passionné son fils de 16 ans qui l'a même accompagné au Canada sur la "ligne de départ". Avait-il une carrière prédestinée de capitaine d'industrie ? Tout faux une fois de plus. En sortant de Sup de Co, Laurent a démarré comme "maître'aux" à Castres, ce qui lui laissait du temps pour s'adonner à son sport favori de l'époque : le rugby (au fameux club toulousain du Tuc).

A propos, que pense-t-il de Sup de Co Toulouse ? "Je garde d'excellents souvenirs de mes 3 ans d'études à la Dalbade. J'y suis d'ailleurs revenu l'été dernier et j'ai été choqué de voir l'état d'abandon des locaux : l'association des anciens élèves ne pourrait-elle pas en savoir plus sur la destination de ces superbes lieux au passé si prestigieux ? Autre chose : quand je vois que les étudiants doivent aujourd'hui déboursier près de 40 KF par an pour avoir le droit de s'asseoir sur les bancs de l'école, je ne peux pas m'empêcher de penser que dans les écoles de commerce, il y a aujourd'hui une sélection par l'argent qui n'existait pas à notre époque". C'est bien ce que pensent tout bas bon nombre de quadras anciens élèves...

Hervé Magon de La Giclais
(Promo 82)

