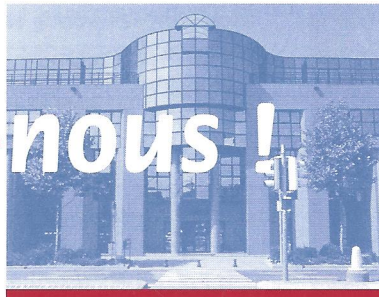


éditorial

Pour que le Groupe ESC passe la vitesse supérieure, mobilisons-nous !



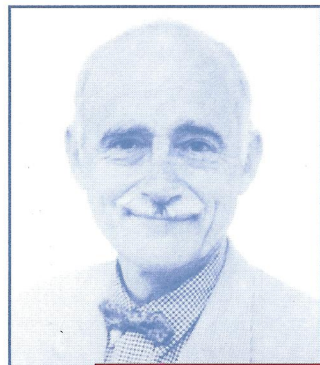
Même s'il convient d'accueillir avec prudence les résultats des enquêtes régulièrement réalisées par les "News magazines" sur le classement des grandes écoles de gestion (sur quels critères exacts portent-ils leur analyse ? Avec quelle pondération ? D'après quelles sources d'information ?...), cela n'empêche pas de se poser quelques questions... Ainsi, d'après le magazine "Challenges" (n° 142 / décembre 99), sur 100 Ecoles passées au crible, le Groupe ESC ressort à la 13^e place. Pas si mal, a-t-on envie de dire en première lecture. A ceci près que, comme au rugby, l'enquête distingue 3 divisions : la première (27 établissements), puis la deuxième et enfin la troisième. Donc, en réalité, le Groupe ESC est positionné au milieu du peloton de la première division, ce qui est déjà un peu moins exceptionnel.

La question à se poser est simple : si jamais ce classement reflète une quelconque réalité (ou que les actuels élèves de prépa le prennent pour argent comptant), comment améliorer à court terme ce classement ? Parmi les réponses possibles, "L'argent fait vraiment le bonheur", comme l'écrit le journaliste de Challenges. En effet, que pèsent les 72 millions de budget annuel de notre Ecole face aux 100 millions de Bordeaux, Rouen ou Reims (soit 40 % de plus que nous) ?... Certes, le budget ne résoud pas tout, mais ça aide !

Pour aider Hervé Passeron qui, comme chacun sait, ne ménage pas ses efforts pour tirer le Groupe ESC vers la haut, les Anciens Elèves que nous sommes tous peuvent, chacun selon ses possibilités bien sûr, contribuer à :

- muscler la Commission Enseignement de notre Association pour jouer un véritable rôle de force de proposition sur cette question essentielle,
- faire verser davantage de taxe d'apprentissage par nos entreprises,
- agir auprès des CCI de Toulouse et de la région pour qu'elles augmentent leurs contributions,
- convaincre les autres collectivités locales (région, municipalités, Conseils généraux) de participer au tour de table financier, comme cela se fait dans d'autres régions.

En tant que seconde capitale aéronautique mondiale, ne devons-nous pas à Toulouse afficher de grandes ambitions pour notre école préférée ?...



Meilleurs vœux à toutes et à tous !
Francis Thoulouse, Président de l'Association

sommaire

VIE DES ANCIENS

- Carnet de famille 2
- Un Sup de Co à l'Unesco... et une autre avocate ! 3
- Cartes postales
- L'annuaire en danger ?

VIE DE L'ASSOCIATION

- Conseil d'Administration du 13.12.99 : actualité chargée 4
- Commission Relations Extérieures : EXCELlente soirée ! 5
- Commission Communication : les lecteurs d'Agora s'expriment.

VIE DE L'ECOLE

- Gigantesc 99 : The place to be 6
- Bilan 99 flatteur pour le Groupe ESCT

EMPLOI

- Plus d'offres, moins de feed-back 7
- Nouveau :**
défiscalisez votre cotisation 2000 !

PORTRAIT MICHEL LEBON

- Méfiez-vous de l'eau qui dort... 8

contact

SECRETARIAT :
Renée Monzat
permanence de 14 à 18 h
Tél : 05 61 21 12 50
fax : 05 61 13 64 26
e-mail :
info@anciensect.com
http :
//www.anciensect.com

agenda 2000

- Conseil d'Administration de l'Association : 6 mars à 18 h 30 à l'ESC
- Assemblée Générale de l'Association : 19 mai à 18 h 30 à l'ESC

NB : Ces deux réunions sont ouvertes à tous les anciens élèves de Sup de Co Toulouse.

ILS SE SONT MARIÉS

- Johannes Boye (promo 94) avec Kerrin Spintig le 21 mai 1999 à Lubeck
- Caroline Ehrwein (promo 94) avec Alexandre Ellwood le 17 juillet 1999
- Fabienne de Fournas (promo 97) avec Frédéric Henriot le 24 juillet 1999
- Catherine Jacques (promo 94) avec Thierry Calambe le 24 juillet 1999
- Sylvie Ramond (promo 94) et Olivier Miet (promo 94) le 21 août 1999
- Susanne Schreiber (promo 93) et Kai-Stephan Roepke (promo 95) le 27 août 1999 (ils s'étaient rencontrés à une "soirée-spaghetti" chez Emmanuelle Munioz et Didier Machard - promo 94)
- Virginie Gosselin (promo 95) avec Olivier Lesobre le 28 août 1999
- Christel Bec (promo 95) avec Thomas Parouty (promo 95) le 11 septembre 1999
- Philippe Ilary (promo 94) avec Isabelle Vuez le 2 octobre 1999

ILS SONT ARRIVÉS

- Emma (12 août 1999) fille de Geneviève Cros (promo 85) et de Daniel Braithwaite
- Julie (22 septembre 1999) fille de Catherine et Philippe Chavassut (promo 88)
- Bertille (16 octobre 1999) fille de Emmanuelle Decker (promo 92) et P.Y.
- Léa (16 octobre 1999) fille de Nathalie et Stéphane Michel (promo 96)
- Maleaume (21 octobre 1999) fille de Caroline et Olivier Chailloux (promo 94)
- Caroline (23 octobre 1999) fille de Laurence Calenge (promo 94) et de Nicolas Jung
- Raphaël (2 novembre 1999) fils de Dominique et F. Xavier de Valence Daraignez (promo 94)
- Sixtine (3 novembre 1999) fille de Karine Renouil (promo 91) et Paul Tiberghien
- Paul (5 novembre 1999) fils de Corinne et Jean-Pierre Stainack (promo 82)
- Joséphine (13 novembre 1999) fille de Sophie Tiravy-Seau (promo 91)
- Pauline (18 novembre 1999) fille de Nathalie et Guillaume Essner-Humbert (promo 94)

ELLES SONT ARRIVÉES ENSEMBLE

- Maud et Mathilde (6 juillet 1999) filles de Cécile Renaud (promo 93) et Christophe Alexandre

ILS NOUS ONT QUITTÉS

- Henri Llapasset (promo 27)
- Gérald Delrieu (promo 70)
- Didier Solé (promo 75) a perdu son petit garçon Pierre (accident de voiture le 18 novembre 1999).

Un Sup de Co à l'Unesco

En tant que chef d'une entreprise employant de jeunes handicapés (Sté Union Manufactures Spécialisées), Emile Abenin (promo 63) a participé à une journée d'étude et de réflexion professionnelle axée sur l'insertion professionnelle de ces jeunes handicapés.

Ce colloque s'est tenu à l'Unesco à Paris le jeudi 2 décembre 1999, en abordant les points suivants :

- rôle de l'entreprise en matière d'insertion des jeunes handicapés dans le monde du travail
- liens entreprises - établissements de formation et jeunes travailleurs
- rôle du chargé des relations entreprises - établissements de formation.

Cette table ronde s'est terminée par :

- l'intégration des projets européens pour chaque établissement de formation
- les résultats du financement par le Fonds social européen des centres opérateurs.

Participaient à ce colloque :

- M. Belin, Président du Comité national de coordination de l'action en faveur des personnes handicapées
- Mme Marel, Ministère de l'emploi et de la solidarité
- M. A. Passeron, inspecteur de l'Education nationale en Midi-Pyrénées
- M. Savy, rédacteur de la revue Réadaptation
- 8 chefs d'Entreprises (dont Emile Abenin).

... Et une Sup de Co avocate !

L'édition 1999 du "Concours de la conférence de stage" a salué le talent de Maître Karine Bendayan (promo 93) qui a obtenu la Médaille d'Or !

C'est un parcours pour le moins atypique qui a conduit Karine Bendayan à porter la robe du barreau de Toulouse. Diplômée de Sup de Co, elle n'a pas en effet suivi le cursus habituel de la Faculté de Droit. Entrée sur équivalence en DESS de Droit des Affaires à Toulouse, elle a obtenu le diplôme de juriste conseil d'entreprise en 1994, a intégré le Centre de formation professionnelle des avocats et, en décembre 1996, a prêté serment.

Rappelons que deux autres anciens de Sup de Co avaient précédemment obtenu la Médaille d'Or à ce concours de très haut niveau : Christian Gary (promo 75) et Jean-Christophe Chabaud (promo 82).

ndlr : merci à ceux qui nous envoient des textes d'y joindre si possible des photos.

AGORA

Journal bimestriel de l'Association des anciens élèves de Sup de Co Toulouse
20, boulevard Lascazottes - 31000 Toulouse

Comité de rédaction

Rédacteur en chef : Hervé Magon de La Giclais (Promo 82) - Membres : Guy Bouzigues (Promo 51), Anne-Marie Laharrague (Promo 63), Claude Souloumiac (Promo 61), Janine Coffinières (Promo 50), Jean-Etienne Besnus (Promo 66), Pierre Carrera (Promo 64), Gérard Cohen (Promo 61) et Francis Guitard (Promo 67)

Mise en page et impression

Groupe Composer - Toulouse

N° ISSN : 0-991-3424

carte postale

Laura Pargade Klitzke (promo 98) nous informe qu'elle a obtenu le 1^{er} prix du concours de nouvelles des Editions Denoël : ouvrage déjà vendu à ce jour à 9000 exemplaires. Coup de chapeau !

Pierre Enclos (promo 69) part en Bosnie à compter du 14 décembre comme réserviste rappelé, en temps que Lieutenant-Colonel de Gendarmerie pour effectuer une mission de 6 mois : expérience humaine et professionnelle enrichissante s'il en est ! Ce départ en Bosnie a été précédé par la disparition douloureuse de l'entreprise qu'il avait créée. Cette double expérience de chef d'entreprise et de meneur d'hommes étant assez exceptionnelle, gageons qu'elle suscitera des propositions de recrutement de la part des lecteurs d'Agora.

Philippe Kassenbeck (promo 92) dirige depuis mai 1999 le spécial marketing et le label Vogue de la maison de disques B.M.G. France.

Christophe Juvin (promo 98) effectue son service militaire en tant que coopérant au poste d'Expansion économique aux Emirats Arabes Unis (Abu Dhabi).

L'annuaire des diplômés ESCT en danger ?

Certes, l'affaire est moins grave que la marée noire de l'Erika ou que les dégâts des intempéries de Noël... Mais comme nous nous sommes tous habitués à recevoir et à exploiter depuis plusieurs années la mine d'or d'informations contenue dans l'excellent annuaire créé par l'ineffable Pierre Rouaix (Promo 53), que deviendrions-nous si notre précieux annuaire ne parvenait pas à franchir la porte du (vrai) 3^e millénaire ?

En réalité, la Commission Communication, maître d'ouvrage de ce support, est en bute à 2 problèmes. D'une part, le sous-traitant actuel (en charge de la régie publicitaire et de la fabrication) n'a pas souhaité renouveler le contrat qui le liait à l'Association (il assure néanmoins encore l'édition 2000). Or, c'est grâce à ce contrat que l'annuaire ne coûtait pas un sou, ni aux anciens, ni au budget de l'Association. Pourra-t-on retrouver un autre partenaire dans les mêmes conditions financières et qualitatives ?

D'autre part, la gestion des mises à jour explose !

Avec 2000 opérations de mise à jour lors de l'édition 99, les ressources actuelles de l'Association ne peuvent plus faire face. En 2000, l'Ecole embauchera une intérimaire (avec participation financière de l'Association) pour avaler ces mises à jour, mais à terme, pour conserver la maîtrise de l'outil, l'Association ne doit-elle pas tout mettre en œuvre pour mieux maîtriser la gestion administrative de cette base de données (en achetant un logiciel adapté...) ?

En résumé, les 6175 anciens inscrits à l'annuaire que nous sommes doivent se sentir collectivement et individuellement concernés par ce problème : faites-nous part de vos avis, de vos conseils... Parmi les pistes d'investigation, la Commission Communication songe à réaliser un benchmarking auprès d'une dizaine de Grandes Ecoles possédant un tel outil pour capitaliser sur les bonnes recettes des uns et des autres... Encore du temps à débloquer pour toujours les mêmes bénévoles ? Bienvenue aux bonnes volontés (faites-vous connaître à l'Association) !

UNE ACTUALITÉ CHARGÉE !

Finances. A fin novembre, recettes et dépenses s'équilibrent. Décembre s'annonce moins favorable en raison des frais engagés pour le Gala du 4 décembre.

Gala/Podium. Les étudiants sont félicités du très gros travail fourni et de la qualité de leur spectacle, mais un Podium plus attractif et des prix plus raisonnables seraient à l'avenir souhaitables !

Annuaire. A la quasi-unanimité, le conseil d'administration s'oppose à l'ouverture de l'annuaire aux anciens élèves de l'IEDN (Institut Européen de Négociation). La mise à jour du fichier Annuaire (Cf. article en p. 3) s'avère de plus en plus complexe en raison des gros effectifs des promos des 10 dernières années, de leur mobilité, des adresses E-mail, malgré le lourd travail fourni par Pierre Rouaix, la secrétaire à temps partiel de l'association (Renée Monzat) et les bénévoles chargés du collationnement final. Il est donc prévu que la saisie des modifications de l'annuaire 2 000 sera réalisée par un(e) intérimaire embauché(e) par l'Ecole. Francis Thoulouse propose que l'association prenne en charge la moitié du coût salarial correspondant à cette embauche.

Journal Agora. Le budget de la nouvelle présentation d'Agora équivaut aux budgets antérieurs, soit en moyenne 20 000 F par numéro (réalisation + routage).

Cotisations. De nouvelles dispositions fiscales (bienvenues !) permettront aux cotisants de déduire 50 % de cette cotisation de leur IRPP. L'attestation légale leur sera adressée en temps utile. Qu'on se le dise !

Emploi. voir en page 7.

Enseignement. Il est demandé à l'Ecole de communiquer à l'Association des anciens les conclusions de l'audit réalisé.

Relations extérieures. Organisée en octobre dernier, la soirée sur la présentation des possibilités d'Excel animée par Laurent Cabanac a rencontré un franc succès (avec notamment de nombreux participants des dernières promos).



Le "pack" soudé et motivé du comité de rédaction d'Agora, avec debout, de gauche à droite : F. Guitard, P. Carrera, H. Magon de la Giclais, J-E Besnus et C. Souloumiac, et assis J. Coffinières, G. Bouzigues et G. Cohen. Manque sur la photo Anne-Marie Laharrague.

Un journal, c'est une chose vivante, qui possède une âme. Mais surtout, surtout... il existe par et pour ses lecteurs, règle fondamentale que les équipes de rédaction oublient parfois ! Le Comité de rédaction d'Agora, quant à lui, n'a pas hésité à se remettre en question en déclenchant une étude de lectorat, dont voici les principaux enseignements.

Tout d'abord, quelques mots sur la méthode. Premier point important : pas de recours au moindre cabinet marketing pour réaliser cette étude de lectorat : seuls la motivation et le bénévolat de quelques anciens ont été sollicités. Donc, en octobre dernier, un questionnaire a été administré par téléphone à 120 lecteurs d'Agora. Qui a "passé" les 120 enquêtes ? Anne-Marie, Guy, Francis, Janine, Jean-Etienne, Claude... Toujours les mêmes anciens(nes), véritables piliers de l'association ! Comment ont été choisis les 120 répondants ? Selon la bonne vieille méthode des quotas, c'est-à-dire à peu près au prorata de la présence des lecteurs d'Agora "par décennie d'anciens" : promos 50 à 59 (13 % de l'échantillon), 60 à 69 (13 %), 70 à 79 (10 %), 80 à 89 (14 %), et enfin 90 à 99 (50 %). Pour ne pas compliquer la tâche déjà difficile des enquêteurs, aucun autre critère de représentativité n'a été retenu (sexe, profession, localisation géographique...). A noter l'excellent accueil réservé en général à nos valeureux enquêteurs bénévoles, malgré quelques grincheux comme toujours... Côté dépouillement, par manque de temps et de moyens, seul un tri à plat a été effectué : si par un hasard incroyable, certains souhaitaient s'attaquer à de

EXCEL, le couteau suisse de la gestion !

Le 28 octobre dernier au restaurant Les Feuillantines à Balma, Laurent Cabanac (promo 82), développeur d'Excel pour le compte de Microsoft depuis 1992, nous a démontré de façon éblouissante que le célèbre tableur n'est connu et utilisé dans la majeure partie des cas qu'à 15% de ses possibilités ! Deux clics de souris et le graphique arrive, récupération de données des systèmes d'information, analyse statistique en 30 secondes, analyse multidimensionnelle... Tout y est passé, avec démonstration en vitesse réelle sur écran.

Au total, 41 participants, dont beaucoup de jeunes promos anciens élèves de Laurent, mais compte tenu du sujet et de la qualité de l'intervenant, nous aurions dû être 100 ! Un petit effort que diable... Surtout que les soirées précédentes étaient largement à la hauteur de celle-ci !

Evolution du journal Agora : les coulisses de l'exploit

finances analyses sur tris croisés ou encore à des calculs de fiabilité, nous tenons à leur disposition toute la matière brute...

Avec quelle assiduité le journal Agora est-il lu ?

- lecture de A à Z : 45 % des répondants
- lecture en diagonale : 55 % des répondants

Un résultat plus que satisfaisant pour le journal

Que pensent les répondants du rubricage ?

- quelle que soit la rubrique, les appréciations favorables l'emportent : "Carnet de notes" et "Portrait" en tête (77 % d'agrément), et "Tribune libre" en queue de peloton (56 %).

- décisions d'évolution : accentuer la rubrique "Carnet de notes" en l'élargissant à une grande rubrique "Vie des anciens" (qui sera d'autant plus riche si chacun donne de ses nouvelles à l'Association), créer une vraie rubrique résumant l'actualité du Groupe ESC Toulouse, et enfin, mieux qualifier la rubrique "Tribune libre" pour qu'elle joue un rôle de partage d'expérience ("comment j'ai conduit le passage aux 35h dans mon entreprise") et non de pub déguisée ("venez chez moi, y'a du bon feu").

Que pensent les répondants du contenu du journal ?

- 90 % en sont satisfaits : un score plutôt sympa.

- mais attention : les 10 % d'insatisfaits étant essentiellement des jeunes diplômés, il faut veiller à ne pas les détourner progressivement du journal, car quelque part, l'avenir de l'association passera par eux...

Que pensent les répondants de la maquette du journal ?

- une courte majorité rejette le "look" actuel du journal (rejet cependant très marqué chez les jeunes diplômés)

- décision d'évolution : relifter impérativement la maquette dès janvier 2000

Propension des répondants à écrire un article dans le journal ?

- les 3/4 des répondants se disent prêts à collaborer si on les sollicite ! Des noms...

A l'ère de l'Internet, conserver un journal de liaison sous mode papier se justifie-t-il encore ?

- une large majorité se déclare attachée au support papier

- mais une fois de plus, les jeunes diplômés expriment leur différence avec un score un peu plus élevé en faveur du mode électronique

Fréquence de parution (jusqu' alors trimestrielle) : faut-il l'augmenter ? La ralentir ?

- tendance très nette des répondants en faveur de la périodicité bimestrielle

- décision d'évolution : après accord du conseil d'administration de l'association, 1 numéro de plus (5 et non 4) sera édité par an (si l'équipe des bénévoles tient le coup !). Ces 25% d'augmentation du

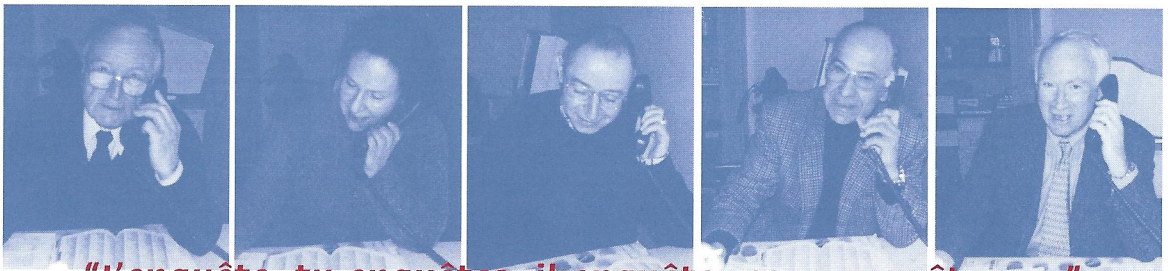
des décisions n'ont pas pris plus de 3 mois de temps... Pour faire face aux "exigences" des lecteurs, la Commission Communication a pris les principales résolutions suivantes, côté organisation :
- relancer un appel d'offres de réalisation du journal : à l'issue de la procédure, une nouvelle structure plus proche, mieux placée financièrement et présentant toutes les garanties de fiabilité, a été choisie

- relifter la maquette du journal. Vous tenez en mains une première évolution : si cela ne suffit pas, de nouvelles étapes seront initiées

- créer un vrai comité de rédaction, avec un rédacteur en chef et des chefs de rubrique tissant chacun leur réseau de rédacteurs (merci de l'accueil que vous réserverez à leurs sollicitations)

- fixer en amont un calibrage prévisionnel de chaque article, au signe près (Office 97 oblige)

- scinder les deux étapes de relecture des articles sur le fond (ligne éditoriale du journal) et sur la forme (qualité de l'expression)



"J'enquête, tu enquêtes, il enquête, nous enquêtons..."

tirage annuel n'entraînent en réalité qu'une hausse financière de 10%, grâce au choix d'un nouveau prestataire

Quelle note d'appréciation globale sur 20 les répondants attribuent-ils au journal ?

- 13,62/20 : score honorable
- mais ce score est à nouveau marqué par une notation légèrement moins favorable des jeunes diplômés. Rendez-vous dans 1 an à la prochaine enquête pour voir comment évoluer a cette note...

Conclusion : la remise en question globale du journal et la mise en application

- lors du brief du réalisateur, lui remettre en une seule fois au moins 90 % des éléments, selon un pré-calibrage précis

- etc

BREF ...

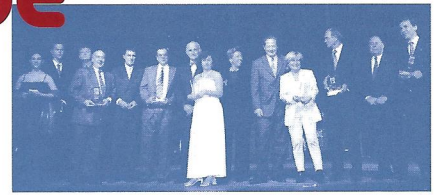
**TENTER DE GERER LE JOURNAL
"COMME DES PROS"**

**POUR SATISFAIRE TOUJOURS PLUS
LES ATTENTES DES LECTEURS**

ET...

**Y PASSER LE MOINS DE TEMPS
POSSIBLE
(BENEVOLAT OBLIGE) !**

The place to be



Eh oui, ils avaient bien fait les choses, les Julie, Elodie, Jérôme et tous leurs camarades : une préparation béton de ce Gala du 4 décembre dernier, avec l'appui logistique précieux de L'Association des Anciens et les conseils d'Alexandre Lévy (resp. communication Groupe Esc). Pas moins de 1100 participants ont été dénombrés, dont 900 convives pour l'excellent repas servi à la bonne température malgré ce chiffre impressionnant de participation. Près de 300 anciens étaient de la fête... Bref, LA TO-TA-LE ! Quid des résultats de l'édition 99 du Podium Sup de Co/Banque Courtois ?

Bravo aux 7 anciens qui se sont distingués :

- Pierre Bouloc (Promo 63) : catégorie "Podium des Podiums"
- Marie-Hélène Abbo (Promo 79) : catégorie "Coup de cœur"
- Antoine Bru (Promo 83) : catégorie "Parcours insolite"
- Patrick Legris (Promo 71) : catégorie "Mission Impossible"
- Lyliane Piquemal et Michel Job (Promo 69) : catégorie "Aventure-audace"
- Nicolas Legrand (Promo 98) : catégorie "Jeune espoir"

Côté spectacle, les cinquante élèves ESC et pour l'occasion apprentis-comédiens ont assuré comme des bêtes : nul doute que des vocations sont nées lors de cette soirée historique du 4 décembre... Et le public ne s'y est pas trompé : tout le monde a salué la haute tenue de la manifestation, et particulièrement la beauté et l'élégance de certaines élèves... Gros succès également de la soirée dansante, même si la puissance de feu des milliers de kW a un peu abrégé les conversations de retrouvailles entre anciens !



FAITS & CHIFFRES DU GROUPE ESC TOULOUSE*

Ecole Supérieure de Commerce

• concours national HEC : de plus en plus sélectif

L'ESC Toulouse a été un peu plus sélective cette année que l'an passé : 235 intégrés en 99 pour 1270 admis, contre 201 en 98 pour 1567 admis, issus des classes préparatoires françaises. Notre sélectivité s'accroît résolument, même si la barre apparente d'admission a dû être ajustée en partie à la baisse (8,20 contre 8,40 en 98), et ce pour tenir compte de la baisse moyenne des notes.

• concours passerelle : l'ESC Toulouse leader

Les efforts en matière de recrutement ont porté sur l'admission sur titre en 2^e année (diplômés titulaires de licence ou maîtrise) : sur ce thème, l'ESC Toulouse reste leader du réseau passerelle.

Mastères spécialisés :

encore du nouveau en 99 !

Accueil cette année de 184 étudiants et professionnels d'horizons variés. Parmi les 9 mastères que développe le

Groupe ESC Toulouse, notons l'ouverture, depuis le 4 octobre dernier, du Mastère "Intelligence Economique & Stratégie d'Entreprise", en collaboration avec l'Institut National Polytechnique (INP) de Toulouse.

Institut Européen de Négociation : bientôt une 4^e année de cours ?

Basé dans les locaux d'Entiere (Cité de l'Entreprise), l'IEDN enregistre un score de 92 inscrits en 1^{ère} année (contre 80 en 98). Axe fort de la formation : la 2^e année effectuée à l'étranger. A l'étude : la création d'une 4^e année dispensée exclusivement en langue étrangère.

Aerospace MBA :

résolument international...

Dernier-né des formations du Groupe ESC Toulouse et unique en Europe, Aerospace MBA s'adresse à des professionnels du monde aéronautique et spatial. Il accueille 25 stagiaires en janvier 2000, dont 15 ressortissants hors communauté européenne.

* Source : Journal "Brèves" du Groupe ESC Toulouse.

commission emploi

Toujours plus d'offres, mais toujours moins de feed-back !

Voici le nombre d'offres reçues et diffusées au 2^e semestre 99 avec le comparatif des deux années précédentes :

	1997	1998	1999
juillet	323	421	460
août	186	354	401
septembre	369	644	643
octobre	426	523	625
novembre	291	579	656
décembre	410	502	527
TOTAL ANNUEL	2500	5821	7746

Soit une progression annuelle de 33 % par rapport à 1998.

Commentaire : certes, la progression globale se poursuit, mais les offres d'emploi en provenance de Midi-Pyrénées sont regrettamment de moins en moins nombreuses.

Un témoignage parmi d'autres, celui de Philippe Vial (promo 87) :

"Je vous remercie beaucoup de m'avoir aidé dans ma recherche d'emploi. Après avoir travaillé 12 ans à la Société Générale sur des métiers opérationnels et fonctionnels, je suis heureux de vous annoncer que je viens de signer un contrat de travail avec Sogepap, 6^e compagnie d'assurances française comme DRH-adjoint".

Ce témoignage constitue un encouragement pour tous les Anciens qui apportent leur concours à la diffusion des offres d'emploi. N'oubliez pas de les informer si leurs efforts vous ont été utiles : savez-vous que les anciens bénévoles qui traitent quotidiennement les offres n'ont pratiquement aucun

retour de la part de ceux qu'ils aident pour apprécier l'efficacité de leur travail ?... Dur, dur d'être bénévole en l'an 2000 ! Attention, il ne s'agit pas d'une aspiration à recevoir des félicitations ou des encouragements, mais tout simplement du souhait légitime de vous rendre le meilleur service et donc de bénéficier d'une critique objective, seule garante d'amélioration de la part des utilisateurs de ce service. Feed-back SVP !! Les offres transmises correspondent-elles bien à vos attentes ?...

BONNE NOUVELLE : DÉFISCALISE TA COTISATION 2000 !

Rapportant sa doctrine antérieure, l'administration fiscale admet que les cotisations versées à une association ouvrent droit à un avantage fiscal lorsque leur versement ne procure à l'adhérent qu'un avantage statutaire. Le taux d'avantage fiscal applicable aux versements revêtant le caractère d'une cotisation est de 50%. La présente disposition s'applique dès l'imposition des revenus 1999. En résumé, moins d'impôts = plus de cotisants, non ?

Nom : Prénom :

Promo :

Adresse personnelle : idem annuaire 99

autre :

tél. :

Adresse professionnelle : idem annuaire 99

autre :

tél. :

J'envoie à l'Association (20, bd Lascrosses - 31000 - Toulouse) un chèque libellé à l'ordre de : "Association des Anciens Elèves de Sup de Co Toulouse", d'un montant de :

160F (anciens promos 97,98 et 99) 600F (forfait couple anciens)

200F (ancien sans emploi ou retraité) 400F (cotisation normale)

MERCI POUR TON FIDÈLE SOUTIEN

Michel LEBON

Méfiez-vous de l'eau qui dort !

Michel Lebon, "Thegood", a accepté en exclusivité de confier ses impressions à Agora à la veille de son départ en retraite...

Peux-tu nous dévoiler tes origines ?

Je suis Provençal, né en Avignon en avril 1939 d'un père parisien et d'une mère méridionale. Mon père, Ingénieur des Ponts et Chaussées, a été muté à la DDE de Montpellier en 1941 et j'ai donc vécu toute mon enfance dans la capitale du Languedoc où j'ai suivi l'essentiel de ma scolarité. Je suis l'aîné de deux frères, tous deux à Paris, l'un dentiste et l'autre Commandant de Bord (Ndlr : ex-pilote de l'ancien Président de la République avec l'avion du Glam)

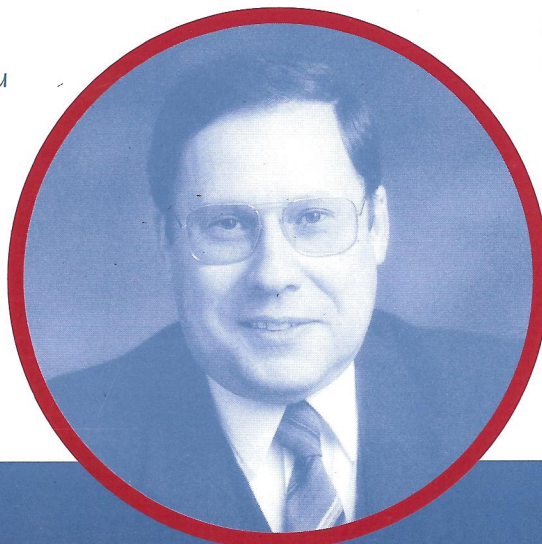
Entré à l'ESC Toulouse en 1960, quels souvenirs as-tu de cette période ? As-tu conservé des liens avec tes amis de l'époque ?

Je suis resté très lié avec Gilles Hourteillan et Serge Moulin avec lesquels j'ai voyagé au Canada et aux Etats-Unis. Il me revient d'ailleurs en mémoire une aventure assez cocasse. Aux alentours de San Francisco, nous avions garé, sans nous en douter, à la nuit tombée, notre voiture dans un champ de tir de l'armée américaine. Heureusement, nous étions à l'abri derrière un talus, mais nous avons été réveillés, au petit matin, par le sifflement des balles au-dessus de nos têtes ! A part cela, j'ai été Président du bureau local de l'AIESEC pendant que mon ami Pierre Bouloc était Président de Corpo. A cette époque, nous allions tous deux à Paris avec la voiture aimablement prêtée par le propriétaire de "Covert Garden", un bar place Esquirol très fréquenté par les Sup de Co mais remplacé aujourd'hui par un café sélect

à l'enseigne du "Paddy". Je revois très souvent Serge et son épouse Nadine (Doléac, promo 64) avec lesquels j'ai en commun la passion de la montagne et du ski (Ndlr : Michel est titulaire du Brevet de Pilote de Montagne obtenu à Méribel. Décidément, quel intrépide, ce Michel !)

Quelle a été ta première expérience professionnelle à la sortie de l'Ecole ?

J'ai été recruté par le Crédit Moderne alors dirigé par Pierre Rouaix (promo 53), le créateur de notre annuaire des anciens. L'Armagnacaise de Crédit ayant pris le contrôle du C.M., j'ai été nommé Fondé de Pouvoir et j'ai collaboré avec deux anciens : Pierre Seingès (promo 61) et Jacques Foltran (Promo 64). La fusion avec Sofinco a occasionné mon départ de l'entreprise car Paris ne me tentait pas. Après un bref passage en tant que Secrétaire Général des Biscottes Paré (poste dans lequel 15 anciens se sont succédés), j'ai eu la chance d'être contacté par Max Cluseau pour devenir directeur des études de l'Ecole. J'ai collaboré avec lui jusqu'en 1981. Ce fut une période très riche, car avoir le privilège de partager le quotidien d'un tel homme, n'a pas de prix : un plaisir plus qu'un travail.



Tu as bien en réserve une anecdote de l'époque ?

Une nuit vers 3 h du matin, on m'appelle au téléphone : "Allo Lebon ? Moi, c'est Letruand !"...

Puis c'est l'abandon de l'Hôtel St-Jean et l'installation dans des locaux plus fonctionnels...

Ma fonction a alors changé puisque, sous la direction de Jacques Aïn, le directeur des relations extérieures que je suis devenu a traversé la France en tous sens avec pour mission d'attirer le maximum de candidats à Toulouse : un périple de 400.000 km, soit la distance de la Terre à la Lune. J'espère que cela me vaudra le ciel... Ensuite, l'arrivée d'Hervé Passeron a ouvert une ère nouvelle.

A l'aube de ton départ en retraite, quels sont tes projets ?

Consacrer un peu plus de temps à ma famille, mais aussi m'adonner aux joies du ski, dès le mois de février à Tignes et à Vars.

La montagne est un axe fort de ta vie : randonnées dans le Caucase, les Rocheuses au Canada, la Cordillère des Andes au Chili, la spéléo... Te sens-tu d'attaque pour de nouvelles aventures ?

Pourquoi pas si la forme est au rendez-vous ?

Puisqu'a priori, tu restes à Toulouse, peut-on imaginer te voir à l'Asso des Anciens ?

Bien évidemment avec joie !

Propos recueillis par Claude Souloumiac (promo 61)