

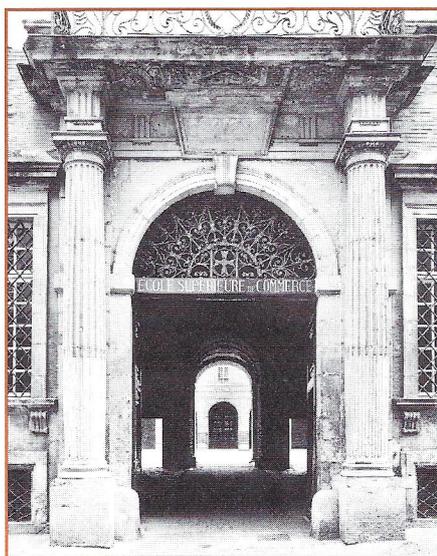
AGORA

REVUE DES ANCIENS ÉLÈVES DE SUP DE CO TOULOUSE

N°38 - AVRIL 1999 - PRIX 30 F

Editorial

"Eh bien, mes amis, après les émotions du concours, l'anxiété du résultat, vous voici sous les voûtes de briques de votre école ...",



Porte d'entrée de l'Hôtel St Jean, rue de la Dalbade

Ainsi commençait un discours fameux de Monsieur Max CLUSEAU. En ce mois de janvier 1999, les anciens sont tristes, en particulier ceux qui l'ont côtoyé en tant que Directeur de l'Ecole de 1953 à 1979, Max CLUSEAU nous a quittés.

Nous vous proposons tous de venir à l'Ecole (20 boulevard Lascrosses) pour un hommage à notre ancien Directeur. Messieurs Hervé PASSERON et Hubert de RIVALS présideront cette cérémonie qui se déroulera le lundi 26 avril à 18 heures.

Fidèles à l'esprit de Max, lecteur assidu et indulgent d'Agora, poursuivons d'un ton allègre cet éditorial.

L'équipe d'Agora se renforce, deux nouveaux anciens se lancent à l'eau dans ce numéro. Notre site est visité : des anciens inscrivent leurs sites, participent au Forum, continuent.

Le dossier complet concernant notre service Emploi inclus dans le précédent Agora a intéressé de nombreux anciens, une rapide synthèse vous est ici présentée.

Notre assemblée générale se tient le lundi 26 avril à 19 heures à l'Ecole. Nous vous y attendons nombreuses et nombreux.

A très bientôt.

Françoise PIERRE
Secrétaire Générale
(Promotion 81)

SECRETARIAT



Renée MONZAT
Nadine FREMAUX
tel : 05 61 21 12 50
fax : 05 61 13 64 26
permanence de 14 à 18 heures
e-mail :
infos@anciensesct.com
http://www.anciensesct.com

Contacts

26 avril 1999 - 18h

Hommage à Max CLUSEAU

26 avril 1999 - 19 h

Assemblée Générale

26 avril 1999 - 20 h 30

Dîner des Anciens

Réunions en province :

BORDEAUX : mardi 4 mai

NANTES : mardi 1^{er} juin

LILLE : mardi 22 juin

Agenda

EDITORIAL

P 1

ACTUALITÉS

P 2

CARNET DE FAMILLE

P 2

PARCOURS

P 2

CARNET DE NOTES

P 3

TRIBUNE LIBRE

P 3

**LA VIE DE
L'ASSOCIATION**

NOUVELLES

DES DÉLÉGATIONS

P 4

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

P 4

CONSEIL D'ADMINISTRATION

P 4

SITE INTERNET

P 5

LA VIE DE L'ÉCOLE

P 6

OBJECTIF EMPLOI

P 7

PORTRAIT

P 8

Sommaire

Ils se sont mariés

Jean-Christophe FOURNIER (promo 91) et Anne LOUGE,
le 11 juillet 98
Laura PARGADE (promo 98) et Blain KLITZKE, le 10 octobre 98.

Ils sont arrivés

- Charlotte, le 12 novembre 1998, fille de Sabine GUIROY-FAYH (promo 92) et Benoît FAYH (promo 92)
- Paul, le 19 novembre 1998, fils de Jean-Philippe RUGGIERI (promo 92)
- Oscar, le 2 décembre 1998, fils de Bruno ENFEDAQUE (promo 93)
- Marie, le 26 janvier 1999, fille Manuel SENDERENS (promo 88)
- Maya Skyllar et Jaya Menno, le 15 décembre 1998, fille et fils de Laure PARGADE-KLITZKE.



Erratum : le fils de Lara EMELIANOFF d'ADHEMAR (promo 94) s'appelle IOURI et non Louri.

Ils se marieront

Florence PERRIER (promo 96) et Nicolas BONGARD,
le 15 mai 1999.



Avec regret, nous avons perdu

Lucienne FAVAREL-MATHIEU (promo 32)
Solon VASSARDANIS (promo 29)
Robert DONDEY (promo 26)
Angèle MAURIN (promo 29)

Jean-Luc GUIRAUD (promo 74)

ex Directeur Général Adjoint du Groupe ESC et ancien consultant touristique (directeur HTL CONSEIL MIDI-PYRENEES) vient de s'associer à l'agence HAUTE SAISON (Paul COHEN et Thierry GUENTCH) pour créer Croissance Consultants.

La nouvelle société se positionne clairement sur le secteur du Tourisme avec 2 prestations : les études et le conseil en Marketing et stratégie.

Elle s'inscrit en synergie et en complément naturel aux compétences de HAUTE SAISON qui souhaite dans cette association, clarifier son positionnement et poursuivre son développement sur son métier de base : la communication appliquée au tourisme.

**Croissance Consultants "stratégie,
marketing et pieds sur terre"**

Contact : Jean-Luc GUIRAUD
Tél : 06 10 45 84 18

FELICITATIONS

à Louis PECH (promo 57),

*Monsieur J. DONDOUX
Secrétaire d'Etat au
Commerce Extérieur
lui a remis, le 23 février
dernier, dans les salons de
la Chambre de Commerce
et d'Industrie de Toulouse,
dont il fut récemment
Président, les insignes de
Chevalier de la Légion
d'Honneur.*

Dans le dernier Agora, cette rubrique n'est pas parue faute de place. Nous regroupons ici les courriers, mails reçus depuis quelques semaines.

Claire-Dominique SOLARI

solari@chind.mail.abb.com

Je vous écris pour vous remercier de votre aide qui m'a permis en août dernier de renouer contact avec mon amie Françoise NAUTON (promo 93) qui habite Glasgow et de finalement assister à son mariage le 27 septembre 1997 en Auvergne.

C'est en lisant Agora que j'avais appris la nouvelle et après un coup de fil à Madame MONZAT j'avais pu reprendre contact avec Françoise. La fête fut réussie et très internationale puisque réunissant écossais, suisses et français à la même table.

Une belle occasion de retrouver pour un jour quelques connaissances de Sup de Co et d'échanger des nouvelles dans une ambiance joyeuse.

Cordiales salutations.

Grégoire BADAULT

greg.badault@emea.gateway.com

Ancien élève de l'ESC, promotion 96, je recherche les coordonnées d'anciens camarades. Comment puis-je faire pour recevoir l'annuaire? les personnes que je recherche sont toutes issues de la promo 96. Il s'agit de Ludovic SAETTEL, Denis LABRACHERIE, Olivier PERTUIS; Peut-être pouvez-vous m'aider? Cordialement.

Marie-Anne BARDEY

lance.fleischer@wanadoo.fr

Bonjour aux anciens connus et inconnus de la part d'une ancienne (promo 78) qui essaie son nouveau jouet.

Jean COLLOMP

salla@nicematin.fr

Bonjour à la promo 72.

Laure FRABOULET (promo 91)

laurefraboulet@yahoo.com

"Depuis le 1^{er} février 1998 j'ai entrepris, en compagnie de mon ami, un périple à vélo autour du monde qui devrait nous mener de l'Alaska à la Terre de Feu d'ici décembre 1999, via la Panaméricaine. Nous prévoyons également un arrêt de quelques mois aux Antilles."

Quelques mois plus tard :

"Partis de France en janvier 1998, nous avons bouclé l'année avec quelques 17000 km dans les roues et tout autant de souvenirs dans la tête. De Paris à Jérusalem et d'Anchorage à Mexico nous avons traversé bien des paysages et bien des cultures. Quasiment partout nous avons bénéficié d'un accueil extrêmement chaleureux, la palme absolue revenant à la Syrie où il nous est arrivé de devoir engloutir plusieurs repas dans une

même soirée pour ne vexer personne.... au delà de l'anecdote, la bicyclette s'affirme jour après jour comme le moyen de communication le plus international qui soit. Turc, arabe, anglais ou espagnol tout le monde se comprend autour d'un vélo.

Nous sommes maintenant arrêtés pour quelques mois en Guadeloupe le temps de souffler un peu et de préparer la suite de notre voyage

Nous repartirons ensuite vers l'Amérique du sud, destination Venezuela, Brésil, Pérou, Chili et Argentine... avec pour objectif d'arriver à Ushuaia en décembre 1999.

D'ici là bonne année à tous et que ceux qui ont des envies de vélo ne s'en privent surtout pas !

Paul BOULANGER (promo 94)

adresse à tous ses vœux pour l'année 99, il formule un vœu en ce qui concerne sa cotisation : "que 50% de son montant soit utilisé à financer une étude marketing destinée à remplacer l'horrible logo de l'Ecole" ! La discussion est ouverte, êtes-vous plusieurs à partager son avis ? Une précision : l'Association des Anciens n'a en

rien participé à l'élaboration de ce logo.

Françoise MAZERAT (promo 68)

Le Porte-plume, c'est le nom que Françoise MAZERAT (promo 68) a donné au cabinet de consultants-experts en expression écrite (conseil et formation) qu'elle crée dans le sud-ouest (Bayonne/Biarritz/Anglet). Elle aimerait trouver un associé pour développer ce projet professionnel. Le Porte-Plume s'adresse aux entreprises et toute organisation professionnelle pour le conseil en écriture. Il rédige complètement tout document ou relit, réécrit, corrige des travaux déjà rédigés. Vous pouvez la joindre au 02 3742 4994

Pierre SANDERRE

Pour répondre à un désir de Pierre SANDERRE nous recherchons une photo de la promotion 1938, merci à celui ou celle qui pourrait nous la confier.

TRIBUNE LIBRE

Cette rubrique vous est confiée, elle permet à un ancien de s'exprimer sur son métier. Nous attendons vos articles, vos idées...

Le métier de développeur : quelles stratégies commerciales pour les cabinets conseils ?

Jeune ancien, je m'occupe de développement commercial chez MERLANE CONSULTANTS et j'interviens aujourd'hui également au sein de l'Ecole dans l'Option Management "Les métiers du Conseil et de la Formation". Je souhaite au travers de ces lignes vous faire partager mes réflexions sur la démarche commerciale à mener en cabinet conseil et sur l'apparition d'un métier nouveau pour le secteur : le métier de développeur.

En 1994, d'après le SESSI, le conseil représentait un ensemble de 23400 entreprises, 72000 personnes employées et 41 milliards de chiffre d'affaires. Le conseil est un secteur d'activités particulièrement atomisé et composé en moyenne d'entreprises de très petites tailles. Le secteur du conseil n'exporte pratiquement pas. Par ailleurs, il s'agit d'un secteur très qualifié employant plus de 40% de cadres ou d'ingénieurs. Ce secteur était en 1994, et est toujours aujourd'hui, en forte croissance : de l'ordre de 10%, soit un taux largement supérieur à celui de l'économie européenne considérée dans son ensemble.

Très fragmenté, le marché du conseil est

caractérisé aujourd'hui par un grand nombre de prestataires de services qui ne peuvent se différencier les uns des autres qu'au prix d'une excellente qualité de service ou grâce à une proximité clients. Les conditions de lutte concurrentielle sont liées principalement à la maîtrise de trois types de facteurs clés de succès : la qualité des prestations de services, la notoriété et les compétences.

Pour le conseil, il apparaît de façon très nette que les sociétés se développent davantage grâce à leurs compétences techniques (expert) qu'en s'appuyant sur des compétences commerciales. Peu de cabinets ont développé une véritable stratégie commerciale ou marketing et le volet commercial n'apparaît pas comme une préoccupation stratégique majeure, et cela en dépit des efforts de la crise de 1991.

Mais, compter aujourd'hui principalement sur ses talents réactifs et ses capacités d'anticipation pour faire face aux mutations des marchés, c'est - a priori - pas douter - un facteur de vulnérabilité des sociétés de conseil face aux évolutions en cours

des marchés (intensification de la lutte concurrentielle, forte pression des prix, réduction des marges bénéficiaires), des besoins des clients (boom des nouvelles technologies de l'information et leur intégration aux modes d'organisation et de gestion des entreprises) et du rôle de l'Etat (environnement, sécurité).

Parler de stratégie commerciale semble pour certains tout à fait étranger aux problématiques des cabinets de conseil. Pourtant, les tendances actuelles de ce métier nécessitent maintenant une démarche commerciale plus structurée et systématique. En effet, un engagement de résultat plus que des moyens, une forte demande d'exclusivité, une mise en concurrence systématique, un cahier des charges de plus en plus précis, une justification du coût de la prestation et une pression du temps plus importante oblige l'offre de conseil à passer d'un marketing suivie à un marketing développeur.

Stéphane ADNET (promo 1997)



PARIS ILE DE FRANCE - OISE

Un repas a été organisé par François JADAS et Richard DESPRATS le 10 mars.

TOUR DE FRANCE

Après le dîner réussi à LYON grâce à l'aide de Victor GOMEZ (promo 78), le 19 janvier dernier qui a réuni 31 anciens autour du "staff" de l'Ecole, c'est Gérard GIMENEZ (promo 81) qui a accueilli à Marseille, le 9 mars dernier; Anciens et représentants du groupe et de l'Association. A Bordeaux, Bruno AZAIS DAVY (promo 67) a bien voulu nous aider à recevoir le 4 mai prochain.

Assemblée Générale

La date en a été fixée au 26 avril. La réunion sera précédée d'une cérémonie à la mémoire de Max CLUSEAU et les Anciens qui le souhaiteront pourront se retrouver en fin de soirée pour dîner ensemble.

L'annuaire...

La mise à jour pour l'édition 99 bat son plein, Pierre ROUAIX y participe activement, Anne-Marie LAHARRAGUE aussi. Elle nous confie quelques réflexions :

"On croit rêver au service de l'annuaire : tous les anciens diplômés de SUP de CO savent établir des bilans, des comptes de gestion... mais un certain nombre ne savent pas compter! Beaucoup de modifications à apporter sur l'annuaire (adresse, professions, télécopie...) et souvent pas de cotisation jointe. Les bénévoles, me direz-vous, sont de purs esprits mais les recherches, les relances, les tirages, les envois coûtent cher!

Anciens retardataires et oublieux, faites vos comptes et cotisez."

Anne-Marie LAHARRAGUE (promo 63)

CONSEILS D'ADMINISTRATION

Les membres du Conseil d'Administration se sont réunis les 14 décembre 98 et 11 février 99.

En décembre, ils accueillait Monsieur Hervé PASSERON Directeur depuis peu du Groupe ESC Toulouse et faisaient le point des différentes actions en cours au sein des commissions :

CARRIERE-EMPLOI : Jean-Marc BELS proposait après une étude de l'activité du service de lancer trois opérations de communication

- une auprès des anciens, voir "le 4 pages" joint au dernier numéro d'Agora,
- une auprès des 1200 premières entreprises de la région Midi-Pyrénées,
- une auprès des cabinets de recrutement de Midi-Pyrénées et région parisienne.

AGORA : un numéro était en cours de préparation.

ANNUAIRE : la mise à jour pour l'édition 99 était en cours. On pouvait s'attendre à la résiliation du contrat par l'imprimerie CHIRAT.

Monsieur PASSERON avait ensuite répondu à quelques questions :

- dans le cadre de la restructuration du Groupe, le Doyen et la Commission d'évaluation ont un pouvoir de proposition, le Directeur du Groupe, un pouvoir de décision
- la tendance à aller vers une diminution du nombre d'heures de cours en contrepartie de plus d'heures de tutorat est une tendance générale actuelle qui vise à favoriser le cursus individuel
- il ne faut pas négliger d'excellents éléments qui ne sont pas issus des classes préparatoires
- la formation continue est un créneau important pour le développement du Groupe

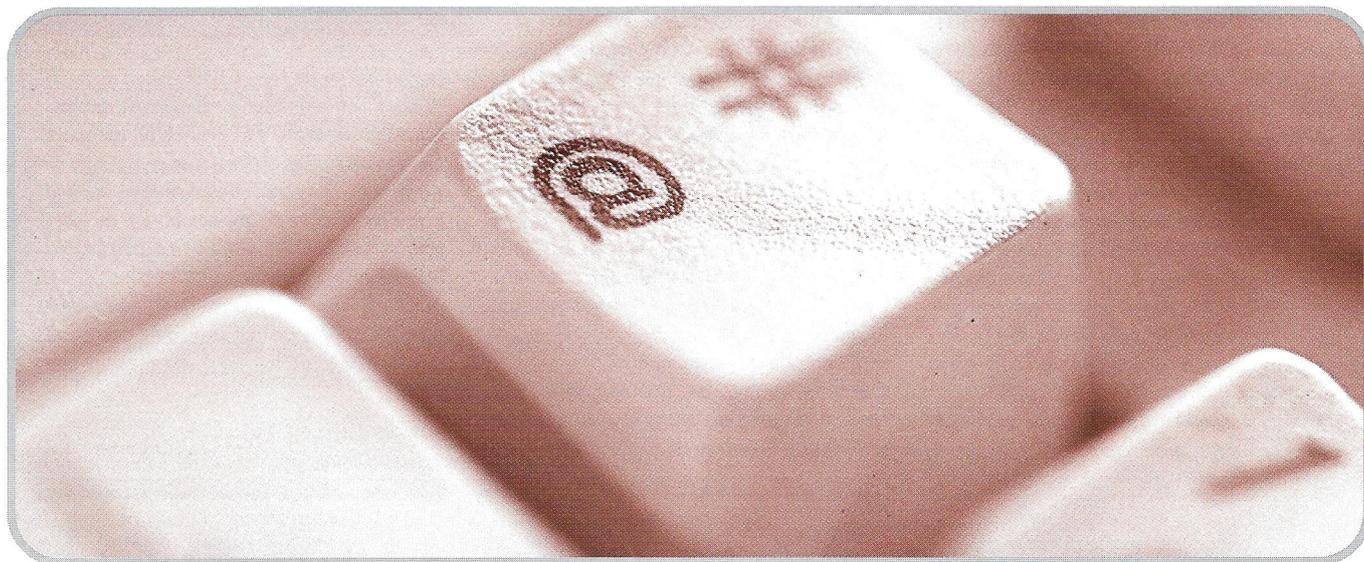
Au cours du conseil d'Administration du 11 février :

-Françoise PIERRE a confirmé la résiliation du contrat avec l'imprimeur chargé de l'édition de l'annuaire. Les publications 1999 et 2000 étant couvertes par la fin du contrat, elle consulte de nouvelles entreprises.

-Jean-Marc BELS a donné les premiers résultats des actions de communication en cours, un bilan détaillé sera publié dans un prochain numéro d'Agora

-le projet de faire du Gala de l'Ecole une manifestation commune aux étudiants, à l'Ecole et aux anciens a été présenté par Alexandre LEVY Directeur de la Communication du Groupe ESC. Les administrateurs présents ayant approuvé cette initiative, un groupe de travail s'est mis en place

http://www.anciensesct.com le site démarre...



Ceux qui ont la possibilité de se connecter, peuvent

■ y consulter les sites d'Alain AMIAND (promo 64), Paul NORDMANN (promo 92), Max Alexandre CATHALA (promo 93), Philippe PERA (promo 98)

■ lire et participer au forum.

Pour ceux qui n'ont pas cette possibilité, quelques exemples ici de ce qu'on y trouve :

• Ce forum est une excellente idée. Cela permet de rester ou de renouer le contact sans avoir, ni à attendre impatiemment le numéro suivant d'Agora, ni à compter sur les hasards de la vie pour retrouver certaines personnes (n'est-ce pas Séverine ou Dominique ?).
Salut à tous. Meilleurs souvenirs
Benjamin Pruvost - Promo 96

• Pas mal le nouveau directeur... Beau cursus... Attendons de voir les effets au niveau de l'association des anciens élèves. Peut-être d'avantage d'implication de l'école ?
JC Thibaud (promo 94)

• Bonjour à vous tous et félicitations pour la réalisation de ce site ... qui nous relie enfin de façon plus moderne. Quelques remarques bien concrètes :

1) Dans le forum de discussion, quand je clique sur la page 'back' de mon 'browser', je reviens à la page d'accueil au lieu de retourner à la liste des discussions...

2) Les images alourdissent la page d'accueil... et en activant l'option 'ne pas télécharger les images' on ne peut plus lire les titres des rubriques (donc en choisir une). Pensez aux anciens qui consultent le site sur des bécane d'antiquité au fin fond de la brousse...

3) Je n'ai pas trouvé de rubriques pour insérer mon adresse e-mail (une sorte d'annuaire des adresses e-mail pour faciliter les échanges entre anciens); ceci me semblerait très utile.

A ce propos... si quelqu'un me connaît encore... 113767.22@compuserve.com

Myriam ENGELS (BELGHITH - promo 91)

• une discussion de techniciens entre Philip PERA et Christophe DALAT tous deux de la promo 98

Philip PERA : "c'est avec plaisir que j'ai constaté que le nouveau site de l'ESC a changé. Il était temps ! Seul petit 'hic' à propos de ce site bien conçu, la page des Anciens laisse un peu à désirer"

Christophe DALAT : Salut Philip, peux tu préciser quelle page est à améliorer.? Merci.

Philip PERA : c'est de la page des anciens dont je parle. En regardant la source du frame de gauche, je m'aperçois par exemple qu'un certain nombre de rubriques n'apparaissent pas à l'écran (Emploi/Opportunité, Sites d'Anciens / Fichier des Anciens). C'est quand même fou, non? Et puis, le site n'a pas vraiment de caractère, ça n'a pas de "gueule" ! Bref, c'est pas jojo ... on n'a pas envie d'y rester pendant des heures. Qu'en pensez-tu?

Christophe DALAT : "Pour répondre aux diverses remarques sur le site : - si des liens manquent encore (comme emploi/opportunités et fichier des anciens) c'est tout simplement que ces rubriques demandent du temps pour être réalisées et l'asso fait tout son possible pour pouvoir vite les mettre en ligne. - pour naviguer dans le forum il faut utiliser le menu en haut à droite et pas le bouton back. - pour ce qui est de l'insertion d'e-mails sur le site, la rubrique fichier des anciens permettra de consulter les coordonnées de tous les anciens de l'annuaire, vous pourrez consulter les e-mails de tous les anciens.

Merci pour ces remarques qui vont faire évoluer le site.

LA VIE DE L'ÉCOLE

Monsieur Cluseau, tel que je l'ai connu ...

Dimanche 31 janvier, je parcours le journal et la nouvelle à la fois attendue et redoutée est là : Max CLUSEAU est mort. C'est alors que reviennent en mémoire tous ces souvenirs déjà anciens de la personnalité et du comportement de notre Directeur que j'ai eu le privilège de côtoyer pendant près de trente ans.

Bien sûr nous nous souvenons tous des cours du professeur d'économie politique où l'enseignement était fondé sur l'humanisme et non sur d'abstraites formules mathématiques. Lequel d'entre nous ne se rappelle-t-il pas la satisfaction marginale des besoins, illustrée par l'histoire de la "Perdrix aux choux" ? Je ne suis d'ailleurs pas certain qu'il s'agisse de la satisfaction marginale des besoins mais je suis sûr de la "Perdrix aux choux".

Mais c'est surtout le Directeur qui a marqué les vingt sept promotions qui ont quitté

l'Ecole de 1953 à 1979. La porte de Monsieur Max CLUSEAU était toujours ouverte à celui qui souhaitait un entretien, un conseil, une aide. Au cours des nombreuses conversations que j'ai eues avec lui, il évoquait souvent avec satisfaction et affection le nom de ceux qui avaient réussi une brillante carrière mais aussi, et dans ce cas avec une certaine admiration, ceux qui étaient d'excellents joueurs de Rugby. En effet, il portait beaucoup d'intérêt au rugby et combien de fois avons-nous commenté le lundi matin le match du tournoi des 5 nations joué l'avant veille. Je pense que le sommet de la carrière rugbyistique de Max CLUSEAU se situe en mai 1964 lorsque dans le match qui nous opposait aux élèves, il avait marqué un essai impérial.

Outre le rugby, les champignons qu'il cueillait au pied du Montcalm ou dans les environs de Bagnères de Bigorre étaient une



autre passion de Max CLUSEAU.

J'ai le souvenir d'une réunion de professeurs où l'essentiel de la soirée fut consacré à un cours sur les champignons.

Au hasard des rencontres, j'ai revu dans le passé de nombreux anciens et une de leurs premières questions était "comment va Monsieur CLUSEAU" ?.

Aussi je suis convaincu qu'il continuera d'exister auprès de tous ceux qui l'ont connu même si aujourd'hui nous sommes un peu tristes.

Jean BELOU (promo 53)

Monsieur CLUSEAU ou l'Élégance du Cœur... Monsieur CLUSEAU ou le Sourire...

Nous avons toutes les quatre* beaucoup de peine.

Au cours de nos trois années d'Ecole à la Dalbade, Monsieur CLUSEAU a toujours été près de nous, autant pour nous soutenir dans nos efforts de travail que pour partager nos moments de détente et de joie dans nos soirées à la "Cave".

Il fut pour nous quatre, ce "second père" qui nous aida avec subtilité et douceur à franchir cette étape difficile et décisive de notre entrée dans le monde des adultes.

Nous en parlons toujours avec respect et bonheur. Nous en parlerons toujours avec émotion et ... avec le sourire.

*Paule, Claire, Jany et Anne-Marie

(Lancefoc 1963)

Max, les quadras ne t'oublient pas !

Max CLUSEAU. Comment oublier ce nom ? Un nom qui claque, un nom de star, un nom d'artiste... Bref, une figure de légende. Légende. Oui, c'est le terme qui lui colle le mieux à la peau. Car si Max CLUSEAU était certainement un personnage mythique, qui inspirait admiration et respect, pour autant il ne s'est jamais pris pour une star... Pendant 27 ans, Sup de CO et Max CLUSEAU n'ont fait qu'un. D'ailleurs, il avait même élu domicile sous les toits de l'Hôtel St Jean, et j'ai même eu le privilège de lui porter un dossier chez lui, en tant que président du BDE. Mes camarades de la promotion 1982 (tous quadras ou presque aujourd'hui) ont eu l'honneur de vivre "en première année sa dernière année" à la tête de l'Ecole. Impossible

d'oublier par la suite, puisque l'amphi principal a été dès l'année suivante rebaptisé "amphi Max CLUSEAU". Max CLUSEAU, c'est toute une époque. Celle où l'Ecole n'était pas encore administrée comme une entreprise, avec en 1980 des frais de scolarité qui s'élevaient à 4000F/an... Autre temps, autres mœurs. Puisse le souvenir de Max CLUSEAU contribuer à remettre au goût du jour à l'Ecole quelques valeurs simples, saines et de bon sens: au hasard, la loyauté, l'intégrité, la convivialité, l'esprit d'équipe, le respect de l'autre, la soif d'apprendre, l'esprit d'entreprise...

Hervé MAGON de la GICLAIS (promo 82)

Un modèle de droiture morale...

Pour tous, il fut un modèle de droiture morale, et pour ses élèves un guide attentionné. L'Ecole a été pour lui comme une grande famille. J'avais pour lui une sorte d'affection respectueuse et son départ me remplit de tristesse.

Pierre ROUAIX (promo 53)

Monsieur Max Cluseau nous a quitté

Monsieur Max Cluseau nous a quittés dans la discrétion qu'il a toujours manifestée. Et pourtant, il reste pour plusieurs générations celui qui a développé l'Ecole et l'a amenée au niveau qu'elle connaît, n'hésitant pas dans les années 50, à se rendre dans les lycées de notre région pour faire découvrir l'Ecole et ses débouchés. A l'hôtel Saint-Jean, sa fermeté, son sens de la psychologie et son humanisme lui ont toujours permis de soutenir les étudiants, en ne se désintéressant jamais de leur avenir. C'est pourquoi, il restera pour nous l'image de l'Ecole et gardera toute notre reconnaissance.

(DES ANCIENS DE 1956)

OBJECTIF EMPLOI

Les offres d'emploi nous parviennent toujours en nombre croissant. Nous en avons, en effet, traité 635 en janvier 1999 contre 548 en janvier 1998 et 378 en janvier 1997. Cette progression augmente encore pour finir par atteindre probablement 50%.

Guy BOUZIGUES (promo 51)

Jean-Marc BELS (promo 88) responsable de la commission "Carrières-Emploi" vous communique les informations suivantes :

Suite à l'envoi du "4 pages" présentant le service emploi de l'Association, 64 "anciens" se sont déjà manifestés (dont les 2/3 appartenant à des promos ultérieures à 1990). 21 d'entre eux se sont abonnés aux différents "Flash" et 11 aux "Offres ciblées".

■ Nous vous remercions tous pour vos nombreux témoignages de sympathie et vos encouragements.

■ A première lecture des courriers reçus, il semble que les utilisateurs soient satisfaits des services proposés. Néanmoins, il est demandé de se tourner vers les nouvelles technologies (serveur internet et e-mails), de créer une antenne sur Paris et d'avoir plus d'offres sur Midi-Pyrénées.

■ Par contre, nos compétences et surtout ... nos moyens vont rendre difficile la mise en œuvre de bilan de compétences ou de suivi des entreprises sur le terrain.

■ Continuez à nous écrire ou nous téléphoner, toutes vos idées sont les bienvenues.

■ Les mailings adressés aux entreprises et aux cabinets de recrutement sont partis le 11 février 1999. Nous avons déjà quelques retours mais il est encore trop tôt pour mesurer l'impact de ces actions qui porteront progressivement leur fruit lors du renouvel-

lement en juin et octobre prochain. Se faire connaître et créer des réflexes chez les utilisateurs demande du temps et ... de la persévérance.

■ Après une analyse plus approfondie de vos réponses et avec le bilan de l'envoi des mailings, nous serons en mesure de vous présenter un bilan complet dans l'Agora de juin 1999. D'ici là, nous restons à votre écoute. N'hésitez pas à nous contacter ! Cordialement.

AGOPA

REVUE DE L'ASSOCIATION DES ANCIENS SUP DE CO TOULOUSE
20, BOULEVARD LASCROSSES
31000 TOULOUSE

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :
HUBERT DE RIVALS

N° ISSN : 0-991-3424
N° SPAPP : EN COURS

COMITÉ DE RÉDACTION :
FRANÇOISE PIERRE
RENÉE MONZAT
ANNE MARIE LAHARAGUE
JEAN ÉTIENNE BESNUS

ÉDITION :
HARITZA • TÉL. : 05 59 57 10 57
E-MAIL : HARITZA@WANADOO.FR
INTERNET : WWW.HARITZA.COM

POUR QUE L'ASSOCIATION PUISSE REpondre A VOS ATTENTES, AIDEZ-LA ET COTISEZ !

NOM : PROMOTION :

PRÉNOM :

ADRESSE PERSONNELLE :

ADRESSE PROFESSIONNELLE :

Je joins un chèque libellé à l'ordre de l'Association des Anciens Élèves de Sup de Co Toulouse d'un montant de :

- 600 F (cotisation couple)
- 400 F (cotisation normale)
- 200 F (cotisation Ancien sans emploi)
- 200 F (cotisation retraité)
- 160 F (cotisation promos 96, 97 et 98)

Du hangar au complexe...

S'il est des parcours atypiques c'est bien celui de notre ami Pierre GISSOT (promo 66) qui a su marier au cours de sa vie professionnelle Esprit d'Entreprise et Plaisir.

Diplôme en poche, Pierre, pour intégrer l'entreprise familiale, complète sa formation en 67 par une année à l'Ecole Supérieure du Vêtement à Paris, et c'est en 68, année mémorable s'il en est, qu'il rejoint à MOISSAC l'affaire de Prêt à Porter de luxe pour enfants sous l'enseigne MARYVONNE

Il décentralise alors de MOISSAC à TOULOUSE et crée sa propre collection sous la griffe Pierre GISSOT. Mais les événements de 68 sont passés par là et déjà le secteur textile ressent durement la concurrence étrangère. Les difficultés de maîtrise de production amènent Pierre à fermer l'entreprise familiale et, fait notable à remarquer, avant l'irréparable pour ne pas pénaliser la famille.

C'est donc en 70 que Pierre va se donner à plein à son activité de cœur : l'animation de nuit. Il crée alors ce qui ne s'appelait pas encore une discothèque, mot qui n'existait pas encore à l'époque, le NIRVANA CLUB à MOISSAC.

Pendant 20 ans il aura marqué sa région et plus encore puisque les toulousains même effectuaient le déplacement.

Il ouvre un restaurant dans l'enceinte du Club -il est alors le premier inscrit du département au Guide HUBERT, -puis une piscine. Il fait partie du mouvement des HUIT des Clubs de Radio.

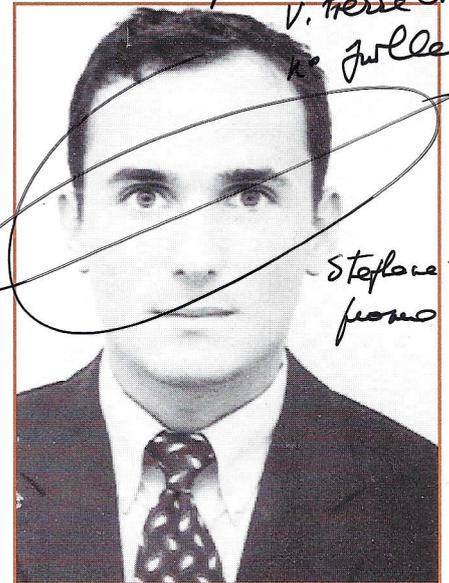
C'était un établissement où l'on pouvait « sortir », où le plaisir prenait le dessus sur le « bruit ». Ses soirées étaient animées. SMAÏN, SEBASTIEN, ROUCAS, CABREL, JONAZ, BASHUNG ... vedettes en herbe à découvrir s'y sont produites, et ses soirées Jazz ont réuni les plus grands de l'époque.

Il fallait bien une « fronde » et Pierre a fait partie de ceux qui se sont rebellés au niveau national contre les pratiques jugées trop monopolistiques de la SACEM, fronde qui a fait grand bruit dans le milieu à l'époque et qui n'a trouvé son épilogue que bien des années plus tard.

Ayant démarré dans un Hangar, il a fini en Complexe, et en 89 -90, après 20 ans de bons et loyaux services, il a vendu son affaire, se décidant enfin « à voir le jour ».

Tout ceci bien sûr n'aurait pu trouver sa concrétisation sans l'appui sans faille de son épouse Catherine.

Mais Pierre ne prend pas sa retraite pour autant. Il se tourne alors vers



son deuxième hobby : la protection de l'environnement, les technologies propres et les écotecnologies, et crée en 90 une PME AQUATECHNIQUES commercialisant des systèmes économiseurs d'eau et d'énergie.

Sa clientèle ? Nous tous : particuliers, collectivités, hôteliers, établissements scolaires et hospitaliers...

Un site internet, des revendeurs, des salons, une force de vente qu'il cherche à étoffer par des distributeurs et agents commerciaux.

Et pour ne pas être en reste son épouse Catherine ouvre un magasin de décoration à MOISSAC.

Enfin malgré toutes ces occupations professionnelles, Pierre fait partie depuis 73 de la CCI du TARN ET GARONNE. Il en est actuellement le VICE PRESIDENT COMMERCE.

Bonne chance à toi, Pierre, pour les années à venir.

Jean Etienne BESNUS
(Promo 66)